ELLE

WWW.ELLE.RU

МАЙ 2021

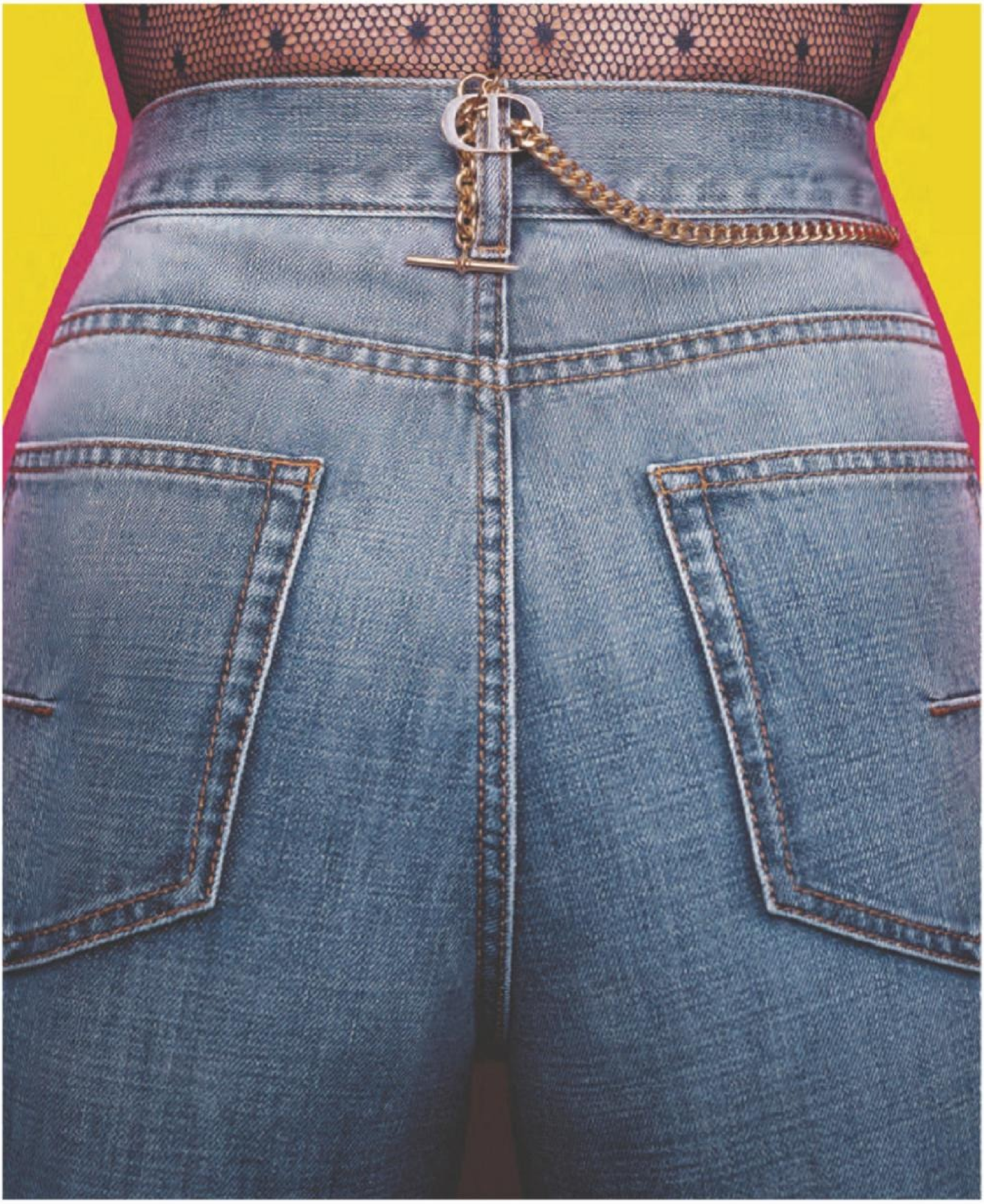
РОУЗИ ХАНТИНГТОН-УАЙТЛИ
ЭТО ЛИЧНОЕ

~~ИЗВИНИТЕ~~,
ЧТО Я К ВАМ СПИНОЙ

ISSN 1560-3180
21005
9 771560 318003

SIBU

DIOR.COM - 8 800 550 68 85



DIOR

louisvuitton.com

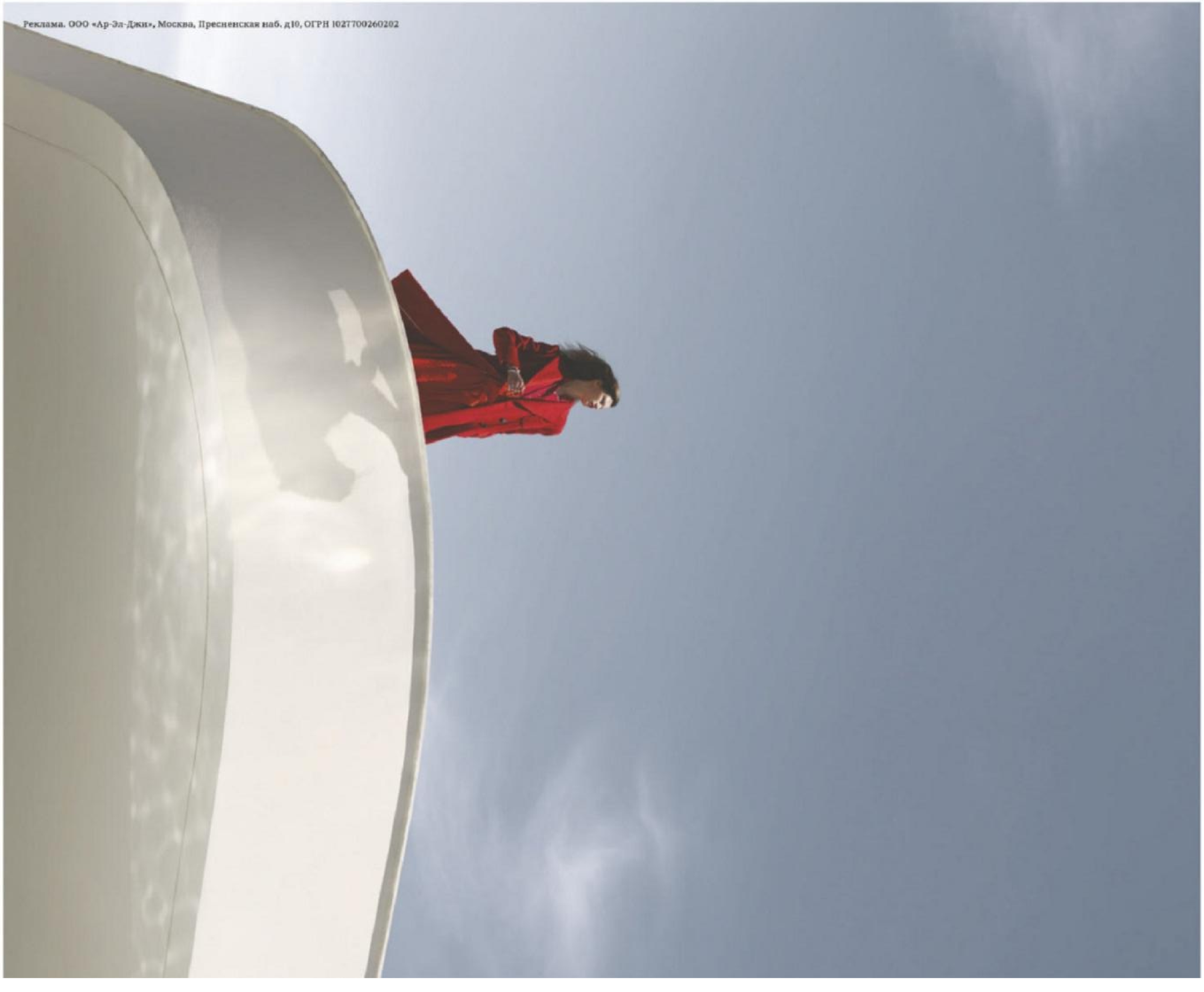
LOUIS VUITTON

БУТИКИ CELINE ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД ЦУМ БАРВИХА LUXURY VILLAGE РЕКЛАМА

CELINE

CELINE.COM

Реклама. ООО «Ар-Эл-Джи», Москва, Пресненская наб. д10, ОГРН 1027700260202



Москва - Санкт-Петербург - Киев - Алматы - Баку

Бесплатная доставка по России при оформлении заказа на сайте cartier.com/ru-ru и по телефону +7 495 937 90 25

Реклама

«ПОЗВОЛЬТЕ ВРЕМЕНИ ЛЕТЕТЬ. ОНО МОЖЕТ ПРИВЕСТИ ВАС В ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ МЕСТО». | ИЦИН ИНЬ, ДИЗАЙНЕР ВЫСОКОЙ МОДЫ, В ЧАСАХ VACHERON CONSTANTIN ÉGÉRIE.

VACHERON CONSTANTIN
GENÈVE

ОДНА ИЗ НЕМНОГИХ.

ELLE 05.2021

СОДЕРЖАНИЕ

113

Топ из шелка, EMPORIO ARMANI; трусы из хлопка, LES GIRLS LES BOYS

НА ОБЛОЖКАХ

Фото Quentin Jones
Стиль Aurelia Donaldson
Модель Rosie Huntington-Whiteley
Макияж Lisa Eldridge @Streeters
Прическа Daniel Martin @Bryant Artists
Маникюр Harriet Westmoreland

ANA 4220

ТРЕНД

20 CHANEL
Новая коллекция Métiers d'Art — тот случай, когда рассмотреть творения французского Дома хочется вживую.

60 ИСКУССТВО ЛЕГКИХ КАСАНИЙ
Россыпи бриллиантов рядом с бесконечным черным и обнаженной кожей — этому образу больше не нужно дополнений.

КУЛЬТУРА

86 ИСТОРИЯ С ХЕППИ-ЭНДОМ
Евгений Сангаджиев играл в «Театре Наций» и «Гоголь-центре», снимался в кино, а теперь и сам стал режиссером — о своем первом сериале «Хеппи-Энд» он рассказал в интервью ELLE.

96 GET NAKED
У героинь нашей съемки десятки и сотни тысяч подписчиков в Instagram, но они не стесняются публиковать фото ню — каждая любит свое тело и демонстрирует его, просто потому что это здорово (ударение ставьте, где хотите).

МОДА

113 ROSIE И ШИПЫ
Роузи Хантингтон-Уайтли рассказала ELLE о жизни на карантине, муже Джейсоне Стейтеме и о сыне Джеке.

130 SABINA
Прозрачные ткани, интригующие вырезы, нюдовые оттенки — чтобы увидеть красоту тела шведской модели Сабины Карлссон, много не нужно.

КРАСОТА

152 ОБНАЖЕННАЯ В ДУШЕ
Ежедневный душ из чисто гигиенического ритуала перешел в разряд не только косметических, но и психотерапевтических процедур. Рассказываем, как помыться от души и с максимальной пользой для кожи.

164 ВСЕ СТРОГО ПО ТЕЛУ
Для этой съемки мы отобрали самые действенные новинки для каждой части тела. Любуемся женственными изгибами и пополняем свой beauty-вишлист.

mukhins Снимать обнаженные тела нам не привыкать — правда, обычно это происходит по роковому стечению обстоятельств. Помню, еще когда я сама работала стилистом, мы должны были делать роскошную съемку во дворцах Санкт-Петербурга. Приехали все: фотограф Патрик Демаршелье, модель Фрида Густавссон, звездные стилисты — по макияжу Ясуо Йошикава и по волосам Фернандо Торрент из Нью-Йорка. Не хватало лишь одной «мелочи» — вся одежда из Лондона застряла на таможне. И вот так мы и снимали — обнаженную Фриду в «скромных» залах Юсуповых. Но при подготовке этого номера ELLE обошлось без форс-мажоров — тема голого тела была выбрана сознательно и единогласно. Тем более что французский ELLE не один десяток лет выпускает именно майский номер с темой Body — однако у коллег он посвящен скорее подготовке тела к пляжному сезону. Вопрос, не спорим, актуальный, но мы решили исследовать совсем другой момент: а как полюбить свое тело? Ведь история обнаженности — это не про эротику. Сами знаете, порой и одетые люди могут выглядеть вульгарно. Нет, это история любви — к своему телу и к себе. «Очень просто «любить себя», обвесившись кучей мишуры, — рассуждает актриса Алена Михайлова в нашем интервью, — гораздо сложнее предстать перед собой таким, какой ты есть». И неудивительно, что в «голом» номере некоторые наши герои раздеваются буквально, а кто-то «обнажает» душу. Как звезда обложки Роузи Хантингтон-Уайтли, которая честно рассказала о ссорах с мужем Джейсоном Стейтемом. Или режиссер громкого сериала Happy End Евгений Сангаджиев, признавшийся нам, что он на самом деле очень грустный и совсем не умеет танцевать. Или актриса Ян Гэ, честно рассказавшая о новом любовном романе и проехавшаяся по обидчикам, не стесняясь в выражениях. Конечно, сразу всплыли вопросы «двойных стандартов»: в медиапространстве нас призывают отбросить предрассудки, но при этом Instagram блокирует любые чуть более откровенные фото — иногда даже великих мастеров Ричарда Аведона и Херба Ритца. Об этом говорит наша первая героиня Илона Столье. И с ней соглашаются смелые героини портфолио ELLE — блогерки с сотнями тысяч подписчиков, которые бесстрашно выкладывают свои обнаженные фото. И добавляют: «Это просто тело. И как только мы начинаем наделять его каким-то особенным смыслом, появляются проблемы». В этом номере совершенно разные тела — мы открываем журнал съемкой натурщиц и заканчиваем историей с моделью Сабиной Карлссон. Ни одно из этих тел не идеально, зато прекрасны все. И раз уж такое дело, мы в ELLE хотим, чтобы и наши читательницы почувствовали себя частью этого номера. 25 апреля объявляем флешмоб под хештегом #nakedsunday: просто подойдите к зеркалу обнаженной и признайтесь себе в любви. Ну а фото в соцсетях — по желанию! (Никакого давления, но мы, конечно, будем ждать.) #nakedsunday #bodylove #loveyourself

SERGE OUTRUSH (1)

Коллекция Lucky Spring*
Брошь и браслет, розовое золото,
сердолик, оникс и перламутр.

Van Cleef & Arpels

Haute Joaillerie, place Vendôme since 1906**

МОСКВА ПЕТРОВСКИЙ ПАССАЖ (495) 937-9042 - ГУМ (495) 363-2064
ЕКАТЕРИНБУРГ (343) 215-6001 - КИЕВ (38044) 279-4642
АЛМАТЫ (727) 315-5000 - СТАМБУЛ (90212) 261-2915
www.vancleefarpels.com - (495) 799-5555

*Лакированный Спринг **Высокое ювелирное искусство, Вандомская площадь с 1906 года
ООО «Ар-Эл-Джи», Россия, 123112, Москва, Пресненская наб.10, ИНН 7704242231 - Реклама

ELLE

Главный редактор ЕКАТЕРИНА МУХИНА | **Editor-in-Chief EKATERINA MUKHINA**
Шеф-редактор ВЕРА ПОПОВА | Editor-at-Large VERA POPOVA
Редакционный директор и главный редактор ELLE.RU НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА | Editorial Director and Editor-in-Chief at ELLE.RU NATALIA STAROSTINA

Мода | **Fashion**
Управляющий директор АЛЕКСАНДРА ПАРСАДАНОВА | Managing Director ALEKSANDRA PARSADANOVA
Старшие редакторы ЛИЛИЯ СИМОНЯН, ВИКТОРИЯ ФЕДЮНИНА | Senior Editors LILIYA SIMONYAN, VIKTORIA FEDYUNINA
Младший редактор ЕКАТЕРИНА КАССИНА | Junior Editor EKATERINA CASSINA
Продюсер ЕЛЕНА СЕРОВА | Producer ELENA SEROVA
Координатор НАТАЛЬЯ САВЕЛЬЕВА | Coordinator NATALIA SAVELYEVA
Ассистент ДАНИЛ ХОРУНЖИЙ | Assistant DANIL KHORUNZHIY
Ассистент продюсера НЕЛЛИ КОСАРЕВА | Producer Assistant NELLI KOSAREVA

Спецпроекты | **Features**
Обозреватель ЮНА КОЗЫРЕВА | Features Editor UNA KOZYREVA

Красота | **Beauty**
Директор МАРИЯ ТАРАНЕНКО | Director MARIA TARANENKO
Старший редактор ТАТЬЯНА КОРОЛЕВА | Senior Editor TATIANA KOROLEVA
Обозреватель ОКСАНА МАНУКЯН | Editor OKSANA MANUKYAN

Арт | **Art**
Арт-директор ЛЕНА СИДОРОВА | Art Director LENA SIDOROVA
Дизайнер ДАРЬЯ РОЖКОВА | Designer DARIA ROZHKOVA
Фотодизайнер НАТАЛЬЯ ПЕРСИЕВА | Picture Designer NATALIA PERSIEVA
Ведущий фоторедактор АЛЕКСАНДР ЧАТИКЯН | Senior Picture Editor ALEXANDER CHATIKYAN
Младший фоторедактор СЕРГЕЙ МЕЗЕНЦЕВ | Junior Picture Editor SERGEY MEZENTSEV

Выпускающий редактор ЮЛИЯ ЦИМАХОВА | Sub-Editor YULIA TSIMAKHOVA
Корректор СВЕТЛАНА КОЖЕВНИКОВА | Proofreader SVETLANA KOZHEVNIKOVA
Ассистент редакции МАРИЯ ЙЫЛМАЗ | Editorial Assistant MARIA YILMAZ

АДРЕС РЕДАКЦИИ: Россия, 115114, Москва, ул. Дербеневская, д. 15Б, этаж 6, помещение VI, т. +7 (495) 633 5757. E-mail: elle@hspub.ru.
Главный редактор — Е.Ю. Мухина.
При обнаружении экземпляра журнала с полиграфическим дефектом просим обращаться по телефону +7 (495) 633 5757 или электронной почте replacement@hspub.ru для бесплатной замены в течение 45 дней после выхода номера.

ELLE International / Lagardère News
CEO CONSTANCE BENQUÉ. CEO ELLE International Licenses FRANÇOIS CORUZZI. SVP/International Director of ELLE VALÉRIA BESSOLO LLOPIZ. Fashion Editor CHARLOTTE DEFFE. Beauty & Celebrity Editor VIRGINIE DOLATA. Editorial Manager TRISH NAGY TRAVIESO. Syndication Director MARION MAGIS. Syndication Coordinator SYLVIA PELC. Copyrights Manager SÉVERINE LAPORTE. Database Manager PASCAL IACONO. Marketing Director MORGANE ROHÉE. Digital & Graphic Design Director MARINE LE BRIS. Senior Digital Project Manager MODA ZERE. www.ellearoundtheworld.com

International Ad Sales House: Lagardère Global Advertising
SVP/International Advertising JULIAN DANIEL jdaniel@lagarderenews.com

IINTERNATIONAL EDITIONS: Argentina – Australia – Belgie – Belgium – Brazil – Bulgaria – Canada – China – Croatia – Czech Republic – Denmark – Finland – France – Germany – Greece – Hong Kong – Hungary – India – Indonesia – International – Italy – Japan – Kazakhstan – Korea – Malaysia – Mexico – Middle East – Netherlands – Norway – Poland – Portugal – Quebec – Romania – Russia – Serbia – Singapore – Slovenia – South Africa – Spain – Sweden – Taiwan – Thailand – Turkey – UK – Ukraine – USA – Vietnam

Hearst Magazines International President DAVID CAREY. Senior Vice President, CFO and General Manager SIMON HORNE. Senior Vice President/International Publishing Director JEANNETTE CHANG. Senior Vice President/Editorial Director KIM ST. CLAIR BODDEN. Executive Editor ELEONORE MARCHAND. Fashion and Entertainment Director KRISTEN INGERSOLL

HEARST SHKULEV *Publishing* | **Хёрст Шкулёв Паблишинг**
Президент ВИКТОР ШКУЛЕВ | **Chairman VIKTOR SHKULEV**
Исполнительный директор АЛЕКСЕЙ ОВЧИННИКОВ | COO | Managing Director ALEKSEY OVCHINNIKOV
Корпоративный директор по распространению АЛЕКСЕЙ АБРОСИМОВ | Corporate Distribution Director ALEXEY ABROSIMOV
Заместитель корпоративного директора по распространению СЕРГЕЙ КАЗАКОВ | Deputy Corporate Distribution Director SERGEY KAZAKOV
Корпоративный директор по фотографии АННА ПАВЕЛЬЕВА | Corporate Photography Director ANNA PAVELIEVA
Руководитель отдела допечатной подготовки НИКОЛАЙ БЕРЕЗНИКОВ | Head of Prepress Department NIKOLAI BEREZNIKOV
Директор по производству АЛЕКСАНДР КОНДАКОВ | Production Director ALEXANDER KONDAKOV
Директор по маркетинговым исследованиям АЛЕКСЕЙ ОВЧИННИКОВ | Marketing Research Director ALEKSEY OVCHINNIKOV
Исполнительный редактор ЕКАТЕРИНА БАЙРАМАЙ | Executive Editor EKATERINA BAJRAMAJ

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ: т. +7 (495) 633 5683.
E-mail: distr@hspub.ru

HEARST SHKULEV *Media* | **Хёрст Шкулёв Медиа**
Президент НАТАЛЬЯ ШКУЛЕВА | **President NATALIA SHKULEVA**
Бренд-директор ELLE НАТАЛЬЯ ШКУЛЕВА | Brand Director ELLE NATALIA SHKULEVA
Коммерческий директор ELLE ОЛЬГА СТАРИЛОВА | Commercial Director at ELLE OLGA STARILOVA
Digital-директор ELLE ЕВГЕНИЯ СТАВРОВСКАЯ | Digital Director at ELLE EVGENIA STAVROVSKAYA
Старший менеджер по рекламе ELLE и ELLE.RU АННА ТЕПЛИЦКАЯ | Senior Sales Manager at ELLE and ELLE.RU ANNA TEPLITSKAYA
Менеджеры по рекламе ELLE и ELLE.RU МАРИЯ НОВИКОВА, СВЕТЛАНА РЕШЕТИЛОВА, АЛИСА БИБЛОВА | Advertising Sales Managers at ELLE and ELLE.RU MARIA NOVIKOVA, SVETLANA RESHETILOVA, ALISA BIBLOVA
Ассистенты отдела рекламы ELLE и ELLE.RU СОФЬЯ ЛОБАНОВА, ЕКАТЕРИНА ПАРКИНА | Advertising Sales Assistants at ELLE and ELLE.RU SOFYA LOBANOVA, EKATERINA PARKINA
Ассистент отдела маркетинга КРИСТИНА ХОЛОПОВА | Marketing Assistant KRISTINA KHOLOPOVA

Директора по рекламе Women's Network КСЕНИЯ ЛАШУН, СВЕТЛАНА ВИНОГРАДОВА | Advertising Sales Directors Women's Network KSENIA LASHUN, SVETLANA VINOGRADOVA

Финансовый директор ОЛЕГ БОБЫЛЕВ | Finance Director OLEG BOBYLEV
Коммерческий директор Hearst Shkulev Media АННА КЛОПОВА | Commercial Director at Hearst Shkulev Media ANNA KLOPOVA
Коммерческий директор интернет-департамента ДМИТРИЙ ЛИДСКИЙ | Commercial Director at Internet Department DMITRIY LIDSKIY
Корпоративный HR-директор ТАМАРА ШКУЛЕВА | Corporate HR Director TAMARA SHKULEVA
Корпоративный директор по правовым вопросам ЮЛИЯ ЦИПИЛЕВА | General Counsel JULIA TSIPILEVA
Корпоративный директор по производству и IT ЭРАЗМ КОНЮШКОВ | Corporate IT & Production Director ERAZM KONYUSHKOV

Директор департамента мультимедийных и спецпроектов ИРИНА МАХАНЕВА | Multimedia & Special Projects Department Director IRINA MAKHANEVA
Руководитель отдела дизайна макетов МАРИЯ ШУМАКОВА | Head of Advertising Models Design MARIA SHUMAKOVA
Координаторы дизайна макетов ТАТЬЯНА ИВАНИЦКАЯ, ИРИНА УЗУН | Coordinators of Advertising Models Design TATIANA IVANITSKAYA, IRINA UZUN
Дизайнер по рекламе ЕКАТЕРИНА КРАВЕЦ | Advertising Designer EKATERINA KRAVETS
PR-менеджер ДАРЬЯ ХРАМОВА | PR Manager DARIA KHRAMOVA

Россия, 115114, Москва, ул. Дербеневская, д. 15Б, этаж 4, помещение VI, т. +7 (495) 633 5757, ф. +7 (495) 633 5795. E-mail: info@hsmedia.ru. РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ: т. +7 (495) 633 5757, ф. +7 (495) 633 5795. E-mail: adv@hsmedia.ru. Advertising telephone: +7 (495) 633 5757

HEARST SHKULEV *Digital* | **Хёрст Шкулёв Диджитал**
Генеральный директор ЕЛЕНА ШКУЛЕВА | General Director ELENA SHKULEVA

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг», Россия, 115114, Москва, ул. Дербеневская, д. 15Б, этаж 6, помещение VI. Graphic Project Pier Paolo Pitacco, Milano (IT) www.pitacco.com. ПЕЧАТЬ: АО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь», Россия, Москва, 109548, ул. Шоссейная, 4Д. Номер заказа 20-2870. «ELLE (Эль) — русское издание» — ежемесячный журнал для женщин, посвященный вопросам моды и красоты, 16+, № 62, издается с января 2016 года, публикуется по лицензии HACHETTE FILIPACCHI PRESSE. ELLE® — зарегистрированный товарный знак компании HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, дочерней компании LAGARDÈRE SCA.

Copyright © 2021. Все права защищены. Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в ELLE. Издатель не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. ELLE не несет никакой ответственности за присланные материалы. Рукописи, не принятые к публикации, не возвращаются. Copyright © ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг», Российская Федерация. 2021.

HEARST SHKULEV *Publishing*

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство ПИ № 77-63501 от 2 ноября 2015 г. Тираж: 103 500 экз. Дата выхода в свет: 23.04.2021 г. Свободная цена.

RADO
SWITZERLAND

ЭКСПЕРТ В МАТЕРИАЛАХ

FEEL IT*

CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC

*ФИЛ ИТ. CAPTAIN COOK HIGH-TECH CERAMIC – ПЕЧЛАМА / RADO.COM

ООО «Свотч Груп (РУС)» ОГРН 1057749487388
105120, Москва, переулок 2ой Сыромятнический, дом 1, этаж 8 , помещение 1, ком.25
Онлайн-магазин www.rado.com +7 (495) 580 98 47

Бутик RADO, ул. Никольская, 10, тел. (499) 450 97 66
Тайм-Авеню, ТК Атриум, Земляной вал, 33, тел. (495) 937 62 05 · **Тайм-Авеню**, ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, тел. (495) 225 73 54
Тайм-Авеню, ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел. (499) 270 04 10 · **Тайм-Авеню**, ТЦ Авиапарк, Ходынский б-р, 4, тел. (495) 933 70 08

ABEILLE ROYALE

DOUBLE R
RENEW & REPAIR - SERUM

ABEILLE
ROYALE

EYE R
REPAIR SERUM

Guerlain

НОВЫЙ
АППЛИКАТОР
GOLD DROP***

94% ИНГРЕДИЕНТОВ НАТУРАЛЬНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ**

ООО «Селдикос» ОГРН 1027739191578. Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама. *Сравнительный клинический тест D0 против D28, оценка состояния области вокруг глаз среди 33 женщин.
Основано на стандарте ISO 16128, включая воду. Оставшиеся 6% оптимизируют целостность формулы с течением времени и чувственность текстуры. * Голд Дроп - Золотая Капля.

GUERLAIN

PARIS

НОВЫЙ ВЗГЛЯД С **6D** СИЛОЙ МЕДА

ABEILLE ROYALE

НОВАЯ ВОССТАНАВЛИВАЮЩАЯ СЫВОРОТКА ДЛЯ КОЖИ ВОКРУГ ГЛАЗ

ЛИФТИНГ ЭФФЕКТ x3*

ВОССТАНОВЛЕНИЕ: АЛЬЯНС НАУКИ И ПЧЕЛЫ

ELLE

facebook.com/ElleRussia

ОФИЦИАЛЬНАЯ ГРУППА ELLE В FACEBOOK

ВСЕ НОВОСТИ МИРА МОДЫ И КРАСОТЫ, ИНТЕРВЬЮ, СЪЕМКИ
И ОТЛИЧНЫЕ КОНКУРСЫ

РЕКЛАМА 16+ LANDON MCMAHON

Стиль: STACEY BATASHOVA, SERAFIMA KHAUSTOVA, SONYA VINOKUR
Текст: ANTON DANILOV

ИЛОНА СТОЛЬЕ — О ДВОЙНЫХ СТАНДАРТАХ ИНСТАГРАМА, ЛЮБВИ К ОБНАЖЕННОМУ ТЕЛУ И ОСНОВНЫХ ИНСТИНКТАХ

Велосипедки из полиэстера, PETRA; мюли из нейлонового габардина, PRADA

ELLE Как сегодня меняется изображение обнаженной фигуры в фотографии?
ИЛОНА СТОЛЬЕ Красота для меня — не только про тело, но и про харизму. Но если говорить о снимках, которые появляются в соцсетях, то у меня появилось выражение «ничто так не украшает женщину, как Adobe Photoshop». Конечно, есть тенденция на естественность, но я не верю, что все картинки, которые мы видим, — натуральные. Среди моих знакомых нет ни одного человека, который не использовал хотя бы фильтры.

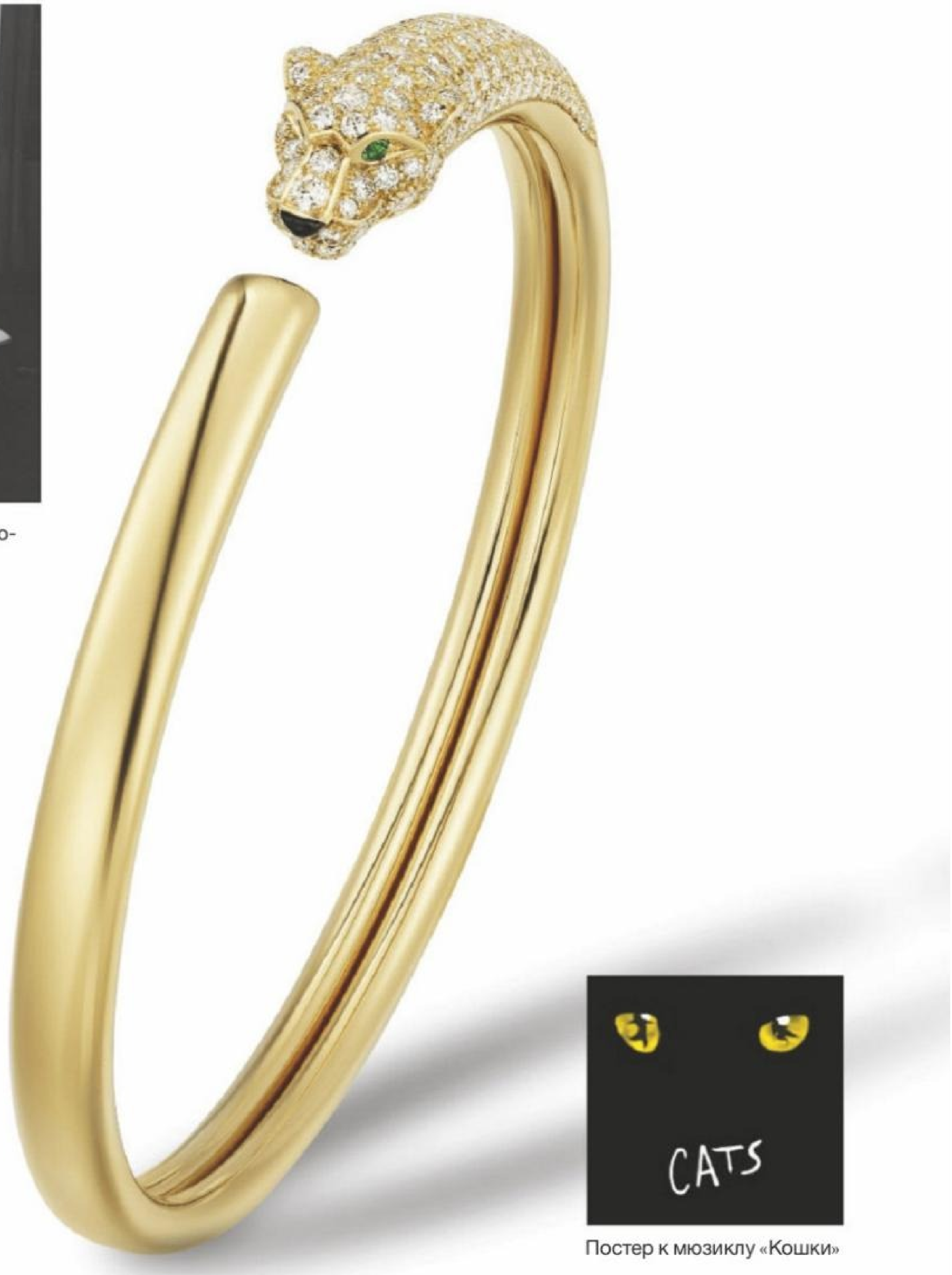
Платье из полиэстера, NENSI AVETISIAN

А менять фигуру в приложениях?
Я против. Некоторых людей на фото из инстаграма я не узнаю в жизни. Иногда женщины стремятся к выдуманным идеалам, но это — путь в никуда.
В лукбуках By Stolie много обнаженных женщин. Это провокация?
У меня очень маленькие украшения, и обилие одежды на фото отвлекает и от женщины, и от коллекций. Я не снимаю моделей голыми для привлечения внимания: я люблю голое тело, воспринимаю его как дар божий.
А что вы думаете про цензуру в инстаграме и других соцсетях?
Недавно я опубликовала фотографию Ги Бурдена, на которой у моделей были видны попы. Инстаграм прислал предупреждение о том, что мою страницу могут заблокировать. Еще я как-то перепостила фото из кампейна Saint Laurent, после чего мне тоже пришло уведомление. При этом в аккаунте самого бренда фото не удалили. Я не знаю, где здесь грань и как это работает, — видимо, сейчас нужно или не публиковать такие фото вообще, или «затирать» соски. Представления о допустимом и красивом у всех разные, но по-моему, красиво то, что вызывает позитивные эмоции, что вызывает восхищение.
А секс все еще продает?
Еще как! Это же основной инстинкт. Сейчас популярны нулевые, поэтому эстетика Тома Форда и Терри Ричардсона возвращается.
А как быть с эйджистскими комментариями под фото взрослых женщин в инстаграме, если они решили обнажиться?
Я думаю, что лучший способ — просто не реагировать на них. Может, это какая-то сугубо российская проблема? Недавно Мадонна опубликовала фото в стиле BDSM: кого-то это возмущает? Ее кто-нибудь унижает из-за них?
Наверное, здесь можно проследить влияние феминизма и бодипозитива на Западе.
Я думаю, на Западе они определенно есть. В моей студии снимали Эшли Грэм для октябрьского номера ELLE. Ее тело мне тоже кажется красивым: я смотрела на нее и любовалась. Раньше я сама очень сильно стеснялась одеваться открыто. До 2010 года я закрывала себя сверху донизу, но потом почувствовала себя свободнее. Я полюбила себя, теперь мне нравится раздеваться перед камерой. Почему нет? ▪

СТИЛЬ: STACEY BATASHOVA, SERAFIMA KHAUSTOVA, SONYA VINOKUR; МАКИЯЖ: FARIZA RODRIGEZ @LI-NE AGENCY; ПРИЧЕСКА: KONSTANTIN KOCHEGOV; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: ALEXANDER KONOVALOV, DANIL KOLCHANOV; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: TEONA BATSILASHVILI; SIMA KONDRATENKO; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА:

Юбка из полиамида и шелка, расшитая пайетками, DIOR

ЖАН-ФИЛИПП ШАРБОНЬЕ. Фотография обнаженной. Ок. 1970



Постер к мюзиклу «Кошки»

Приручили на запястье

Совладать с дикой кошкой несложно, если это пантера — легендарный символ в украшениях CARTIER. Изумруды, ониксы и 184 бриллианта в обрамлении желтого или розового золота на этом браслете PANTHÈRE DE CARTIER так и просятся «на ручки»

GETTY IMAGES (1)

www.marc-cain.com
MARC CAIN
Marc Cain Collections

ЛУЧШИЙ ГОЛД

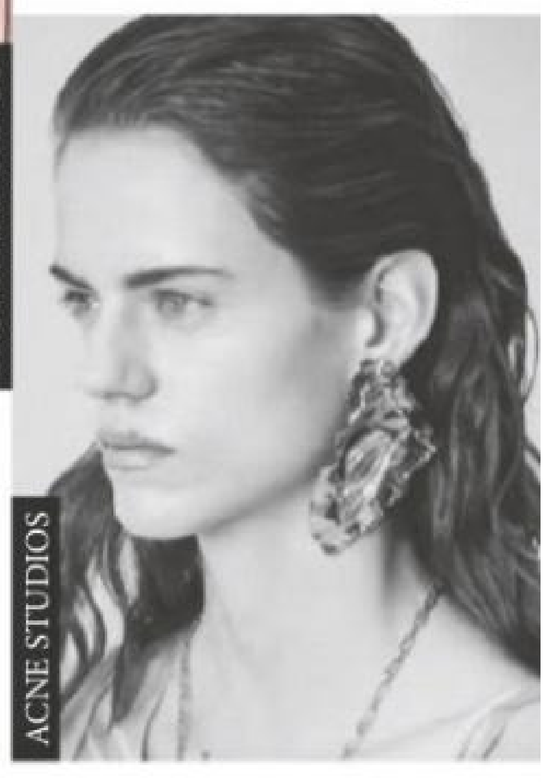
НИКАКОГО МИНИМАЛИЗМА — **МАССИВНЫЕ** ЗОЛОТЫЕ **УКРАШЕНИЯ** НАПОМИНАЮТ ОБ **АНТИЧНЫХ ВРЕМЕНАХ**, КОГДА ИЗ ОДЕЖДЫ БЫЛА ТОЛЬКО **ПРОСТЫНЯ**

ЗОЛОТИСТАЯ БИЖУТЕРИЯ — КАК СИНОНИМ АНТИДЕПРЕССАНТА И УКРАШЕНИЕ ОБНАЖЕННОГО ТЕЛА

Солнечное золото с напором теснит скромный минимализм серебра. Нельзя сказать, что «золотая» тенденция появилась лишь в наше хмурое ковидное время — вспомните показы Versace, где золото блестело так, что глаза слепило. Однако сегодня массивные золотистые украшения переливаются и искрятся так же сильно, как и тридцать лет назад. Носите их с базой: белый трикотаж футболок и синий деним брюк станут хорошими компаньонами в этой затее. И как бы вы ни решили этот ребус, золотая бижутерия может быть вашим единственным аксессуаром этим летом: блеск драгоценного металла на фоне голого тела — несомненное украшение карантинного бытия.

BRONX AND BANCO

Сверху вниз: серьги, CHLOÉ; браслет, GIVENCHY; кольцо, ALIGHIERI



ACNE STUDIOS

GETTY IMAGES (1), IMAXTREE.COM (1), NET-A-PORTER.COM(1)

CLAUDIE PIERLOT
PARIS
МОСКВА:
АТРИУМ (495) 105 75 69
ЦВЕТНОЙ (967) 284 90 52
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:
AU PONT ROUGE (812) 983 63 88

Реклама

Бэкстейдж съемки ELLE с натурщицей Татьяной

АМЕДЕО МОДИЛЬЯНИ. Обнаженная на диване. 1917

Натурпродукт

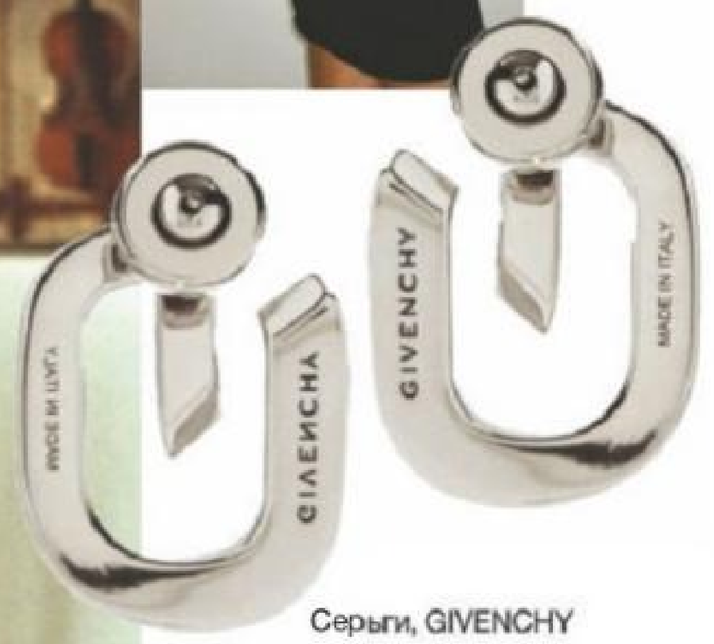
Обнаженная натура — не только и не столько источник художественного вдохновения, сколько объект в себе: красота наготы очевидна и осязаема. То же самое можно сказать про классическую сумку CHANEL 11.12. И приглушенный бежевый цвет здесь — призрачный намек на красоту тела

ФОТО: IGOR PAVLOV (2), GETTY IMAGES (1). СТИЛЬ: LILYA SIMONYAN; МОДЕЛЬ: TATIANA TOK; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ELINA NASIMOVA; АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA, TEONA BATSILASHVILI

ИЗВИНИТЕ, ЧТО СПИНОЙ

Сумка, Y/PROJECT

Актриса Мирей Дарк в фильме «Высокий блондин в черном ботинке», 1972 год



Серьги, GIVENCHY

Платье, THE ATTICO

Кольцо, AMBUSH

Мюли, A.W.A.K.E MODE

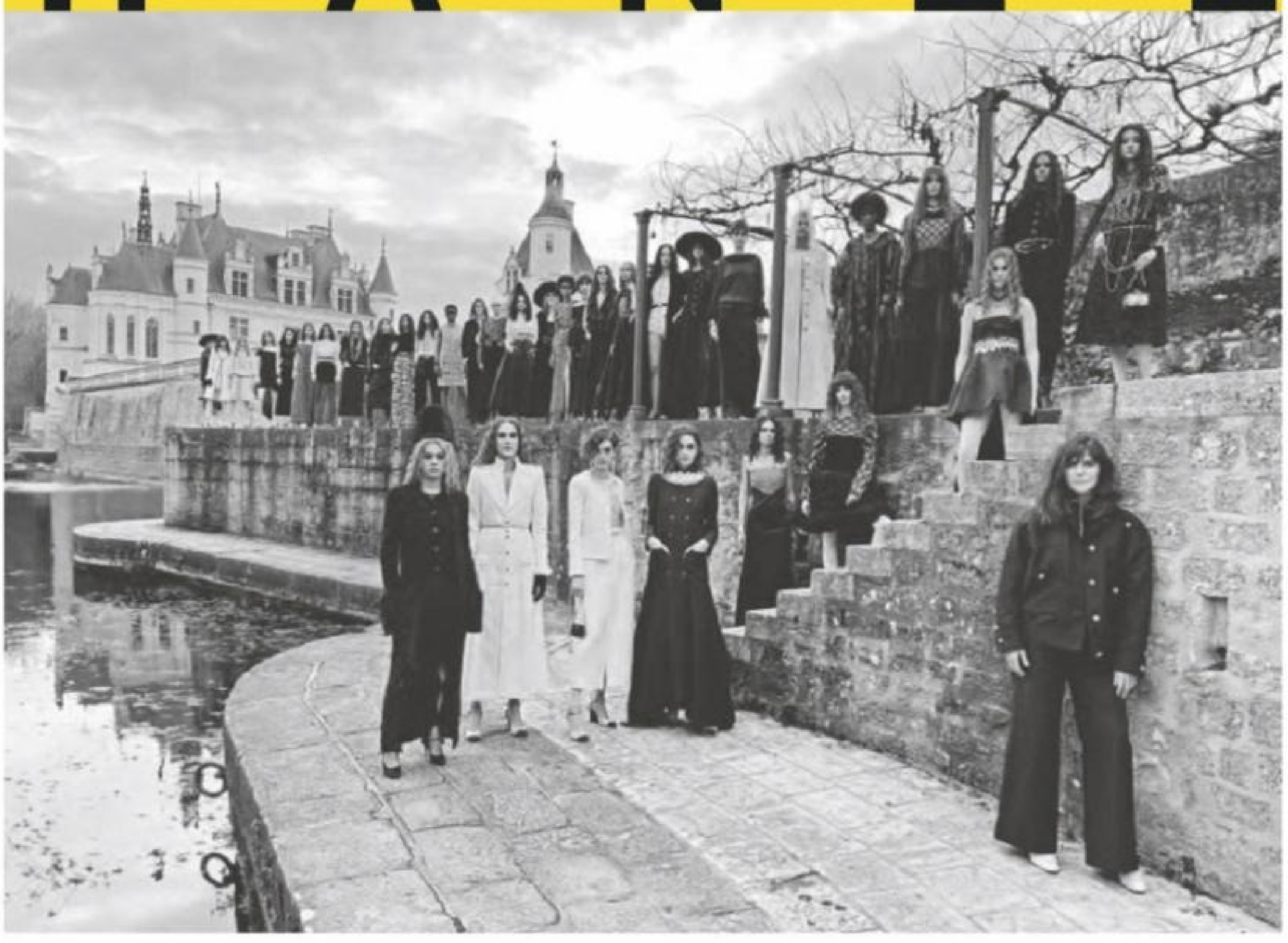
ПОМНИТЕ ПЕСНЮ **SEXYBACK** ДЖАСТИНА **ТИМБЕРЛЕЙКА**? ОНА ОКАЗАЛАСЬ ПРОРОЧЕСКОЙ: СПУСТЯ ПЯТНАДЦАТЬ ЛЕТ ПОСЛЕ ВЫХОДА СИНГЛА ДИЗАЙНЕРЫ ПРЕДЛАГАЮТ **ОГОЛИТЬ СПИНУ**

Чтобы операция под кодовым названием «большой и круглый вырез» прошла успешно, нельзя забывать про сопутствующие украшения. Во-первых, броские аксессуары: подойдут приличных размеров сумка, массивные серьги или браслет с крупными звеньями. Во-вторых, стоит задуматься об обуви. Хотите нарядиться? Выбирайте мюли с квадратным носом. Решили сделать платье или топ с широким круглым вырезом спортивным? Кроссовки вам в помощь. Но что бы вы ни выбрали, самое главное — это ваша уверенность, что так оно и было задумано.

IMAXTREE.COM (1), NET-A-PORTER.COM (1)

Немного завидуем актрисе Кристен СТЮАРТ, которая стала единственной приглашенной на *декабрьский показ* CHANEL: новая коллекция MÉTIERS D'ART — тот самый случай, когда рассмотреть *платья, украшения и сумки* французского модного Дома хочется вживую

C H A N E L



JUERGEN TELLER (1) ©CHANEL

МНЕ НРАВИТСЯ, КОГДА ВСЕ *смешивается*, КОГДА ЕСТЬ РАЗНЫЕ *эпохи*, ОТ РЕНЕССАНСА *до* РОМАНТИЗМА

В 1936 году Габриэль Шанель написала статью о женщинах эпохи Возрождения — а точнее о чувствах, которые вызывали в ней дамы Ренессанса. «Меня всегда поражало странное чувство симпатии и восхищения по отношению к женщинам, жившим от Франсуа Иера до Людовика XIII, — рассказывала Мадемуазель. — Возможно, потому, что я считаю их всех великими в своей простоте; в том, как они исполняли свои обязанности». Этот текст Шанель стал отправной точкой для новой коллекции Métiers d'Art, показ которой прошел в замке Шенонсо. Виржини Виар неслучайно выбрала именно это шато в долине реки Луары. Во Франции Шенонсо, история которого насчитывает больше пятисот лет, называют «дамским замком», и неспроста: история этого красивого замка тесно связана с известными женщинами разных исторических эпох.

Все началось с Катрин Брисонне — дворянки и жены Томаса Бойе. Бойе занимался политикой и военным искусством. По долгу службы он часто находился в разъездах — и Брисонне руководила архитектурными работами в Шенонсо, где они, собственно, и жили. Свою лепту в облик шато внесла и Диана де Пуатье — графиня и фаворитка французского короля Генриха II. Королевский размах дворец получил уже при Екатерине Медичи: та проводила в Шенонсо грандиозные балы в честь своего сына Франциска II и его жены Марии Стюарт. Окруженный пышными садами, изящными скульптурами и фонтанами Шенонсо на протяжении веков притягивал и других аристократок. Там же любила гостить королева Луиза Лотарингская, от огня французской революции его спасала прабабушка Жорж Санд мадам Дюпен. Наконец, в середине XIX века светская дама Маргарита Пелуз основала там Академию искусств и литературы, где чествовала художников, музыкантов, писателей и скульпторов.

Теперь же, спустя почти сто пятьдесят лет со времени богемного салона, Шенонсо принимает творцов другого искусства — модного. И нет, это не слишком пафосное описание: коллекции Métiers d'Art действительно сложно назвать как-то иначе. Виржини Виар выдерживает коллекцию в строгой ахроматической гамме, изредка разбавляя ее вкраплениями разномастных оттенков розового, бирюзового и насыщенного, иногда даже «электрического», синего. В работе креативного директора можно увидеть отсылки к историческим эпохам, невольным свидетелем которых стал Шато-де-Шенонсо. Например, длинный светло-бордовый кейп, в котором легко увидеть так называемый хук — длинную накидку, история которого связана с папским облачением. Силуэты платьев отсылают к котарди — облегающим платьям эпохи Ренессанса, которые носили и мужчины, и женщины. Но нельзя сказать, что новая коллекция Дома Chanel получилась модной иллюстрацией эпохи Возрождения: клетчатые мини-юбки и брутальные кожаные вещи пришли в моду совсем из другого, совсем недавнего времени.

Традиционно над коллекцией Métiers d'Art работают портные из разных ателье, выкупленных в свое время Chanel

На странице слева: показ CHANEL Métiers d'Art. Внизу: эмблема Дома CHANEL на барельефе Шато-де-Шенонсо

Замок Шенонсо.
Внизу: детали показа
CHANEL Métiers d'Art

В ЭТОМ *есть* ЧТО-ТО *роковое* И ЧТО-ТО *очень* ЖЕНСТВЕННОЕ

с единственной целью: сохранить и приумножить портновское мастерство их сотрудников. Вышивальщицы ателье Lesage, мастера по пошиву обуви Massaro, ювелиры Desrues — без них и многих других мастеров ателье эта коллекция не получилась бы. «А еще я попросила Atelier Montex сделать вышивку в форме замка в стиле детских игрушек, — добавляет Виржини Виар. — Мне нравится, когда все смешивается, когда есть разные эпохи, от Ренессанса до романтизма, когда есть что-то очень роковое и что-то очень женственное. Все это очень Chanel». ■

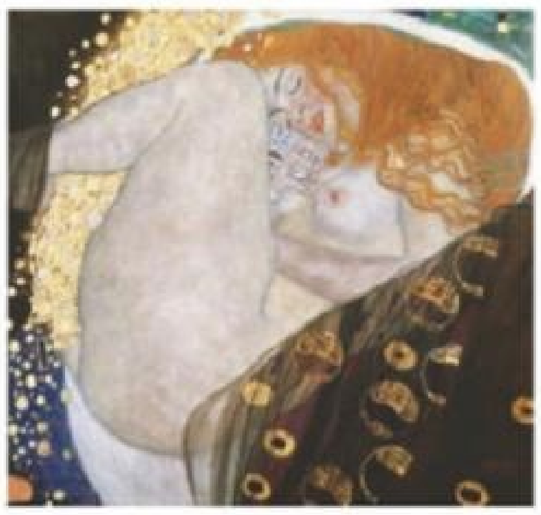
JUERGEN TELLER (1) ©CHANEL

Реклама

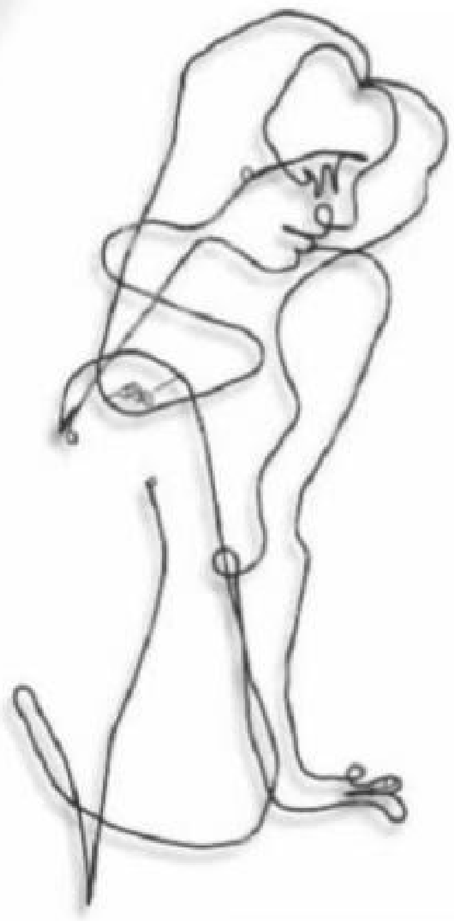
STUART WEITZMAN

МОСКВА: ГУМ, КРАСНАЯ ПЛОЩАДЬ, 3, (495) 620 3323, ТД «ВЕСНА», НОВЫЙ АРБАТ, 19, (495) 970 1455

STUARTWEITZMAN.COM



ГУСТАВ КЛИМТ. Даная. 1907



БАРТ САУТЕНДЕЙК.
Watching the Water Wire
Art # 179. 2004

Вспышки на солнце

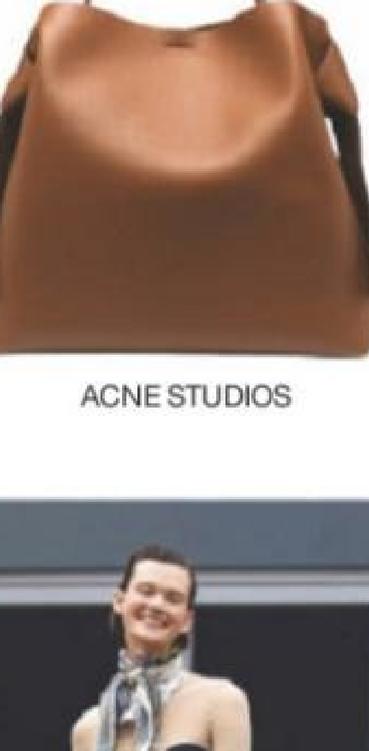
Бренд OMEGA представил обновленную модель TRÉSOR — эти классические часы теперь выполнены в золоте. Бриллианты по безелю остались, но теперь россыпь драгоценных камней может засиять и на циферблате — словно доказательство того, что блеска много не бывает

GETTY IMAGES (1)

ОНА У МЕНЯ РУЧНАЯ

Помните знаменитое стихотворение Самуила Маршака «Дама сдавала в багаж»? Вероятно, сегодня, будь у этой дамы объемная сумка нейтрального оттенка на длинных ручках, она бы сложила все свои вещи туда. Диван, чемодан, картина и корзина, может быть, в нее бы и не влезли, но картонка и маленькая собачонка — точно

ACNE STUDIOS



GIVENCHY

VALENTINO

ACNE STUDIOS

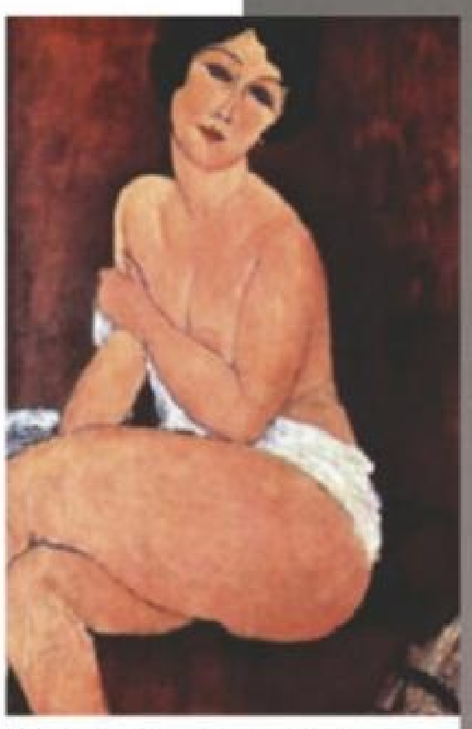
Модель Данизла Кацианова на Неделе моды в Париже

BOTTEGA VENETA

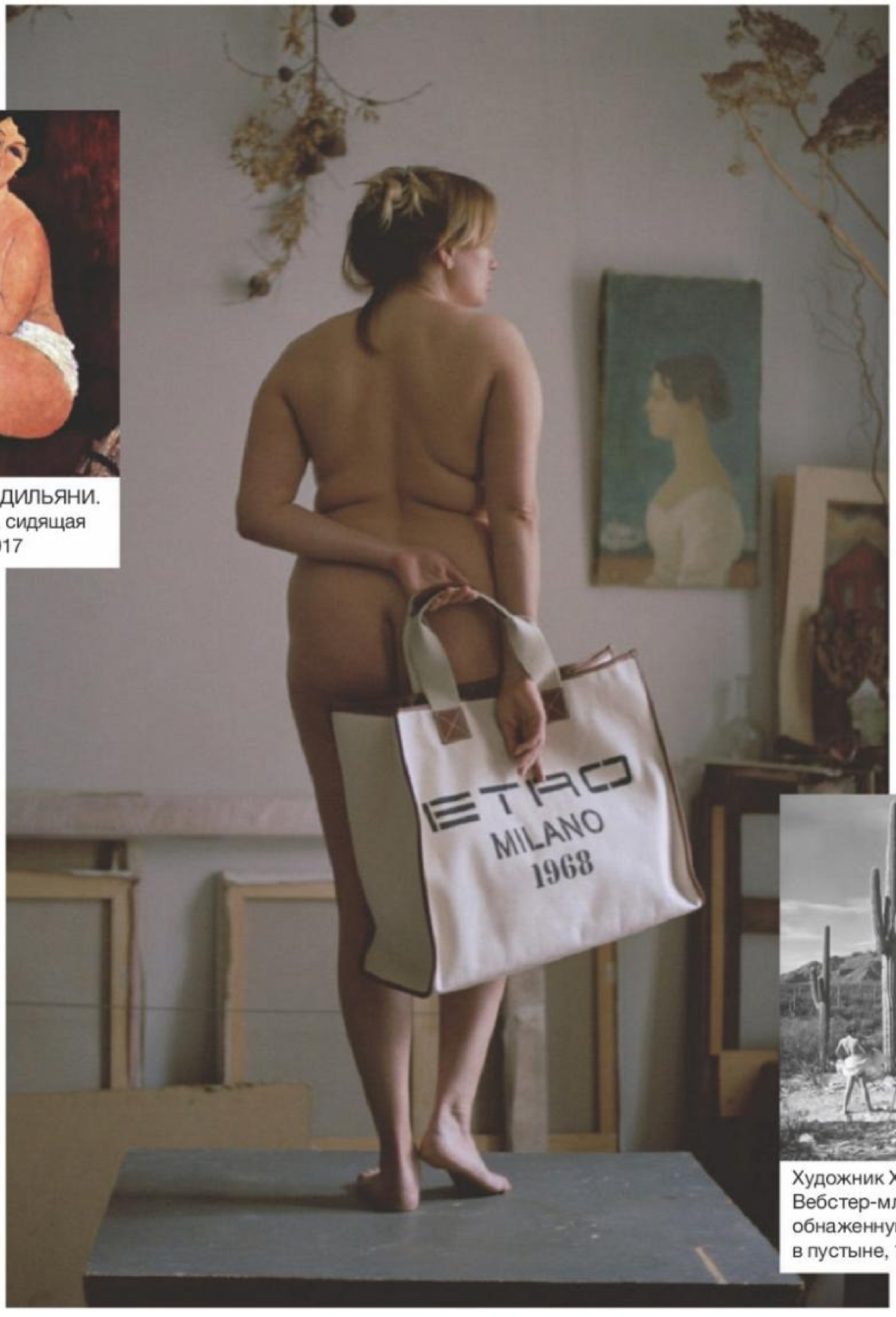
PROENZA SCHOULER

PACO RABANNE

GETTY IMAGES (1), IMAXTREE.COM (2)



АМЕДЕО МОДИЛЬЯНИ. Обнаженная, сидящая на диване. 1917



Художник Хаттон Вебстер-мл. рисует обнаженную девушку в пустыне, 1949 год

Курорт ждет

Задача художника, рисующего обнаженное тело, — выразить не буквальную идею наготы, а показать то, что скрыто. И даже глядя на наш снимок с натурщицей Татьяной и сумкой ETRO, думаешь не о том, куда девушка собралась с этим тоутом, а о море, лете и винтажном духе коллекции бренда

ФОТО: IGOR PAVLOV (1), GETTY IMAGES (2). СТИЛЬ: LILIYA SIMONYAN; МОДЕЛЬ: TATIANA TOK; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: ALEXEY DENISOV @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ELINA NASIMOVA; АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA, TEONA BATSILASHVILI

РЕКЛАМА ЮВЕЛИРНАЯ ДИЗАЙН-СТУДИЯ PARURE +7 (812) 949-9800 +7 (495) 970-5577 КОЛЬЦО С ТУРМАЛИНОМ ПАРАИБА 19.48 КАРАТ

Parure Atelier

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ - МОСКВА

#CREATEYOURHISTORY

PARURE-AT.RU

PARURE.AT

НЕ СТЫДНО, КОГДА ВИДНО

ИСПОДНЕЕ, ТО ЕСТЬ САМОЕ **ОБЫЧНОЕ БЕЛЬЕ**, БОЛЬШЕ НЕ НУЖНО ПРЯТАТЬ. РАЗВЕ ВЫ ВЛОЖИЛИСЬ В **КРАСИВЫЕ БРА**, ЧТОБЫ **СКРЫВАТЬ** ИХ ЗА СЕМЬЮ СЛОЯМИ? МЫ ТАК НЕ ДУМАЕМ

DROME

ALBERTA FERRETTI

KHAITE

Стритстайл на Неделе моды в Копенгагене

Модель Леа Нойманн в Берлине

PACO RABANNE

A.W.A.K.E MODE

MANOKHI

Правда, без нюансов все равно не обойтись. Идеально будут смотреться широкие околоспортивные бра вместе с кожаной или джинсовой рубашкой — разумеется, с расстегнутыми пуговицами. Граница между бельем и очень коротким топом оказывается максимально прозрачной. Не забывайте, что корсет, от оков которого избавлялись женщины сто лет назад, сегодня тоже хорошо вписывается в бельевой тренд. Носите его поверх рубашек или как самодостаточный топ, в пару к которому можно подобрать широкие кожаные брюки или самые обычные спортивные джоггеры.

GETTY IMAGES (1), IMAXTREE.COM (2), NET-A-PORTER.COM (1)

В гамму Pure Gold вошли крем, сыворотка и средство для глаз. Они возвращают коже сияние, разглаживают, повышают тонус, выравнивают текстуру и обеспечивают бесперебойное обновление клеток

В Швейцарии существует понятие «золотого часа» — момента, когда, клонясь к закату, солнце отражается от снега альпийских склонов, окутывая их магическим свечением. Вдохновившись этим волшебством природы, ученые La Prairie решили подарить такое удивительное сияние и нашей коже. Но сделать его не иллюзорным, а реальным — с помощью частиц чистого золота, обладающих уникальными beauty-свойствами. Научно доказано, что оттенок этого металла определяют особые электроны. Они поглощают естественный синий свет, преобразуя его в характерное золотистое свечение, присущее и юной коже. Но помимо эффекта сияния, золотые частицы способны и на глубинные подвиги. Благодаря тому, что атомы этого металла располагаются на его поверхности, они способны удерживать и доставлять в кожу активные вещества. Это свойство применено в составе новой гаммы Pure Gold, La Prairie. Ее основа — уникальный комплекс Pure Gold Diffusion System — содержит как светоотражающие частицы золота, так и микросферы из него. К ним присоединены два активных компонента — восполняющий пептид и полифенол. Этот дуэт активизирует работу клеток, останавливает разрушение волокон и стимулирует жизненно важные процессы в коже. Микросферы золота, к которым присоединены эти два вещества, защищают их от разрушений ферментами кожи, постепенно высвобождая в нужном количестве по мере ее потребностей. Средства Pure Gold содержат пептид с полифенолом и в свободной форме, для того чтобы они начали действовать прямо в момент нанесения. Таким образом клетки получают необходимые вещества в течение длительного времени, что делает омолаживание кожи непрерывным, а результат стойким и заметным.

ЗОЛОТОЙ ЧАС

Новая гамма Pure Gold, La Prairie использует все возможности золота, которое не только **дарит коже юношеское свечение**, но служит гарантом работы таких активных компонентов, как пептид и полифенолы

РЕКЛАМА. ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ.

В БЕЛОМ ТАНЦЕ КРУЖИМСЯ

В БРЕНДЕ **LUISA SPAGNOLI** ПРОВОЗГЛАШАЮТ ВОЗВРАЩЕНИЕ СТИЛЯ **САФАРИ**. ОДНАКО ТЕПЕРЬ ОН МАЛО НАПОМИНАЕТ СТИЛЬ АФРИКАНСКИХ КОЛОНИЗАТОРОВ. И В ЕГО **НОВОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ** НАХОДИТСЯ МЕСТО ДАЖЕ **КРУЖЕВУ**

Блуза из хлопка и полиэстера, LUISA SPAGNOLI

Кружево во всех его техниках — а их, к слову, больше десятка — отсылает к нарядам знатных европейцев: кружевное ремесло до изобретения машин было сложным и, разумеется, дорогим ремеслом. Однако сказать, что сегодня кружевные наряды отдают нафталином, — значит расписаться в непонимании модной повестки: блузы, платья и комбинезоны, сотканные из прозрачного, даже воздушного кружева, удачно вписываются в увлечение сексуальными нарядами. Вот и в бренде Luisa Spagnoli обратились к вечной технике в своей весенне-летней коллекции.

Кружево — декор, который требует и обязывает: гармоничнее всего он смотрится в нарочитой эстетике. Поэтому его соседями становятся пышные воротники и длинные манжеты: если уж играть в эту игру, то на максимальных ставках. И не бойтесь прозрачного кружева: если демонстрировать тело в ваши планы этим летом не входит, то ситуацию всегда может спасти контрастное белье.

ФОТО: IGOR PAVLOV. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МОДЕЛЬ: SOFIA TESMENITSKAYA @DIRECT SCOUTING; МАКИЯЖ: KSENIA YARMAK; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: DMITRY NAZAROV @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: DANIL KHORUNZHYI, YANA ANK, POLINA AREFYEVA

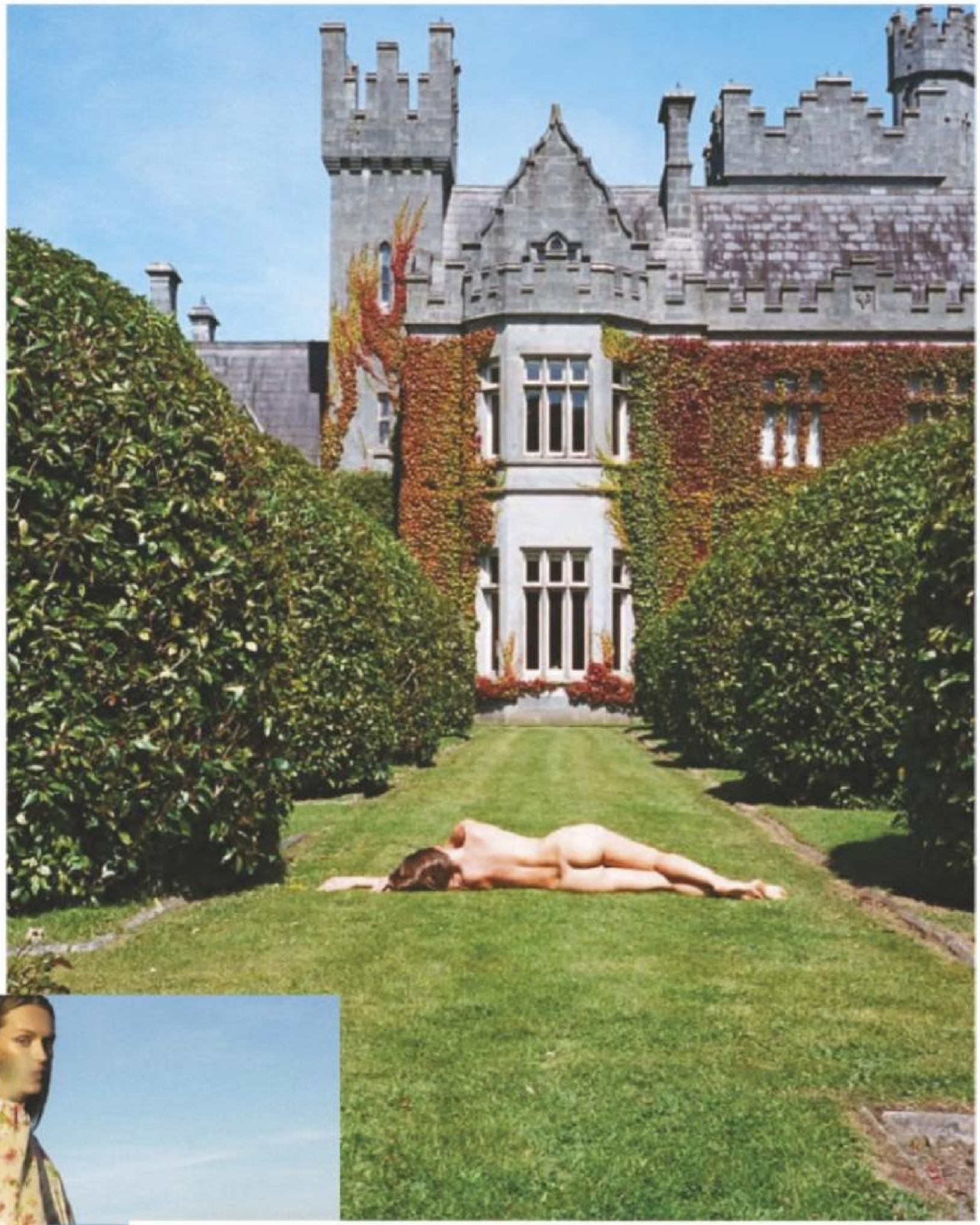
СОЗДАВАЯ **СВОЙ МИР**

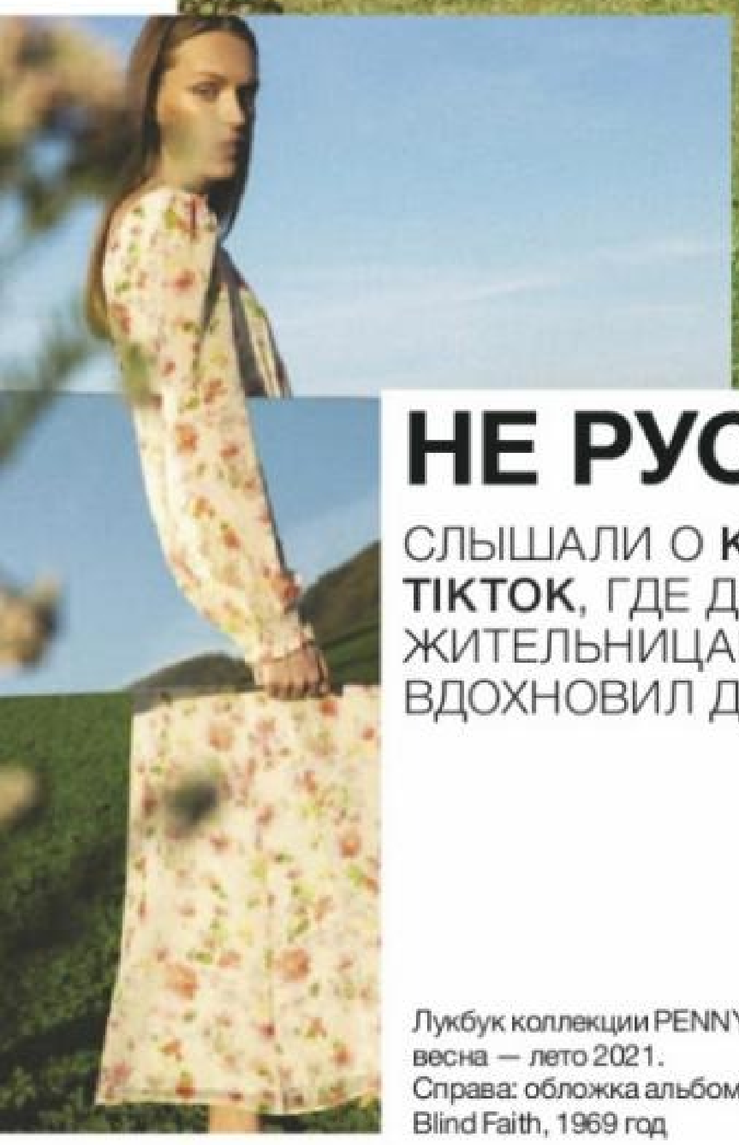
GEOX
RESPIRA

Москва: ТРЦ Европейский, ТРК Атриум, ТЦ Метрополис, ТРЦ Авиапарк, ТРК Европолис, МЕГА Химки, МЕГА Белая Дача, МЕГА Теплый Стан, ТЦ Капитолий Вернадский, ТРЦ Ереван Плаза, ТРЦ Домодедовский, ТП Отрада, ТРЦ Каширская Плаза, ТЦ Выходной. **Санкт-Петербург:** ТЦ Галерея, ТРК Радуга, ТК Невский Центр, ТРЦ Гранд Каньон, МЕГА Дыбенко. **Анапа, Ангарск, Архангельск, Барнаул, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калининград, Казань, Краснодар, Красноярск, Магнитогорск, Махачкала, Мурманск, Набережные Челны, Нижний Новгород, Новокузнецк, Обнинск, Омск, Оренбург, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Серпухов, Симферополь, Сочи, Ставрополь, Тамбов, Тюмень, Уфа, Хасавюрт, Челябинск, Южно-Сахалинск.**

GEOX.COM | GEOX.RU

РЕКЛАМА





НЕ РУССКАЯ ДЕРЕВНЯ

СЛЫШАЛИ О **КОТТЕДЖКОРЕ**? ЭТОТ ТРЕНД ПРИШЕЛ ИЗ **TIKTOK**, ГДЕ ДЕВУШКИ ПРЕДСТАВЛЯЛИ СЕБЯ НАРЯДНЫМИ ЖИТЕЛЬНИЦАМИ ЕВРОПЕЙСКИХ **ДЕРЕВЕНЬ**. И ОН ЖЕ ВДОХНОВИЛ ДИЗАЙНЕРОВ НА КОЛЛЕКЦИЮ **PENNYBLACK**

Лукбук коллекции PENNYBLACK весна — лето 2021. Справа: обложка альбома группы Blind Faith, 1969 год

Платье, PENNYBLACK

Реакцией на всепоглощающую урбанизацию и диджитализацию жизни стал «дачный ответ» — в мире, где без социальных сетей не прожить и секунды, мы все чаще хотим отвлекаться и «заземляться». Легкие ткани, простые, но не лишенные наивного очарования принты, романтичные силуэты — тренды, что не выходят из моды, но раз от раза собирают свой пул поклонниц. Это и есть воплощение коттеджкора, а также основа новой коллекции бренда Pennyblack. Дизайнеры воспевают «Алису в Стране чудес», и их работа так же легко вписывается в новую модную повестку: догонять белого кролика с часами удобнее всего, когда твои движения ничто не сковывает.

MAGDALENA WOSINSKA/TRUNKARCHIVE.COM (1)

FALKE

GERMANY 1895

NATURAL GLOW*

Абсолютно невидимые колготки, адаптирующиеся
к тону Вашей кожи.

8 (800) 301-52-05
www.myFALKE.ru

* Натуральный блеск.

ООО "РЕНИС" 142400, Московская обл., г.о. Богородский, г.Ногинск, ул. Рогожская, дом 91, комната 4. ОГРН 1135031000818. ИНН 5031105066 РЕКЛАМА

Сбросить шубы

Искусственный мех — преходящая *тенденция* или новая реальность? Как избежать объективации в моде, прибегая к обнажению? Поговорили с Мануэлой БОРТОЛАМЕОЛЛИ — *бессменной спутницей и соратницей* креативного директора итальянского бренда DIEGO M

Текст: ANTON DANILOV

ELLE Мануэла, как вы провели время в изоляции?
МАНУЭЛА БОРТОЛАМЕОЛЛИ Сейчас я почти вычеркнула это время из своей памяти. Я чувствовала, что мы как будто застряли в другом измерении, но теперь изоляция для меня закончилась. Я вернулась к работе, но даже с имеющимися у нас ограничениями работать сейчас — определенно не так тяжело, как раньше.
Есть ли у вас какие-то ритуалы для работы из дома? Вам нравится наряжаться — или вы из тех нередких людей, кто готов весь день провести в пижаме?
Мой день, как и всегда, начинается очень рано. Проснувшись, я завтракаю, смотрю новости и начинаю работать за ноутбуком. Потом одеваюсь и иду в офис. Только во время изоляции — из-за того что нам приходилось все время сидеть дома, — я носила спортивный костюм. Мне не очень нравятся пижамы: вместо них я предпочитаю одежду для более активного образа жизни. Этот стиль помогал мне чувствовать себя лучше и всегда в тонусе.

ИНОГДА ПРОЗРАЧНЫЙ ЭФФЕКТ НА ТКАНИ ВЫГЛЯДИТ ГОРАЗДО СЕКСУАЛЬНЕЕ, ЧЕМ ПРОСТО ОБНАЖЕННОЕ ТЕЛО

Как вы работали над своей весенне-летней коллекцией? Работа далась вам труднее или легче в условиях пандемии?
Конечно, это было труднее, чем обычно. Мы не могли поехать в путешествия, в которых раньше много чего изучали и много чем вдохновлялись. Но нам с Диего удавалось все время работать бок о бок с нашими ближайшими коллегами. Наша новая штаб-квартира расположена в сельской местности на берегу озера Гарда, это всего в трех километрах от моего дома.
Это там вы нашли эти мягкие оттенки желтого, зеленого, оранжевого, синего?
Мне кажется, что Диего не чувствовал какой-то изоляции, когда он полностью погрузился в новую коллекцию. Поэтому он, возможно, решил сделать цвета яркими и полными радости. Вдохновение пришло из мрачного периода, поэтому в новой коллекции он противопоставляет ему этот легкий и позитивный настрой.
Какое, на ваш взгляд, будущее у искусственного меха? Чего нам ожидать?
Я не думаю, что это просто тенденция. Это эволюция потребительских предпочтений. Я действительно верю в искусственный мех, он выглядит молодо и современно. А еще он доступнее. Мы много используем его в коллекциях. Заботясь об экологичности, мы выбрали искусственный мех на шерстяной основе, а не синтетический, потому что шерсть — такая же натуральная, как и настоящий мех. Тем не менее мы по-прежнему любим использовать меховую опушку для украшения нашей одежды.
Что вы думаете о наготе в моде? Как, используя обнажение, избежать объективации?
Честно говоря, я не люблю наготу в моде. Напротив: я считаю, что мода была создана для того, чтобы прикрывать и подчеркивать человеческую фигуру. Иногда прозрачный эффект тканей намного сексуальнее, чем обнаженное тело. У Diego M всегда была цель улучшить женщин во всем. И в каждой коллекции мы представляем их такими, какими они и являются, — чудесными и сексуальными, и не важно, что на них надето.
«Мы лучше будем ходить голыми, чем носить мех». Что-то изменилось после этого знаменитого слогана 1990-х?
На самом деле движение за экологичный мех и родилось из этого слогана. И хотя это сильное заявление подняло шум в 1990-х, сегодня оно все так же эффективно повышает чувствительность брендов к этой теме. ▪

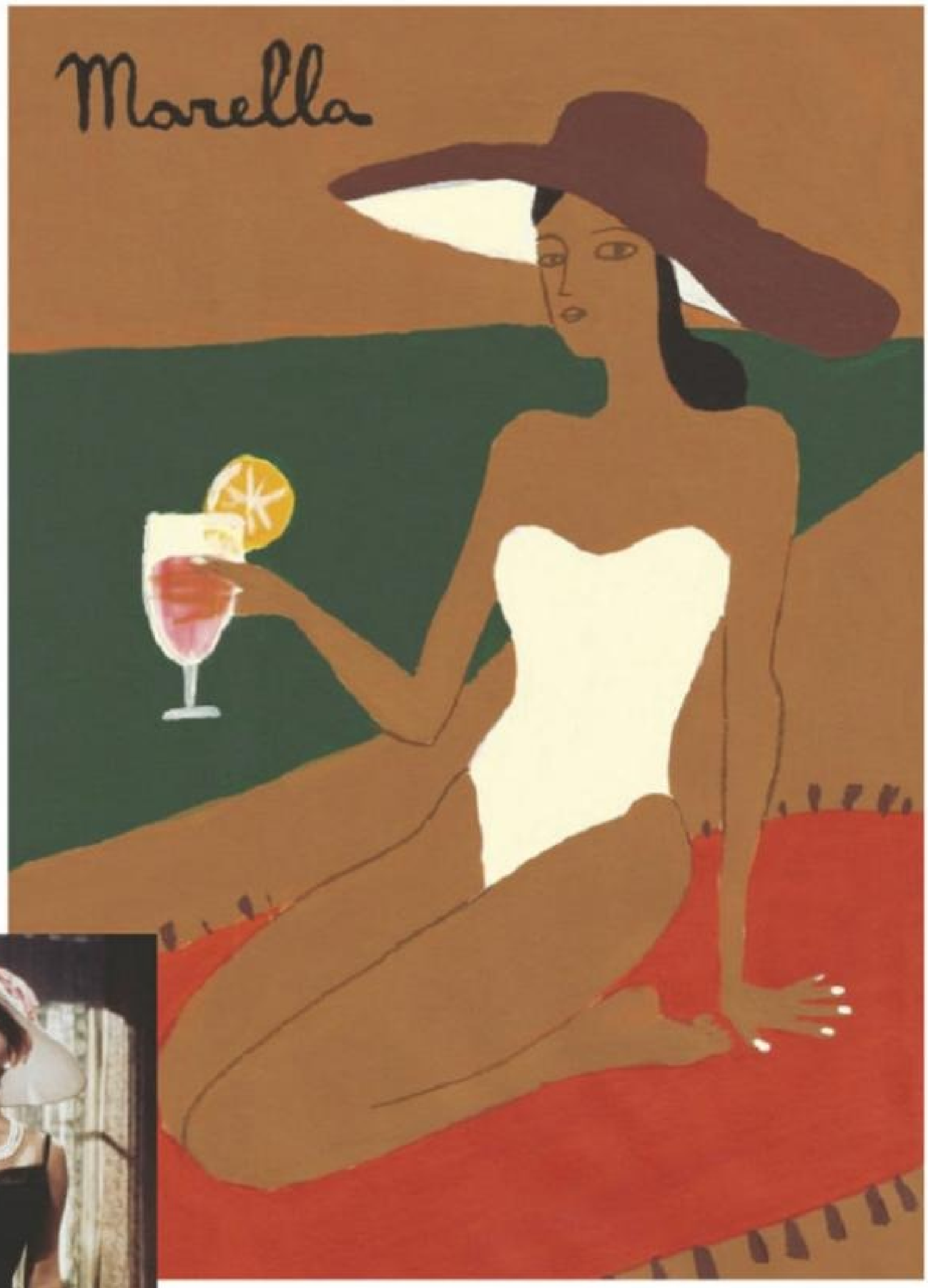


Иллюстрация Джулии Соллаи для MARELLA. Внизу: футболка, MARELLA

Софи Лорен в фильме «Миллионерша», 1960 год. Внизу: иллюстрация Джулии Соллаи для MARELLA

Кадр из фильма Тинто Брасса «Подглядывающий», 1994 год

ПОСЛЕ ПРОЧТЕНИЯ СНЯТЬ

ФУТБОЛКА НА ГОЛОЕ ТЕЛО — IT'S A MATCH! ГОТОВИМСЯ ВСТРЕЧАТЬ ЛЕТО В ТОПАХ **MARELLA** С ИЛЛЮСТРАЦИЯМИ ХУДОЖНИЦЫ **ДЖУЛИИ СОЛЛАИ**

Если август — это вечер воскресенья, то май по праву можно назвать утром пятницы. А еще май — первая и главная причина сбросить тяжелый верх и, пережив затянувшуюся зиму, облачиться во что-то легкое и куда более приятное. В этом смысле футболка — беспроигрышный вариант: начав свой путь с исподнего, сегодня она превратилась в самодостаточный предмет гардероба. Футболку полюбили и дизайнеры, превращая ее то в транспарант для важных социальных заявлений, то в холст для работ художников.

Иллюстратор Джулия Соллаи в совместной коллекции с брендом Marella воспевает итальянское лето и, конечно же, сильных женщин. Художница, чей стиль можно описать емким словом «эклектика», нарисовала шесть иллюстраций, каждую из которых можно найти на базовой футболке. Куда носить? «Летний пикник на красивой лужайке, аперитив на берегу моря, кофе после книги, прогулка по итальянским городам», — подсказывает автор. С чем носить? Здесь ограничений нет и быть не может. Главное — не забыть про загар и красоту обнаженного тела: этим летом они и будут вашими главными аксессуарами.

GETTY IMAGES (1)

ГДЕ-ТО НА РОЗОВОЙ ПЛАНЕТЕ

ELLE x Xiaomi организовали межгалактическую вечеринку TAKE Mi TO THE PARTY. «Светская хроника» с этого события, получившего вселенский охват, перед вами. Как тебе такое, Илон Маск?

1. Функция «Клонирование». 2. Режим длинной выдержки «Светопись» для создания рисунка светом в темноте. 3. Режим «Движущаяся толпа», позволяющий сфокусироваться на объекте съемки и размыть фон

To the Moon and back. Мы уверены, что в скором времени популярная фраза о любви будет звучать буквально — как реклама проездного билета. Мы уже вовсю готовимся бороздить просторы вселенной, поэтому в качестве тренировки устроили вместе с продвинутым техногигантом XIAOMI межгалактическую вечеринку для всех желающих. В виртуальном пространстве специального проекта ELLE участники публиковали яркие снимки с самых отвязных вечеринок в своей жизни, а авторы пяти лучших работ получили в подарок мощный Mi 10T Pro, чтобы продолжить арт-битву за главный приз — появление своих работ на страницах ELLE. Победителя второго этапа выбирали внимательные и непредвзятые гости проекта — ставили лайки за работы, которые им понравились больше всего. В итоге звание «Мистер Вселенная» получил Михаил (@ngstar1). И теперь его работы, сделанные на самую крутую камеру смартфона Mi 10T Pro от XIAOMI, украшают наше издание. Считайте это «капсулой времени» и арт-посланием будущим поколениям! Умели же в 2021-м на Земле веселиться и смартфоны делать!

Подробнее о новом Mi 10T Pro от Xiaomi на: **mi.com/ru**

РЕКЛАМА. ФОТО: АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ. ВСЕ ФОТО СДЕЛАНЫ НА MI 10T PRO

К ПРОСМОТРУ ОБЯЗАТЕЛЬНО

КАК БЫ ВЫГЛЯДЕЛА ГЕРОИНЯ **ГВИНЕТ ПЭЛТРОУ** В ФИЛЬМЕ «ТАЛАНТЛИВЫЙ МИСТЕР РИПЛИ», ЕСЛИ БЫ ЭНТОНИ МИНГЕЛЛА СНЯЛ СВОЮ САМУЮ ЗНАМЕНИТУЮ КАРТИНУ В **АНТУРАЖЕ 1970-Х**? ОТВЕТ ИЩЕМ В НОВОЙ КОЛЛЕКЦИИ **MAJE**

Куртка из денима и джинсы, все — MAJE

«Вещи дают человеку чувство самоуважения, — писала Патриция Хайсмит в своей самой знаменитой книге. — Они нужны не для того, чтобы выставлять напоказ, а чтобы любить и лелеять ради их собственной ценности». Следуя этой простой истине, дизайнеры бренда Maje предлагают этой весной обратиться к натуральным пастельным оттенкам, разбавив их настроением эпохи диско. Впрочем, в ней нашлось место не только легким платьям: строгие мужские «костюмные» силуэты и даже нарядные атласные платья смотрятся рядом с ними столь же гармонично, сколь и многообразно. Отдельной строкой стоит прописать гардеробную классику — деним. Для пущего эффекта джинсовую куртку можно надеть на голое тело, соединив в одном наряде все модные декады сразу.

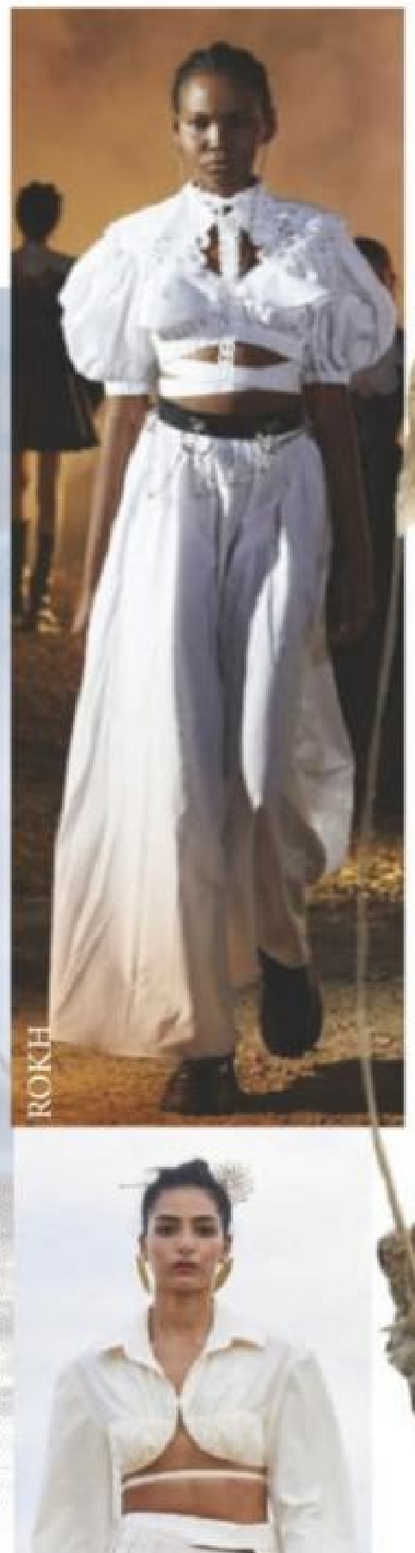
Куртки из денима, все — MAJE

ФОТО: SLAVA FILIPPOV (1). СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МОДЕЛЬ: ANNA DAVIDOVICH @IQ MODELS; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: NATALIA NOSKOVA @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: DMITRY KONSTANTINOV @BOLD MOSCOW, KIRILL PANTELEEV; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: DANIL KHORUNZHYI, YANA ANK; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA

МЫ В ЗАВЯЗКЕ

НУЛЕВЫЕ НЕ ПРОСТО ВОЗВРАЩАЮТСЯ: ОНИ УЖЕ ЗДЕСЬ И С НАМИ. ВДОБАВОК К **ДЖИНСАМ-БАМСТЕРАМ** И КРУГЛОСУТОЧНОМУ БЛЕСКУ ЭТОЙ ВЕСНОЙ ДОБАВЛЯЕМ ЛЕГКОМЫСЛЕННЫЕ **ШНУРОВКИ**, **ДЕМОНСТРИРУЯ** МАКСИМУМ ТЕЛА

CHRISTOPHER ESBER



ROKH

JACQUEMUS

ACNE STUDIOS

MICHAEL KORS COLLECTION

Сверху вниз: топы, REFORMATION; THE ATTICO; CHRISTOPHER ESBER

Не стоит думать, что тонкие завязки можно носить таким же тонким и звонким: не для того стараются активистки бодипозитива. Стесняетесь? Начните с топов, украшенных широкими лентами-полосами, — вроде тех, что были на показе молодого британского дизайнера корейского происхождения Рока Хванга для его собственного бренда Rokh. Тем, кто посмелее, можно присмотреться к нарядам пионера сексуальной моды Симона Жакмюса. В его весенне-летней коллекции легко отыскать наглядную инструкцию, как и с чем носить топы с очень тонкой шнуровкой (небольшой спойлер: с расклешенными миди-юбками и широкими мини-шортами).

IMAXTREE.COM (4)

Сумки GG Marmont и Jackie 1961 из кожи, Horsebit 1955 из канваса и кожи, Dionysus из канваса и замши, все — Gucci Beloved, GUCCI

ХРАМ ГЕРЫ Античность воспевала красоту обнаженного тела вне зависимости от гендера его обладателя. К античности (и не только) в своих коллекциях обращается креативный директор GUCCI Алессандро Микеле: его сумки с удвоенной монограммой и массивной пряжкой — классика модного искусства

ФОТО: IGOR PAVLOV. СТИЛЬ: LILIYA SIMONYAN; МОДЕЛЬ: ANNA FEDOSEEVA; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ELINA NASIMOVA; АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA, TEONA BATZILASHVILI

Сандалии Juno из кожи, ATELIER BY VAGABOND

ОСТАНОВКА НА ПЛАТФОРМЕ Чтобы стать выше, совсем не обязательно носить туфли на каблуке: платформа с поставленной задачей справится не хуже. Почти шесть сантиметров роста добавят сандалии JUNO из коллекции ATELIER BY VAGABOND. Первый летний загар предлагаем обрамить приятным бежевым оттенком топленого молока

Джинсы Loose Tapered, Loose Fits, LEVI'S

ФОТО: IGOR PAVLOV. СТИЛЬ: LILIYA SIMONYAN; МОДЕЛЬ: ANNA FEDOSEEVA; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ELINA NASIMOVA; АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA, TEONA BATZILASHVILI

СИНИЙ — САМЫЙ ТЕПЛЫЙ ЦВЕТ

Деним не может быть или удобным, или красивым: мы ценим джинсы только тогда, когда они сочетают оба этих определения. Как в новой коллекции LEVI'S LOOSE FITS с акцентом на высокой талии. Заправлять ли топ внутрь или оставить поверх? Оставляем этот выбор на ваше усмотрение

Сандалии из кожи, NO ONE

ПОКАЖЕМ ВСЕ! Открытая обувь — будь то сандалии, «биркенштоки» или «вьетнамки» — этим летом сильно потеснит привычные кеды или кроссовки. Отыскать свои предлагаем во второй собственной коллекции бренда NO ONE и носить не только с джинсами и шортами-бермудами, но и с воздушными платьями

Natalia's Maxx Moment*

Бронируйте по телефону
+ 90 242 444 62 99 или по электронной
почте book@maxxroyal.com

АНТАЛЬЯ / ТУРЦИЯ | ***ОТКРЫТИЕ ОТЕЛЯ В БОДРУМЕ В 2022 ГОДУ*** |

MAXX ROYAL
RESORTS

БЕЛЕК | КЕМЕР

СНЯТЬ НА ЛЕТО

КАКОЙ ЛОЗУНГ **НАШЕГО ВРЕМЕНИ**? ЖИВИ ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС? ДА, А ЕЩЕ — НАДЕТЬ **ВСЕ ЛУЧШЕЕ СРАЗУ**. ГЛЯДЯ НА КОЛЛЕКЦИЮ **PINKO**, ХОЧЕТСЯ СДЕЛАТЬ ИМЕННО ТАК

Жакет из шерсти, шорты из денима, все — PINKO

Помните, как вы провели весну и лето 2020-го? Скорее всего, ваш ответ будет таким: на самоизоляции, в окружении бесчисленных пижам и сериалов Netflix. Знали этот ответ и дизайнеры Pinko, предлагая весной и летом 2021-го столь большой выбор тенденций, что хватило бы на пяток лет вперед. Во-первых, в коллекции как никогда много ярких красок — они символ возвращения к обычной жизни (которое, как бы мы ни грустили сейчас, все равно настанет). Во-вторых, дизайнеры предлагают носить все лучшее сразу. Новая коллекция Pinko — это простота шестидесятых, смелость семидесятых, эклектика девяностых и блеск нулевых одновременно. В конце концов, когда, если не в эпоху «живи здесь и сейчас», можно надеть джинсовые бермуды и накинуть двубортный жакет с золочеными пуговицами на голое тело?

ФОТО: SLAVA FILIPPOV. СТИЛЬ: ЕКАТЕРИНА CASSINA; МОДЕЛЬ: ANNA DAVIDOVICH @IQ MODELS; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: NATALIA NOSKOVA @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: DIMA KONSTANTINOV @BOLD MOSCOW, KIRILL PANTELEEV; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: DANIL KHORUNZHYI, YANA ANK; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA

РЕКЛАМА

INSTITUT ESTHEDERM PARIS

РОВНЫЙ ЗАГАР

ЭКСПЕРТ УХОДА ЗА КОЖЕЙ С ГИПЕРПИГМЕНТАЦИЕЙ

- Тройная anti-age защита: антиоксидантный барьер широкого спектра UVA/UVB
- Предотвращение и уменьшение появлений пигментации
- Ровный тон лица даже в период высокой солнечной активности

CORAL SAFE

Этот символ — гарантия безопасности наших солнцезащитных средств для водных экосистем, в том числе — кораллов*.

NAOS совместно с ассоциацией Andromède Océanologie ведет активную борьбу за сохранение и возрождение морского дна.

INSTITUT ESTHEDERM — бренд NAOS.

Care first. NAOS

ООО «Наос Восток»
111123, г. Москва,
Проезд Электродный,
дом 8А, офис 7
ОГРН 1177746954110

* Безопасен для кораллов / Отсутствие токсичности для водных экосистем
[оценка проведена на кораллах, микроводорослях NF ISO 10253, daphnia OCDE 202]

naos.ru

YANA

Изящные украшения и длинные, струящиеся платья собственного дизайна Яна РАСКОВАЛОВА выгуливает стабильно и с успехом. В этом году ее бренд YANA отметил десятилетний юбилей — самое время оглянуться назад и поговорить с его создательницей

Фото: DMITRY CHAPALA Стиль: DANIL KHORUNZHYI

ELLE Яна, как за время вашей работы изменились ваши собственные представления о моде и красоте?
ЯНА РАСКОВАЛОВА Мои представления о красоте, да и о моде в целом остались неизменными. Мода циклична, поэтому, я думаю, нет смысла обращать внимание на сиюминутные тренды. Десять лет я руководствовалась собственным вкусом и создавала вещи, которые хотела бы носить сама. Лишним подтверждением моих слов являются наши украшения и базовые модели из линии одежды, с которых мы когда-то начинали и которые до сих пор популярны. Например, я могу выделить ювелирную коллекцию Tassel, а также вечерние платья, декорированные перьями. Мое искусство заключается в том, чтобы создать вещь на века. Такую, что она будет выглядеть уместно и модно во все времена.

То есть вы за эволюцию в моде?
Я скорее за золотую середину и баланс во всем. Эволюция в моде неизбежна, а вот настоящие революционеры в нашей профессии встречаются не каждый день. Мы сами творим историю, а окружающий нас мир диктует правила. Исходя из новых реалий, когда вся планета переходит в цифровой формат, мы также должны идти в ногу со временем и искать новые пути развития. Случившаяся пандемия — вот еще одна революция, где выживает сильнейший.

Что хотели бы сегодня посоветовать себе в тот период, когда только открывали собственный бренд?
Быть еще более смелой и уверенной в своих силах. Ничего не бояться и идти только вперед! Иногда я задумываюсь, как сложилась бы судьба бренда, будь я менее осторожной... Но я не жалею ни о чем. Возможно, эта излишняя аккуратность и осторожность и сделали свое дело. Иногда «игра вдолгую» приносит гораздо больше, чем просто секундный успех.

А можно ли назвать обнажение и обнаженное тело частью ДНК бренда Yana?
Безусловно да! В основе ДНК нашего бренда всегда присутствовала природная красота и женственность, которые мы стараемся лишь подчеркнуть. В наших съемках мы нередко обращаемся к красоте женского тела, и здоровая доля провокации в таких делах — двигатель торговли, как показала практика.

Жакет из шерсти, YANA DRESS; колье, белое золото, рубины, бриллианты; кольцо, белое золото, бриллианты, все — YANA JEWELLERY; колготки, CALZEDONIA

Тренч из кожи, YANA DRESS; бра и трусы из полиамида и эластана, все — AGENT PROVOCATEUR; туфли из кожи, CASADEI; колье, желтое золото, бриллианты; кольцо, белое золото, бриллианты, все — YANA JEWELLERY; колготки, CALZEDONIA

Как вы сейчас описываете отношения с собственным телом? Есть ли у вас комплексы?
С собственным телом у меня полная гармония и взаимопонимание. Я не хочу его менять или «модифицировать», не гонюсь за молодостью, не обращаюсь к пластическим хирургам. Но я слежу за здоровьем. Я жуткий перфекционист и поэтому постоянно работаю над собой в спортзале. Примерки всех новых моделей из нашей линии одежды проходят через меня, поэтому нет шанса расслабиться. Надеюсь, что комплексов у меня на этот счет никогда и не случится.
Что в своей внешности сложно было принять, а что, напротив, оказалось легко?
Никогда не встречалась с проблемой принятия собственной внешности: спасибо генам, передавшимся мне от родителей, которые всегда считали меня красавицей. Скорее наоборот, слишком часто сталкивалась с повышенным вниманием к себе со стороны мужчин. Сейчас мои главные помощники в деле принятия себя — это семья, очень ревнивый муж и четверо детей. Они смысл и основа нашей с Вадимом совместной жизни. ■

Жакет со стразами Swarovski, YANA DRESS; браслет и кольцо, белое золото, бриллианты, часы, белое золото, бриллианты, все — YANA JEWELLERY; колготки, CALZEDONIA

ФОТО: DMITRY CHAPALA. СТИЛЬ: DANIL KHORUNZHY!

В НАШИХ СЪЕМКАХ МЫ НЕРЕДКО ОБРАЩАЕМСЯ К КРАСОТЕ ЖЕНСКОГО ТЕЛА. И ЗДОРОВАЯ ПРОВОКАЦИЯ, КАК ПОКАЗАЛА ПРАКТИКА, — ЭТО ДВИГАТЕЛЬ ТОРГОВЛИ

ДАВАЙТЕ НАЧИСТОТУ

MARIA DEMIANOVA (1)

ОСОЗНАННОСТЬ — не тренд, а новый вектор развития МОДЫ. Бренды берут курс на *устойчивое развитие*, но предъявить конкретные результаты этой работы могут пока не все. PRADA — приятное исключение

Текст: ANTON DANILOV

Что мы понимаем под ответственностью модного бренда? Первым пунктом в этом длинном списке приходит на ум забота об экологии. Миф о том, что модная индустрия — вторая по уровню загрязнения, развенчала журналистка The New York Times Ванесса Фридман еще в декабре 2018 года. Но от этого не становится легче: производство одежды все еще очень ресурсозатратно, и эти самые ресурсы, к сожалению, не материализуются из воздуха.

Вскоре после публикации Фридман в 2019 году появилось The Fashion Pact — объединение шестидесяти брендов по всему миру. Своей целью они заявили изменения в индустрии, которые позволят замедлить глобальное потепление, сохранить биоразнообразие и защитить от мусора океаны. Марка Prada подписалась под инициативой одной из первых. «Проблемы окружающей среды, которые омрачают наше будущее, таковы, что их невозможно решить в одиночку, — рассказывает генеральный директор Prada Карло Мацци. — Эта коалиция основана на сотрудничестве и солидарности на международном уровне, она выходит за рамки локальных

Фабрика-сад PRADA в Тоскане. Это здание — пример экологичной архитектуры

В РАЗГОВОРЕ ОБ ОСОЗНАННОСТИ ЕСТЬ ЕЩЕ ОДНА ВАЖНАЯ ТЕМА — СПРАВЕДЛИВЫЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ ДЛЯ ВСЕХ СОТРУДНИКОВ МОДНОГО БИЗНЕСА

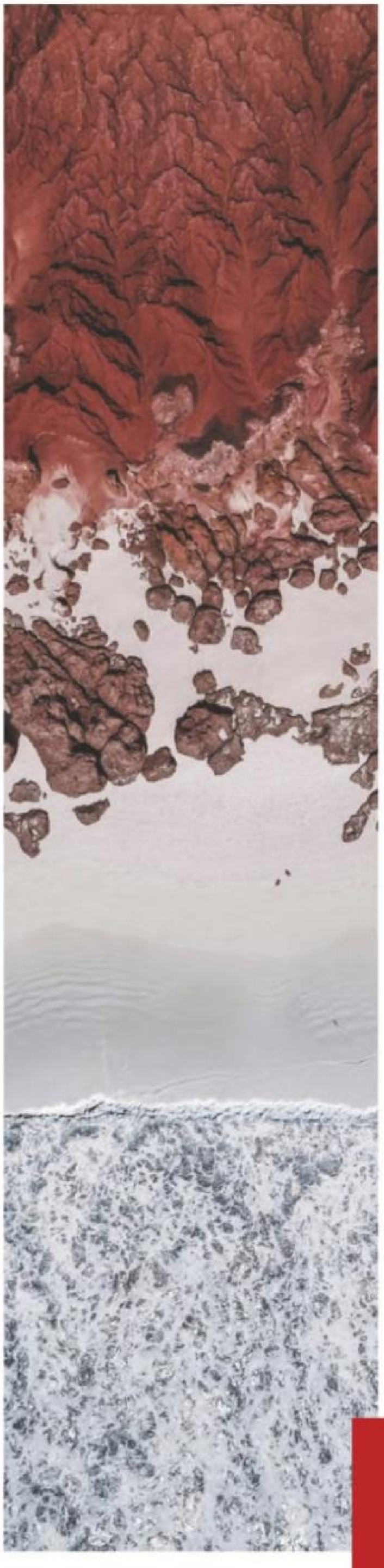


Фото социокультурного проекта PRADA в Шанхае — сотрудничество с режиссером и писателем Цзя Чжанкэ

БЕЗ ВНИМАНИЯ К ЭКОЛОГИИ КУЛЬТУРА И РАЗНООБРАЗИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА В БУДУЩЕМ БУДУТ ЛИШЕНЫ ВСЯКОГО СМЫСЛА

интересов и занимается общим благом для человечества нынешнего и будущих поколений».

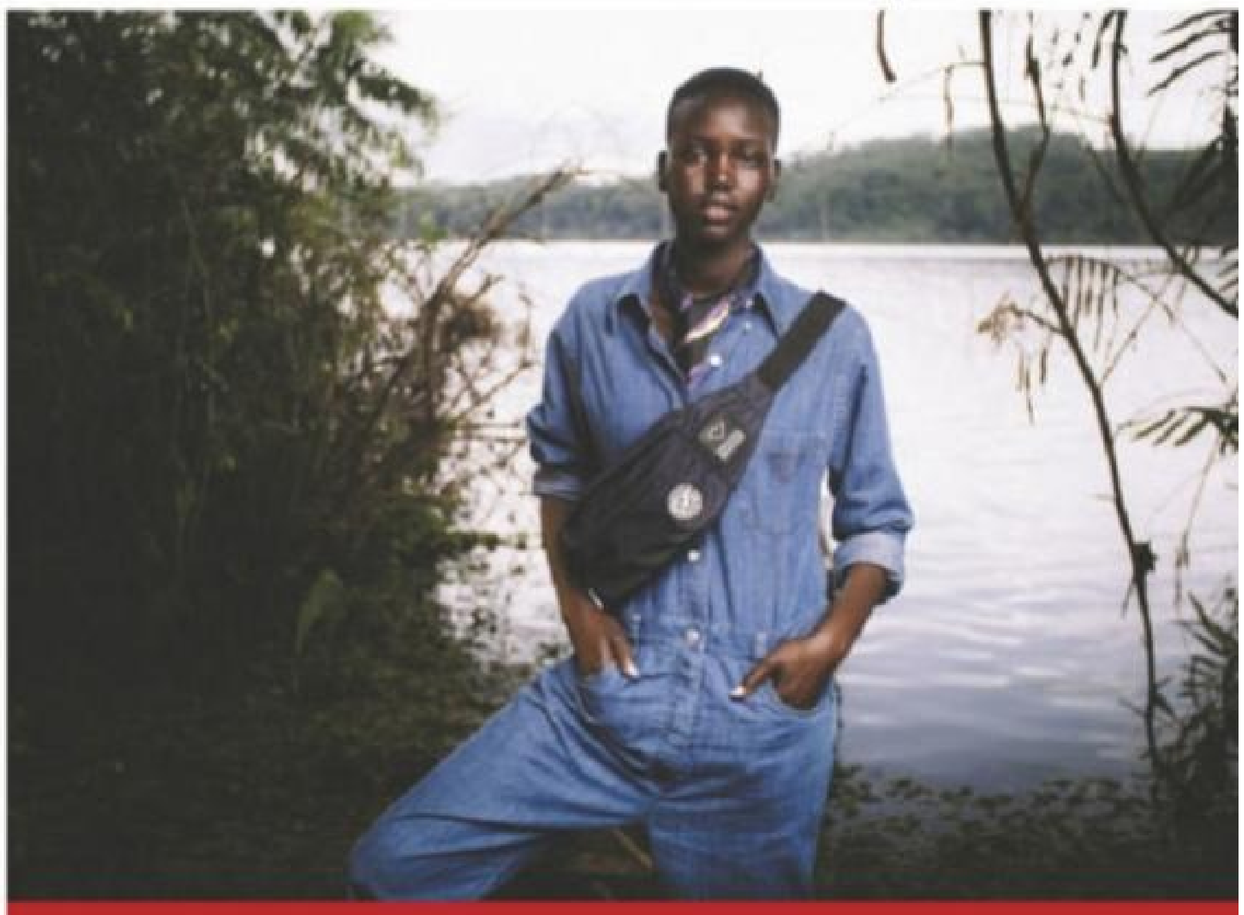
Что может сделать производство экологичнее? Например, отказ от меха и использование переработанных материалов. В мае 2019 года Prada объявили, что отказываются от натурального меха начиная с 2020 года. Месяц спустя бренд показал первую коллекцию сумок из Econyl — нейлона нового образца, который производят из океанического пластика, рыболовных сетей и отходов текстильного производства. Проект получил название Re-Nylon благодаря качеству ткани, которую можно перерабатывать бесчисленное количество раз. «Наша конечная цель заключается в том, чтобы к концу 2021 года отказаться от обычного нейлона в пользу Re-Nylon, — уточняет руководитель отдела корпоративной социальной ответственности Prada Group Лоренцо Бертелли. — Этот проект подчеркивает наши постоянные усилия по продвижению ответственного бизнеса. Коллекция позволяет нам создавать продукты, не используя новые ресурсы».

Впрочем, осознанность в модном бизнесе связана не только с заботой о планете. В этом большом, долгом и сложном разговоре есть еще одна важная тема — справедливые условия работы для всех, кто так или иначе занят в создании одежды. Даже не так: все компании для начала должны создавать равные возможности для всех, кто хочет работать в этой индустрии, вне зависимости от религиозных воззрений, сексуальной и гендерной идентичности, состояния здоровья.

В Prada работает почти четырнадцать тысяч человек, из которых 62 процента — это женщины, и 88 процентов из них имеют постоянные контракты на работу. Кроме того, 28 января 2021 года Prada первыми из индустрии моды присоединились к благородной инициативе The Valuable 500 — объединению компаний, которые создают рабочие места для людей с особенностями развития и инвалидностью. Группа компаний планирует принимать на работу в ретейле людей с синдромом Дауна, и это решение можно только горячо приветствовать. Лоренцо Бертелли объясняет, что так Prada упрочит ценности разнообразия. «Различный опыт компаний, присоединившихся к альянсу, — это важная отправная точка для создания всеобъемлющего и глобального плана действий, который в итоге обогатит всех нас», — добавляет он.

Наконец, еще одна важная составляющая работы Prada — это поддержка культурных инициатив. Собственно, культура — от философии до архитектуры — это вотчина Fondazione Prada, культурной институции, которая появилась в 1993 году усилиями Миуччи Прада и ее супруга Патрицио Бертелли. С 2017 года под их эгидой проходит Shaping the Future — серия мероприятий-дискуссий, где обсуждаются самые важные проблемы современности. В повестке находится место не только обсуждению проблем творческого самовыражения, но и разговорам о куда более земных материях — например, о том, как сформировать устойчивое цифровое общество будущего. Или все о тех же проблемах экологии, с которых мы и начали этот текст: без внимания к ним культура и разнообразие человеческого потенциала в будущем будут лишены всякого смысла. ▪

Модель Адут Акеч в кампании PRADA Re-Nylon



ECONYL — ЭТО НЕЙЛОН НОВОГО ОБРАЗЦА, КОТОРЫЙ ПРОИЗВОДЯТ ИЗ ОКЕАНИЧЕСКОГО ПЛАСТИКА

Камень, ножницы, бумага

Джованна БАТТАЛЬЯ-ЭНГЕЛЬБЕРТ словно вспомнила детскую считалку: подписав контракт, креативный директор SWAROVSKI *раскрасила знаменитые кристаллы* и «разрезала» их на маленькие части

MIKAEL JANSSON (4)

Кольцо с кристаллами Swarovski, Collection I, SWAROVSKI

Редактор моды, модный стилист, а теперь еще и креативный директор Swarovski Джованна Батталья-Энгельберт от сезона к сезону наряжается так ярко и самобытно, что пропустить ее выход на Неделе моды в Милане решительно невозможно. «Самое лучшее в Джио то, что она демонстрирует такие образы, которые действительно хочется носить!» — пишут наши коллеги-журналисты, и мы с ними полностью согласны: наряды Энгельберт вполне могут украсить энциклопедию итальянской моды десятых годов.

Теперь же Джованна своим видением наделяет коллекции Swarovski. Энгельберт рассказывает, что для первой коллекции Collection I вдохновлялась геометрией и ранними работами Даниэля Сваровски. Результат в прямом смысле слова блестящий — сплошное сияние прозрачных и разноцветных камней неприличных размеров. Наши безусловные фавориты — это топ, сшитый из разноразмерных кристаллов, как на Адвоа Абоа, и блестящий лиф, как на модели Джейде Маллинджере. Думаете, с такими украшениями нужно много одежды? Кажется, нет: носите их как самодостаточные предметы гардероба.

Результат БЛЕСТЯЩИЙ — *сплошное* СИЯНИЕ *прозрачных и* РАЗНОЦВЕТНЫХ *камней неприличных* РАЗМЕРОВ

Сверху вниз: модели Лекси Болинг, Тесс Макмиллан и Джейд Маллинджер в украшениях SWAROVSKI из коллекции Collection I.

На странице слева: модель Адвоа Абоа в украшениях SWAROVSKI из коллекции Collection I

БЕЛЕК • СОРГУН • ТОРБА • ТЮРКБЮКЮ • БОДРУМ • ГЁЛЬТЮРКБЮКЮ

ТУРЦИЯ

Бронируйте по телефону + 90 242 444 90 60 или по электронной почте book@voyagehotel.com

WWW.VOYAGEHOTEL.COM

реклама

VOYAGE

ИСКУССТВО ЛЕГКИХ КАСАНИЙ

Фото: PAVEL KHARATYAN
Стиль: LILIYA SIMONYAN

Темна НОЧЬ и бездонно черное НЕБО — но есть в этом небе и высокие редкие ЗВЕЗДЫ. Как *россыпи бриллиантов* рядом с бесконечным черным и ОБНАЖЕННОЙ КОЖЕЙ — и этому образу больше не нужно ДОПОЛНЕНИЙ

Колье Tiffany Circlet, платина, бриллианты, кольцо Tiffany T1, белое золото, бриллианты, все — TIFFANY & CO.; часы Omega Constellation, белое золото, бриллианты, OMEGA.

Юбка из нейлона, PRADA

Серьги и колье Giuliana, белое золото, бриллианты, браслет Paola, белое золото, бриллианты, кольцо Golden Stones, белое золото, бриллианты, все — HSTERN.

Водолазка из кашемира и шерсти, SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO

Колье и кольцо Reflection, белое золото, бриллианты, все — CARTIER HIGH JEWELRY

PAVEL KHARATYAN

Серьги и колье, белое золото, бриллианты, все — PARURE ATELIER; колье и браслет Palmyre, белое золото, бриллианты, все — VAN CLEEF & ARPELS; часы Zenith Defy Midnight, сталь, бриллианты, ZENITH.

Брюки из шерсти, LAROOM; перчатка из кожи, MICHEL KATANA

Серьги Love, белое золото, CARTIER; колье, браслеты и кольца B.zero1, белое золото, бриллианты, все — BVLGARI; часы Zenith Defy Midnight, сталь, бриллианты, ZENITH.

Жакет из шерсти, CELINE BY HEDI SLIMANE; трусы из полиамида и эластана, HERMÈS

Колье и браслет Vendôme Chromatique, белое золото, бриллианты, все — BOUCHERON HIGH JEWELRY.

Брюки из шерсти, LAROOM

PAVEL KHARATYAN

Серьги и кольцо Gem Dior, белое золото, бриллианты, браслет Archi Dior, белое золото, бриллианты, все — DIOR JOAILLERIE; браслет Giuliana, белое золото, бриллианты, HSTERN; часы Rado Captain Cook, сталь, керамика, RADO.

Жакет из шерсти и шелка, DIOR; мюли из кожи, SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO

Серьга Comète Voie Lactée, белое золото, жемчуг, бриллианты; кольцо на правой руке Charlestone, белое золото, оникс, бриллианты, кольца на левой руке Coco Crush, белое золото, бриллианты, все — CHANEL FINE JEWELRY; часы Hublot Spirit of Big Bang Titanium Pavé, титан, бриллианты, HUBLOT.

Ремни из кожи и металла, все — CHANEL

фото Pavel Kharatyan
стиль Liliya Simonyan
модель Angelina Artemieva @Avant Models
макияж Yulia Bondarenko
прическа Toff Rais @Birdie Moscow
маникюр Yulia Ganza @TheAgent
продюсер Elena Serova
ассистенты фотографа Sergey Buzin, Sergey Solomatin
ассистент стилиста Elina Nasimova

На груди пригрели

Свой первый и один из самых *значимых символов* — змею — ювелиры BVLGARI никак не оставят в покое. *Очередной этап* эволюции пресмыкающегося представлен в коллекции SERPENTI VIPER

В мифологии многих народов змея наделяется сакральным смыслом: в одной это пресмыкающееся животное символизирует плодородие, в другой — коварство. Обновленная коллекция Bvlgari Serpenti — хороший повод обратиться к наследию римского ювелирного Дома, где образ змеи занимает высокое место на пьедестале.

Змея как символ Bvlgari впервые появляется почти семьдесят лет назад, когда бренд представил часы Tubogas. Гибкий ремешок и замысловатый циферблат, в форме которого легко узнать змеиные очертания, обернулись хорошей идеей: так в 1960-е змея проникла и в ювелирные коллекции бренда. К слову, именно часы, желаемые и узнаваемые, долго и были символом «змеиной» направленности бренда, однако сейчас Bvlgari смотрит дальше. В марте ювелирный Дом представил совместную коллекцию с Мэри Катранзу, и это — более чем неожиданный союз:

GETTY IMAGES (3), IMAXTREE.COM (1)

Змея В КОЛЛЕКЦИЯХ *Bvlgari* СБРАСЫВАЕТ КОЖУ ЧУТЬ ЛИ НЕ ЧАЩЕ, ЧЕМ В *природе*

Кадр из фильма Паоло Соррентино «Великая красота», 2013 год

Колье Serpenti Viper, белое золото, оникс, бриллианты, BVLGARI HIGH JEWELLERY.
На странице слева, вверху и внизу: подвеска и браслет Serpenti Viper, белое золото, бриллианты, все — BVLGARI

ACNE STUDIOS

ETAM

британский дизайнер, известная своими эксцентричными работами, переосмыслила сумки Serpenti в лаконичной и даже классической форме.

Теперь же Bvlgari показывает обновленную коллекцию украшений под символом Serpenti. Гибкое тело змеи, ее изгибы и рельефы дают пространство для художественного воображения — и мы видим, как хорошо знакомый символ обрастает новыми смыслами. Змея в коллекциях ювелирного Дома сбрасывает кожу чуть ли не чаще, чем в природе: Serpenti Viper — это блестящее россыпью бриллиантов ожерелье, Spiga — часы, напоминающие те самые Tubogas, а Serpenti Forever — это кожаные сумки, в декоре которых легко разглядеть змеиную натуру коллекции. Пожалуй, не будет большим преувеличением сказать, что все они годятся для тех случаев, когда много блеска не бывает: разные по форме и замыслу украшения и аксессуары отлично смотрятся и в тандеме. ▪

Время в движении

Эпоха 1920-х, расцвет ар-деко и ИСТОРИЧЕСКАЯ ЭРА в моде, когда женщины впервые позволили себе оголяться, также дала миру часы VACHERON CONSTANTIN Historiques American 1921 — отмечаем юбилей модели новой коллекцией

В этом году Vacheron Constantin отмечает столетие своей самой необычной коллекции. Historiques American 1921 родом из «ревущих двадцатых», описанных Фицджеральдом в «Великом Гэтсби», — золотого века джаза и эпохи расцвета ар-деко, времени рождения нового кинематографа и новой моды.

Выбор для часов столь непривычной формы в Vacheron Constantin объясняют вполне прозаическими причинами: модель была разработана для автолюбителей, которые могли бы свериться со временем, не снимая руки с руля. В 1919 и 1921 годах швейцарская мануфактура успела выпустить всего несколько экземпляров — большая их часть была предназначена для американских клиентов (отсюда и слово American в названии).

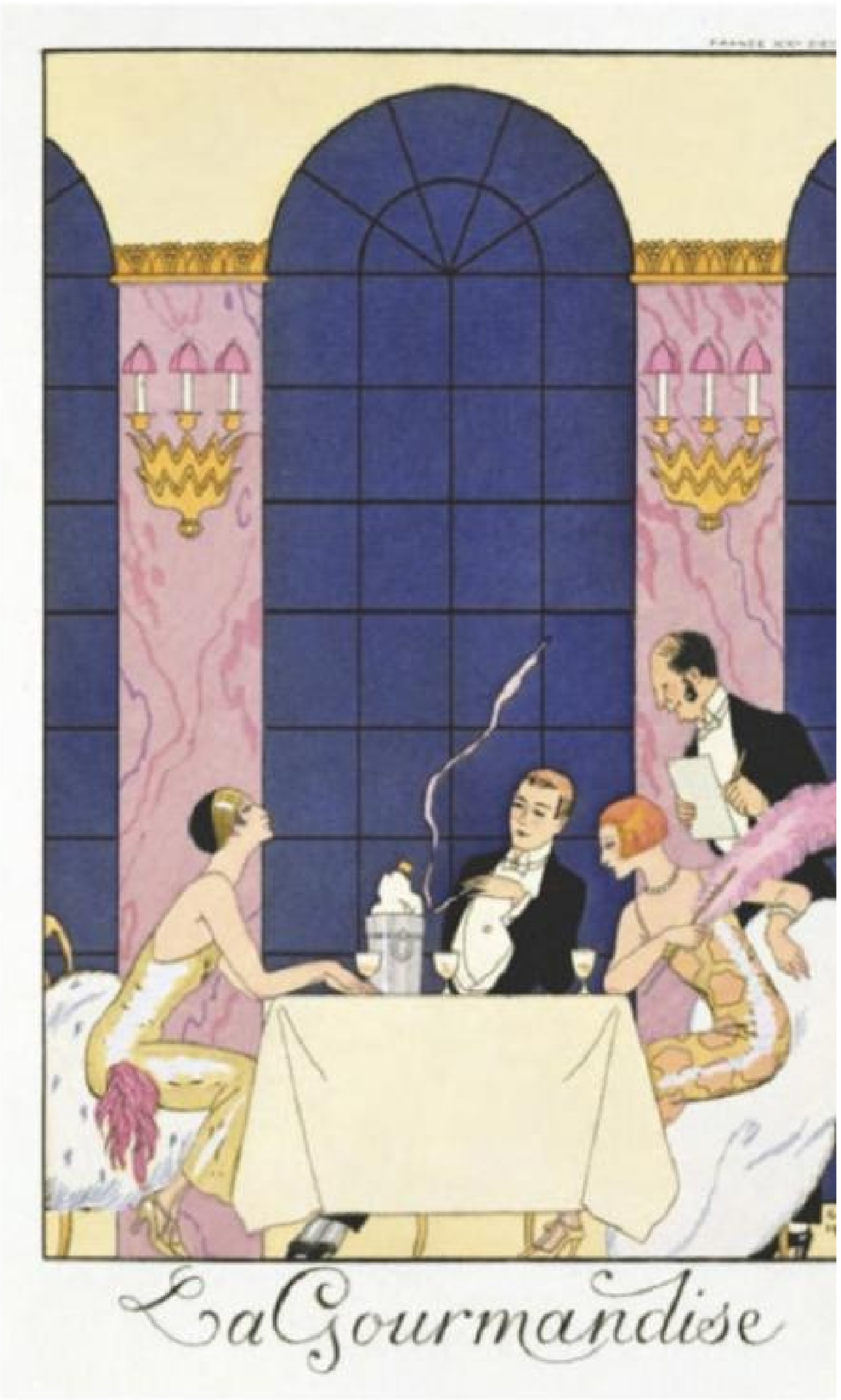
Владельцем таких часов стал и нью-йоркский священник Сэмюэл Паркс Кэдман (известный, помимо своих прогрессивных взглядов, еще и тем, что первым выступил с радиотрансляцией проповеди — недаром газета New York Times тех лет называла его «первым из радиопасторов»). Считается, что

Историческая модель Historiques American, созданная VACHERON CONSTANTIN в 1921 году

GETTY IMAGES (3), IMAXTREE.COM (1)

ВЫБОР *формы часов* ОБЪЯСНЯЮТ ПРОЗАИЧНО — ЧТОБЫ *автолюбители* МОГЛИ СВЕРЯТЬСЯ *со* ВРЕМЕНЕМ, *не* СНИМАЯ РУК *с руля*

Часы Historiques American 1921, механизм с ручным заводом, белое золото, VACHERON CONSTANTIN



Платье кутюрье Нормана Хартнелла, 1924 год. Вверху: плакат «Гурманы», 1920–1930-е годы

по этим часам ему было удобно следить за временем в процессе службы. Сегодня часы Кэдмана хранятся в архивах дома Vacheron Constantin — и именно они стали источником вдохновения для коллекции этого года.

Новые Historiques American 1921 сохранили все узнаваемые черты легендарных предшественников — подушкообразный корпус, развернутый на 45 градусов циферблат с черными арабскими цифрами, крупную заводную головку у отметки «12 часов». Кроме мужской модели с диаметром 40 мм, в коллекцию вошла и более миниатюрная, диаметром 36,5 мм, идеально сидящая на женском запястье. Винтажный стиль подчеркивают ремешки с эффектом патины (коричневый у мужских часов и винно-красный — у женских), изготовленные на знаменитой миланской кожевенной мануфактуре Serapian, которая через несколько лет тоже отметит вековой юбилей. Особняком стоит третья из новинок Historiques American 1921. Она вышла ограниченным тиражом 100 экземпляров в особенно любимой коллекционерами серии Collection Excellence Platine: из платины изготовлен и 40-миллиметровый корпус, и циферблат с матовой отделкой, а ремешок из темно-синей крокодиловой кожи прошит платиновой и шелковой нитью. ▪

Ювелир и певица ИЛОНА СТОЛЬЕ *не только стала героиней этого номера, но и помогла редакторам* ELLE *выбрать лучшие шопинг-новинки мая*

В бренде LUISA SPAGNOLI *с тенденциями не церемонятся — эту юбку в стиле сафари дизайнеры рекомендуют сочетать с викторианской кружевной блузой. И кстати — выглядит это отлично*

От божественного — к научному: культовое кольцо TRINITY *Дома* CARTIER *названием отсылает к Святой Троице, а дизайном скорее к футуристичным кораблям, бороздящим космос*

У ТЕБЯ ЗОЛОТОЕ СЕРДЦЕ

Именно такой лозунг (и гравировку) представляют дизайнеры бренда **Pandora** в новой коллекции **Moments**. Каждый романтик найдет украшение-сердце по душе — от сережек-пуссетов до колье и колец.

ВЫБОР ИЛОНЫ

Браслет из коллекции SERPENT BOHÈME Дома BOUCHERON — украшение мечты. Он выполнен из актуального желтого золота и дополнен двумя женственными кисточками. Игриво и стильно!

Новая сумка FENDI BASKET — *это ирония над стилем 1980-х (именно тогда в Италии были популярны такие формы). Но этот аксессуар сделан из переработанных материалов, так что в конце концов «говорит о серьезном»*

ВЫБОР ИЛОНЫ

Черный цвет всегда выглядит элегантно и очень сексуально. И это лаконичное платье **Fabiana Filippi** это только подтверждает.

КАРНА БЕТА ГАММА

«Обновить» белые кеды — задача из оперы «изобрести колесо». Но в **Geox** с этим справились, добавив модели **Kapha** вставки из красной кожи и металлические детали.

КАПИТАН БЛАГОВИДНОСТЬ
Новая версия часов **Rado Captain Cook** создана совместно с дизайнером Мариной Херманседер. Почерк мастера легко узнать по фирменной застежке и розовому ремешку.

В марке MARELLA SPORT нам предлагают выбирать монохромные образы. С головы до ног голубой, розовый, жемчужный, белый — и, конечно, персональный выбор редакторов ELLE — черный

ВЫБОР ИЛОНЫ

«Не забывайте о змейках, — говорила легендарная Диана Вриланд в 1970-х, — их надо носить повсеместно». Сегодня мы добавляем — особенно если это змейки из коллекции BVLGARI SERPENTI.

В наши непростые времена даже в новостной «ленте» журнала можно заметить нотку печали. В прошлом году не стало великого обувщика Серджио Росси. И в весенне-летней коллекции дизайнеры **Sergio Rossi** со всем почтением воссоздают его лучшие модели — например эти волшебные мюли на каблуке-рюмке

ВЫБОР ИЛОНЫ

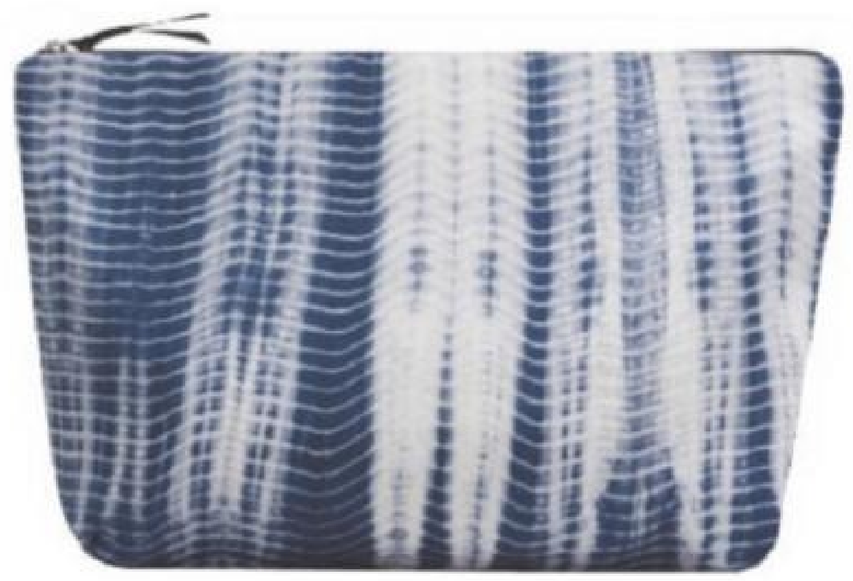
После долгой зимы нам жизненно необходимы цветы — точно как витамины. Коллекция SANDRO *всем в помощь — цветы здесь вышиты на дениме, распускаются в виде кроше и принтов. И никакого авитаминоза!*

Круглый корпус с изящными ушками или состаренные материалы корпуса и циферблата — узнаваемый винтажный дизайн моделей из коллекции **Zenith Pilot**, несомненно, придется по вкусу современным искателям приключений

МОЖНО ПОДГЛЯДЫВАТЬ

В рифму с темой майского номера ELLE парижский бренд **Maje** предлагает немного обнажиться — но лишь настолько, насколько это позволяют вырезы на ажурных блузах и платьях весенней коллекции.

Клатч на молнии GERARD DAREL *зовет в путешествия к морю. Но и в городской среде будет смотреться уместно — в образе из денима или с летящим шифоновым платьем с принтом в стиле 1970-х*



Трикотажные кроссовки из коллекции **Max & Co.** влюбляют в себя с первого взгляда — комфортом и насыщенным малиновым цветом

ВЫБОР ИЛОНЫ

Еще одно доказательство популярности тренда коттеджкор — коллекция бренда **Claudie Pierlot**. Дизайнеры и задумывали ее как одежду для отдыха в сельской местности — правда, скорее всего, имелся в виду какой-нибудь Прованс: уж очень изящны эти трикотажные вещи.

ОНИ ПЕРЕДУМАЛИ

Бренд **Marc Cain** представляет линию экологичного денима **Rethink Together**. Джинсовые вещи выполнены из органического хлопка с добавлением экологически чистого итальянского эластана Candiani.

ВЫБОР ИЛОНЫ

В этих солнцезащитных очках DIOR SOLAR S1U *можно скрыться не только от солнца, но и от мира — иногда в жизни даже самого активного экстраверта бывают моменты, когда хочется быть неприступной.*

Название капсульной коллекции MARINA RINALDI FOR OUR PLANET *говорит само за себя. Эти красивые вещи созданы из переработанных и экологичных материалов, чтобы помочь нашей планете*

ВЫБОР ИЛОНЫ

За голубыми джинсами **Isabel Marant** совсем не лень съездить в «Крокус Сити Молл» — эта ультрамодная вещь того стоит.

НАЧНЕТСЯ НОВЫЙ ДЕНИМ

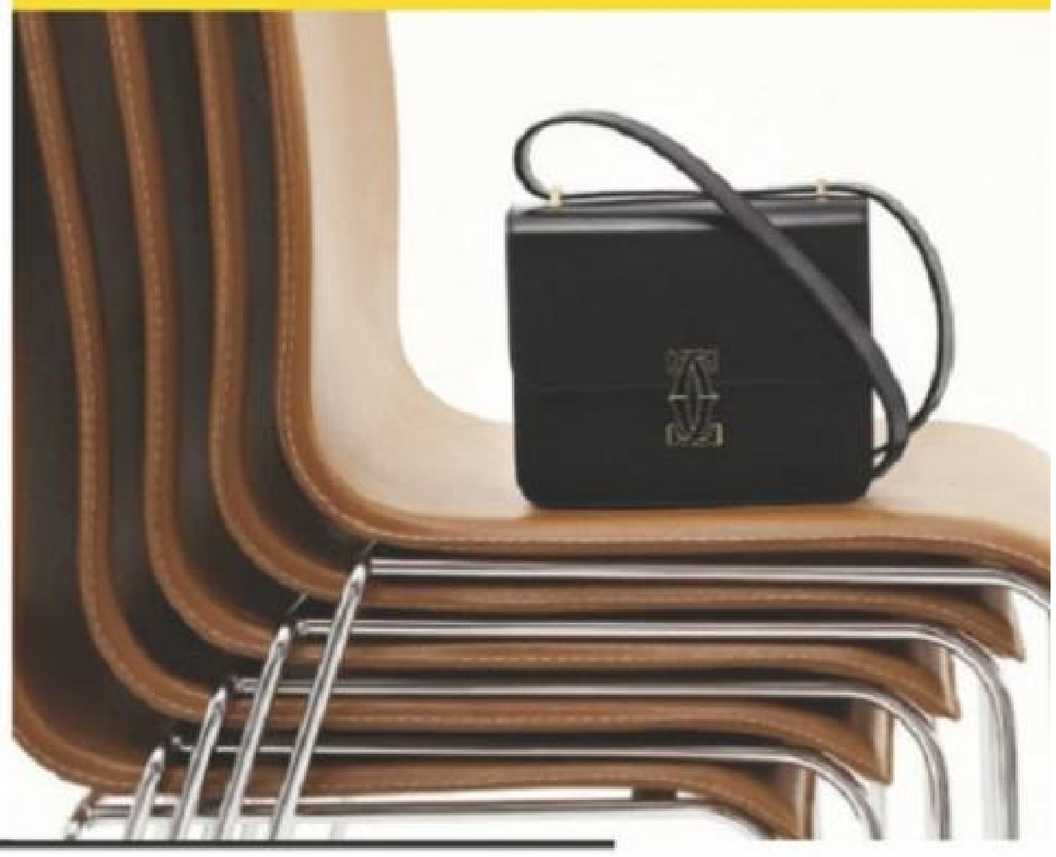
В рамках экоинициативы бренд **Guess** выпустил линейку из денима **Redesign** — это биоразлагаемые модели из органического хлопка, пригодные для вторичной переработки.

Официальный хронометрист 36-го Кубка Америки бренд **Omega** создает новые часы **Seamaster Diver 300M America's Cup** в честь старейшей в мире регаты. Эти часы сочетают в себе легендарный дизайн Seamaster, инновационные функции и ультрасовременные материалы, которые идеально подходят для водных видов спорта

Мы давно ждали, когда основательница ювелирного бренда AKILLIS *будет создавать и одежду тоже. И вот Каролин Гаспар объединяется с Жан-Клодом Житруа и представляет капсульную коллекцию, вдохновленную ювелирным собранием Joaillerie Tattoo*

НАШ РАЗМЕРЧИК

Найти золотую середину иногда так же сложно, как философский камень. Но в **Cartier** привыкли справляться с невозможным. Эта сумка **Double C de Cartier** — идеальна по размерам, оттенкам и фурнитуре.



ВОСЬМЕРКА НА ОДНОГО

Hublot и друг бренда Александр Овечкин объединились для создания **Big Bang Unico Red Carbon Alex Ovechkin**, лимитированной серии часов, выпущенной в честь «Великой восьмерки» – именно так называют российского хоккеиста.

Шведский бренд **Vagabond** пригласил в свой проект **Atelier by Vagabond** трех художниц — Джозефин Закриссон, Хедвиг Моберг и Анна Мёрнер выразили концепцию новой коллекции в своих арт-работах

Каждый день в редакции мы делимся друг с другом своими лучшими находками белых блуз и рубашек и раз в месяц — с вами. В мае всех победила блуза с асимметричной деталью из весенней коллекции VICTORIA ANDREYANOVA

elle_russia

ОФИЦИАЛЬНЫЙ АККАУНТ ELLE В INSTAGRAM

МОДНЫЙ ОТВЕТ НА ВОПРОС: НА КОГО ПОДПИСАТЬСЯ?

РЕКЛАМА. 16+. IGOR PAVLOV

Департамент культуры города Москвы

МАНЕЖ

MAMM

Ольга Мичи. Народ сурма. Эфиопия. 2017. Предоставлено автором

РЕКЛАМА 6+

XII МОСКОВСКАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЕННАЛЕ
«МОДА И СТИЛЬ В ФОТОГРАФИИ-2021»

МУЛЬТИМЕДИА АРТ МУЗЕЙ, МОСКВА
ОСТОЖЕНКА, 16

ЦВЗ «МАНЕЖ»
МАНЕЖНАЯ ПЛ., 1

Стратегические партнёры музея

mastercard.

МТС

AHMAD TEA

Корпоративный попечитель музея

НОРНИКЕЛЬ

Инновационный партнёр музея

.ART

WWW.MAMM.ART

mamm_mdf | @mamm.mdf | mamm_mdf | @mamm_mdf | videomamm

Постер фильма
«Поколение Вояджер»

НЕЧЕГО СКРЫВАТЬ

Лили-Роуз Депп не из тех, кто стесняется обнаженного тела. Впервые она оголилась, еще когда ей было всего 18, для обложки американского журнала V Magazine. Затем были другие фотосессии ню. Например съемка у давнего друга, фотографа Уокера Бантинга. Актриса выложила в stories инстаграма фото, на которых она прикрывает наготу белоснежным полотенцем, а Бантинга назвала своим «прекрасным принцем».

Для постера новой картины «Поколение Вояджер» Лили-Роуз снялась уже даже без дополнительного реквизита — полностью обнаженной — рядом с партнером по фильму Таем Шериданом. Афиша неплохо отражает суть ленты: фантастическая драма о постапокалиптическом будущем и группе молодых людей, которых отправляют в космос колонизировать новые земли для человечества, обещает быть полной страсти, секса и экшена.

«Поколение Вояджер» в кино с 22 апреля.

STIVEN KLEIN/TRUNKARCHIVE.COM (1)

БОЛЬШЕ НОВОСТЕЙ КУЛЬТУРЫ — НА САЙТЕ ELLE.RU

Алена, прием!

Большинство знает Алену МИХАЙЛОВУ как одну из «Чик», но мы уверены: впереди у нее много не менее провокационных ПРОЕКТОВ. Например, новый сериал *«Секреты семейной жизни»*. Об этом проекте, а также об ОБНАЖЕНКЕ в кадре и принятии себя актриса рассказала ELLE

Фото: IGOR VAVILOV Текст: IVAN AFANASIEV

Алена Михайлова возникла в российском кино внезапно, как вспышка. Окончив Пермский государственный институт культуры, переехала в Москву, хотя устроиться удалось не с первого раза. В 2019 году громко дебютировала на «Кинотавре» с дерзкой драмой «Люби их всех», где сыграла сразу три роли. Девушку с необычными — резковатыми и одновременно изящными — чертами лица заметили сразу. В 2020-м успех Алены закрепили сразу два громких проекта — «Водоворот» и те самые «Чики», где Михайлова сыграла блондинку Марину. Недавно Алена снова снялась в сериале — на этот раз в черной комедии «Секреты семейной жизни» о современной российской молодой паре. Муж (Петр Скворцов), помешанный на соцсетях и отфотошопленных моделях, выводит из себя ревнивую и уставшую от брака супругу Полину (ее и играет Алена).

ELLE Судя по синопсису «Секретов семейной жизни», твоя героиня очень похожа на тебя: «Интроверт и полная противоположность Никиты; ее профили в социальных сетях скрыты от посторонних глаз, она не пытается никому понравиться и не делится личными переживаниями». Это так?
АЛЕНА МИХАЙЛОВА Смешно — на прошлом интервью мне говорили совершенно обратное. Мне кажется, мы с ней похожи. В плане того, что она ревнивая, импульсивная, какая-то нервная... Но по-своему смешная.

Насколько я знаю, ты как раз взялась за этот проект из-за жанра черной комедии. При этом в одном из интервью ты говорила, что комедии как раз не жалуешь.

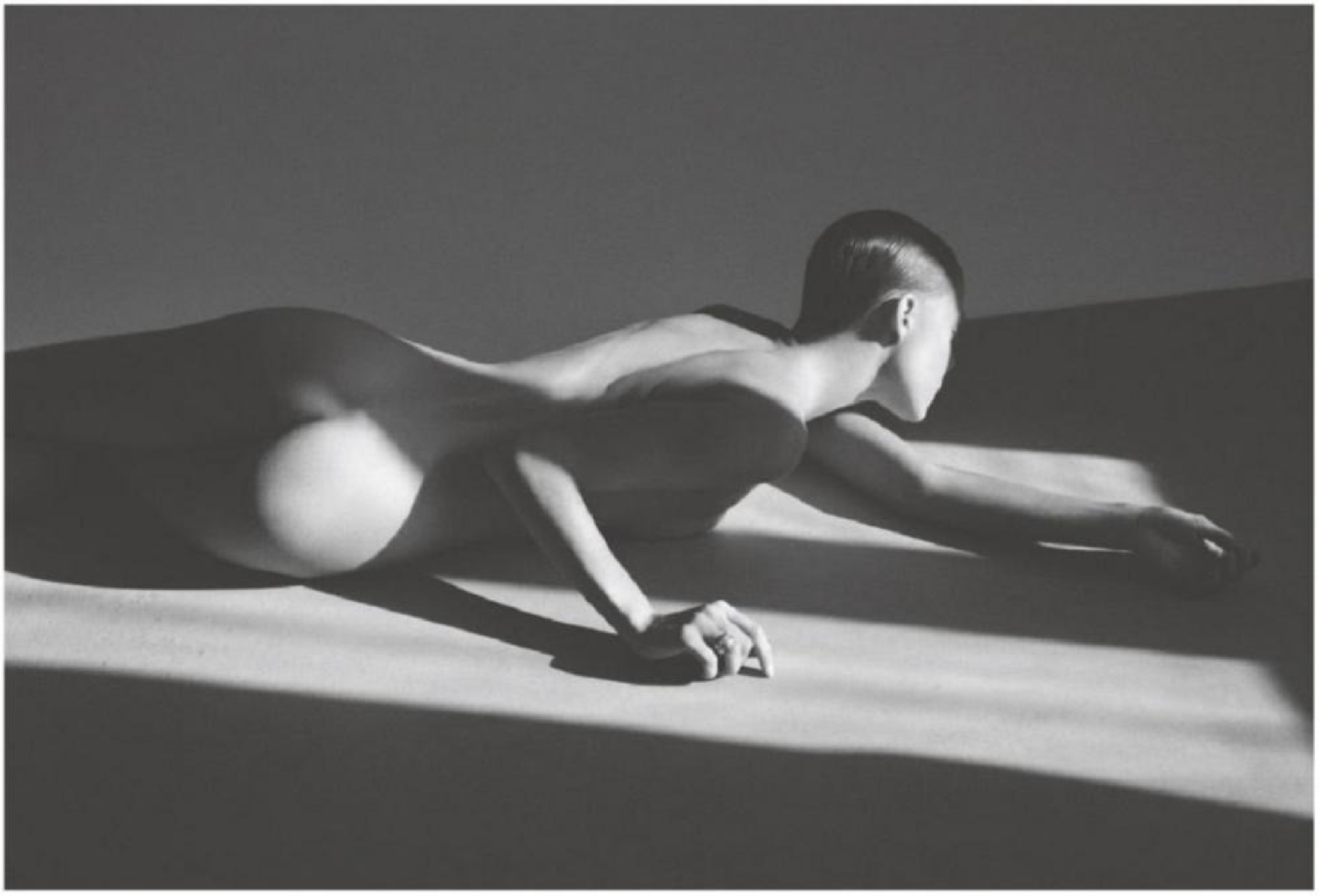
Да, не жалую, но мне понравился сценарий. Я на тот момент прочитала две или три готовые серии, и это было очень смешно. Я подумала: сколько уже можно бояться, настало время попробовать новое. Раньше я опасалась комедий, мне казалось, что это совершенно не мое кино. Со времен института я всегда играла роли «тяжелых» персонажей, мне постоянно приписывали драмы. Опыта в чем-то комедийном у меня не было совсем. Взявшись за этот проект, я поняла, что черная комедия — один из самых сложных жанров. Он требует очень «тонкого существования» в кадре: чуть пережмешь — и шутка не работает.

Ты говорила, что тебе трудно принять себя на экране. Ты как-то стараешься работать над самооценкой?

Безусловно, я работаю над собой. Начнем с того, что сейчас я уже спокойнее к этому отношусь, чем в начале карьеры. До недавнего времени мне казалось, что я уже полностью себя приняла. Но потом я сбрила волосы, вышла из привычного эффектного образа, за который, как мне казалось, меня любили, — и поняла, что проблема на самом деле никуда не делась. Причем дело не в людях — они-то меня как любили, так и любят. Это мне самой сложно воспринимать себя в новом образе. Очень легко «любить себя», обвесившись кучей мишуры — выкрасив волосы, прицепив дреды, и полагать, что ты себя принял. Гораздо сложнее предстать перед собой таким, какой ты есть. Прежде всего надо работать над своим внутренним содержанием. Это не значит, что я снова не сделаю дреды. *(Смеется.)*

Ты достаточно раскрепощенный человек на экране. Как нужно играть наготу и секс, чтобы это выглядело хорошо?

Как это будет выглядеть — зависит от режиссера и оператора. Также важно, чтобы это было в контексте сценария. Порой встречаются люди, которые хотят, чтобы в каждой сцене был секс, — как будто это спасет их слабый материал. На площадке лично я себя никак не настраиваю, это бесполезно. Минутная неловкость никуда не денется. Нужно



погружаться в персонажа, концентрироваться на роли, а не на собственных зажимах и комплексах. Как в медитации, стараюсь отключить свой ум, который генерирует установки и оценочные суждения: я некрасивая, толстая, худая, прыщавая... Нужно просто раствориться в моменте.

Ты часто говоришь, что любишь одиночество. При этом работа актера подразумевает светскость. Нет какого-то внутреннего рассинхрона?

Да, полный рассинхрон! Я закрытый человек, и, возможно, эта профессия дана мне для того, чтобы проработать свои зажимы и страхи. В будущем станет ясно, зачем все это было нужно, но пока я в процессе покидания кокона. Как и большинство, я состою из противоречий: сегодня могу сказать одно, а завтра другое. Но и то и другое будет чистой правдой.

Кстати, о противоречиях. Ты говорила, что обожаешь одиночество, но актерство — это всегда выход из зоны комфорта. Как тебе с этим живется?

Когда я шла в эту профессию, я нуждалась во внимании, известности, похвале, любви и признании. Оказалось, что это нужно было «маленькой Алене». Закрыв «дыры», я осознала, что могу спокойно прожить и без комплиментов. Сейчас мои приоритеты сместились в сторону творчества и интересных проектов. Однако помимо съемок есть обратная сторона медали, которая все еще дается мне с большим трудом: интервью, фотосессии, проморолики, участие в телешоу. Но мне нравится работать над собой, трансформироваться, взаимодействовать с людьми и обстоятельствами. За этим мы здесь, на этой планете — развиваться и ничего не бояться.

Когда ты впервые приехала в Москву, то зарабатывала по 20–30 тысяч рублей в месяц и жила у друзей. Сейчас наверняка все иначе. Насколько ты зависима от денег?

В какой-то степени, конечно, зависима. Я живу в обществе, у меня есть определенные потребности, любимые заведения и бренды. Но важно на этом не зацикливаться. Да, я хочу построить дом, открыть свое дело. Для этого, естественно, нужны деньги. Но не нужно превращать их в главную цель. Они должны быть лишь средством для реализации идей.

То есть ты бы хотела попробовать себя в продюсировании?

Да. Собственно, многие актеры так и делают: вкладывают деньги, ищут людей, вместе пишут сценарии, сами снимаются и продюсируют. Думаю, это лучший вариант, который только может быть. Как, например, «Патрик Мелроуз» Бенедикта Камбербэтча. У нас это, к сожалению, нечастая практика. Но я думаю, что все реализуемо, если есть желание.

Последний вопрос. От какого материала ты бы отказалась при любых обстоятельствах?

Наверное, от тех ролей, которые мне совсем не близки. Лично я считаю, что не следует браться за все подряд. Должен быть внутренний отклик на материал или режиссера. Бывают такие зефирные героини — «цветочные и легкие» — я прекрасно понимаю, что это не про меня, не в моей органике. Мне бы, например, хотелось сыграть мужчину — не знаю, насколько это возможно. Сыграть так, чтобы тебя не узнали — вот в таких задачах есть своего рода вызов. Мне неинтересно играть простых девочек, «обслуживающие роли», как я это называю. Зарабатывать деньги и в ус не дуть. Мне интересно выходить из зоны комфорта. ▪

ФОТО: IGOR VAVILOV. МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: DMITRY CHERNUSHENKO

Фото: IGOR PAVLOV
Стиль: LILIYA SIMONYAN
Текст: KSENIA KRUSHINSKAYA

ИСТОРИЯ С ХЕППИ-ЭНДОМ

Евгений САНГАДЖИЕВ *называет* себя скучным, но мы не верим. Биография у него самая захватывающая: играл в «*Театре наций*» и «ГОГОЛЬ-ЦЕНТРЕ», снимался в кино, а теперь и сам стал РЕЖИССЕРОМ. Да еще и режиссером сериала о ПОРНО!

Не так давно Евгений Сангаджиев был одним из ведущих актеров «Гоголь-центра», но за последний год, по собственному признанию, вышел на сцену всего шесть раз. Театр Сангаджиев по-прежнему любит и бросать не собирается — вот только слишком много времени теперь занимают другие проекты, а именно — кино. Евгений снимается в фильмах больше десяти лет (успел в числе прочего сыграть в одной из самых нашумевших экранизаций последнего времени — картине «Человек из Подольска» по пьесе Дмитрия Данилова), а три года назад сел еще и в режиссерское кресло. И если с 2018 года ставил исключительно короткометражки, то в 2020-м наконец взялся за проект по-настоящему большой — сериал. Первый сезон его драмеди Happy End, снятого в команде с создателями нашумевшего «Психа», — о молодых людях, которые снимают вебкам-порно, — вышел на платформе More.tv 1 апреля — и это совсем не шутки.

Рубашка из хлопка и полиамида, MASSIMO DUTTI

Пиджак и брюки из шерсти, все — MASSIMO DUTTI

ФОТО: IGOR PAVLOV. СТИЛЬ: LILYA SIMONYAN; ГРУМИНГ: TANI ROSSO @THEAGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: DMITRY SUVOROV @BOLDMOSCOW.
КУРЕНИЕ ОПАСНО ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ

ELLE До того как вы сняли сериал Happy End, вы снимались в полнометражной комедии с таким же названием. Эти проекты как-то связаны между собой?
ЕВГЕНИЙ САНГАДЖИЕВ Просто стечение обстоятельств. Хотя, на самом деле, если подумать, связь есть между всеми событиями в жизни. Тот проект мне был нужен в том числе, чтобы заработать денег на свой первый короткий метр (речь о фильме «Гармония» 2018 года. — *Прим. ELLE*) — который, правда, все равно никто так и не увидел и не увидит. Но зато это был прекрасный урок.
Почему вебкам-индустрия? Чем вас так заинтересовала эта тема?
Просто однажды продюсеры студии «Видеопрокат» (они же работали над сериалом «Псих». — *Прим. ELLE*) предложили мне прочитать сценарий. История мне была не близка, и я от нее отказался. Ребята спросили, как бы я изменил материал, чтобы захотелось снимать. И мы вместе с ними и со сценаристами принялись за работу — и многое переделали.

Получилось драматично, реалистично, но при этом немного сказочно. Ну а вебкам все же не главное в нашем Happy End, это лишь обстоятельства, в которых действуют герои.
Для сериала вы общались с настоящими инсайдерами вебкам- и порноиндустрии?
Да, с владельцами и администраторами вебкам-студий из России и Испании, с порноактрисами, с режиссером, который снимал документальный фильм о порно. Пожалуй, всех объединяет какое-то очень спокойное отношение к обнаженному телу. И при этом, как ни странно, это очень застенчивые люди.
А сами вы как относитесь к секс-индустрии? Никогда не было против нее предубеждения?
Нет, это ведь такая же работа, как и все остальные. У кого-то к ней есть призвание, у кого-то интерес, кого-то просто заставляет нужда, кто-то просто очень любит секс. Я стараюсь никого не судить и не осуждать. Каждый человек имеет право на выбор. Об этом мы, кстати, тоже много рассуждаем в нашем сериале.
Словосочетание happy end на афише сериала перечеркнуто. В этом есть скрытый смысл? Счастливого финала не будет?
На самом деле, полоса символизирует как бы два мира: мир богатый и мир бедный, мир «чистых душой» и развращенных — мир «высокого стиля» и мир пошлости. В нашей истории мы пытались балансировать на грани.
Еще на постерах актрисы сняты обнаженными. Наготы хватает и в самом сериале. Вам как режиссеру сложно было снимать такие сцены?
Совсем не сложно. Но, мне кажется, я уже профдеформировался *(смеется)*. Надо быть спокойным, когда снимаешь откровенные сцены. Я просто не мог себе позволить нервничать: если бы артист почувствовал мою неуверенность или мое смущение, он сам бы тут же зажался. Мне нужно было быть раз в четыреста увереннее всех своих актеров. При этом мы все делали, чтобы на площадке было комфортно, старались не разрушить правильную атмосферу. Мне оставалось только грамотно поставить задачу. Так сказать, хореографически поставить этот «балет».
Нагота вас не смущает. Как сформировалось такое легкое к ней отношение? Помог «Гоголь-центр», где актеры много работают с телесностью?
В том числе. Еще, наверное, мое хореографическое прошлое. Для меня тело — инструмент. Через интимность, тактильность, открытость можно прийти к глубинным смыслам.
У вас за плечами великолепная актерская карьера — и в театре, и в кино. Почему вообще вы решили сесть в режиссерское кресло?
Желание сочинять истории взяло верх. Но я продолжаю играть в театре и хочу и дальше сниматься в хорошем кино.
Актерский бэкграунд помогает в работе режиссера?
Конечно! Я понимаю, что мешает актерам выполнить задачу — и что может помешать, так что меня очень сложно обмануть. Артист — принимающая сторона: должен ловить чужие импульсы. Режиссер, наоборот, эти импульсы дает. А еще он каждую секунду должен принимать решения — это мне, конечно, дается тяжелее всего. Но зато режиссура научила меня четко доносить свои мысли. Это очень важное умение. Мы все уверены, что нас понимают, но это почти всегда иллюзия!
Но при этом вы утверждаете, что и актерство не собираетесь бросать.
Не собираюсь, но и за количеством ролей больше не гонюсь. Я иногда шучу, что у меня «биполярка»: актер Сангаджиев помогает режиссеру. А вот режиссер актеру — вообще нет.
Мы сейчас абстрактно рассуждаем о том, как ведут себя типичные актеры и как — режиссеры. А вы-то сам — какой?
Я грустный. Я закрытый. И, на самом деле, довольно скучный. Например, ненавижу танцевать. Почти никогда не танцую на вечеринках. Просто нет желания. А хочется, чтобы оно было. ▪

Я ГРУСТНЫЙ, Я ЗАКРЫТЫЙ И, НА САМОМ ДЕЛЕ, ДОВОЛЬНО СКУЧНЫЙ

Платье из хлопка и полиамида, MAISON MARGIELA (ЦУМ); туфли из текстиля, KHAITE (ЦУМ)

СИЛА ЯН

Актриса, *режиссер* и певица ЯН ГЭ не стесняется не только обнажаться, но и разговаривать на самые ОТКРОВЕННЫЕ темы в самых эмоциональных выражениях. Рассуждает о *любви на карантине*, о РАСИЗМЕ и о том, как не давать себя в обиду

Фото: ERIK PANOV Стиль: ALINA SHKARUPA
Текст: KSENIA KRUSHINSKAYA

Ян Гэ можно дать множество характеристик, но одной среди них не будет никогда — она совершенно точно не из флегматиков. Не из тех, кто способен долго и спокойно сидеть на месте. Притормозить актрису, режиссера и певицу не заставила и пандемия, которая вроде как временно угомонила даже самых деятельных.

Карантин прошлой весны Гэ (по правилам китайского языка это имя, а Ян — фамилия) провела в Германии, где, как она сама признается, «застряла». Приехала на гастроли с «Гоголь-центром», а в марте 2020-го, когда театры в Европе закрыли, просто не смогла улететь назад в Россию. Гэ, хоть и много лет живет в Москве, по-прежнему гражданка Китая — и въезд в нашу страну ей запретили из-за ковидных ограничений. В итоге до самого ноября — то есть целых восемь месяцев — наша героиня прожила на съемной квартире у 86-летнего берлинца. Но, естественно, времени даром не теряла: начала заниматься живописью, научилась играть на укулеле. А еще, не выходя из дома, сняла короткометражный фильм, который потом показали на девяти фестивалях, срежиссировала сериал и наконец встретила большую любовь. В общем, за восемь месяцев, казалось бы, затишья с Ян Гэ произошло столько всего, сколько с некоторыми не произойдет и за пару вполне активных лет.

«В самом начале изоляции ни у кого не было ни работы, ни денег, — пускается в объяснения Гэ, пока мы сидим в ожидании съемки в тесном кафе московской фотостудии Apollo. — У меня самой запас был, а вот за близких я очень переживала — боялась, что с голоду умрут! Пришлось срочно придумать какой-нибудь проект, чтобы было нескучно. И чтобы спасти людей». Фильм (сама Гэ называет его «крошечным метром» — он длится чуть меньше двух минут) под названием «Ничто не может помешать нам любить» снимали в прямом смысле всем миром и из разных его точек. «Одним оператором была моя подруга, — рассказывает Ян Гэ. — Она в Москве снимала своего мужа. Вторая — свою часть доснимала в Тбилиси. Цветокоррекцию делала еще одна подруга в Париже. А я в Берлине играла, режиссировала и сочиняла на айфоне музыку». Трогательный и романтичный то ли фильм, то ли ролик, то ли клип летом отправился в настоящее фестивальное турне — побывал в числе прочего в России, США, Венгрии и Португалии, где на фестивале 3in1 получил специальное упоминание жюри.

Но одного проекта за пандемию неутомимой Гэше (именно так ласково называют Гэ русские друзья и журналисты) было мало. За неделю закончив короткометражку, она тут же взялась за сериал. Снова романтичный — и снова о любви. Проект назвали «Выйти нельзя остаться» («Китаянка пытается шутить с русским языком!» — вставляет ремарку Гэ. Склонность к самоиронии — такая же неотъемлемая часть ее натуры, как храбрость и авантюризм), состоит он пока из шести 15-минутых серий, каждая из которых рассказывает историю об отношениях во время самоизоляции. Ян Гэ не скрывает, что сюжеты для своих проектов часто берет из жизни. Например, основой для сценария ее нашумевшей картины «Троица» — о супружеской измене — стала история, рассказанная близкой подругой на кухонных посиделках. А фильм «Ню» описывал события из жизни самой Ян Гэ — и ее попытки найти любовь в Москве. «Выйти нельзя остаться» не исключение: «Какие-то истории там выдуманные, а какие-то — мои. Например, есть серия, где сосед пришел за солью, и мы замутили. На самом деле, ко мне правда сосед за солью пришел — но он оказался актером, и я сняла его в проекте. Это судьба! Разве можно про такое не снимать кино?»

А еще одна серия рассказывает о том, как иностранец, оказавшийся в Берлине, находит в чужой стране новых близких людей. И она тоже перекликается с реальными событиями из жизни автора: на карантине в немецкой столице Ян Гэ влюбилась. Отношения к кино ее бойфренд не имеет даже отдаленного — он немец и бизнесмен. Последнему факту Гэ вполне рада: «Решает проблемы моментально! Просто знает, как это делается. Может убрать все эмоции и просто сделать что надо. Мужик! А я на него смотрю и думаю: «Боже мой, какой сексуальный, крутой и вообще молодец! Какая я счастливая! Без всяких драм».

Тем не менее в конце прошлого года Ян Гэ вернулась в Москву, а любимый человек остался ждать ее в Берлине.

Серьга из серебра, PRADA; перчатки из сетки, декорированные кристаллами, KUZYOMIN

Ближайшие месяцы им точно предстоит провести порознь: в немецкой столице опять объявили локдаун, а в Москве у Гэ — куча работы и новых проектов. Обратно в карантинный мир — даже к бойфренду — ее совсем не тянет. Да и Россию она любит, несмотря даже на то что из-за пандемии «китайского вируса» к азиатам здесь теперь относятся еще хуже, чем прежде.

«Недавно было, — рассказывает она. — Я гуляю по Красной площади, и тут ко мне напролом идет взрослая женщина, толкает и такая: «Иди на ***!» Я ничего не преувеличиваю. Это сейчас моя жизнь». Но Гэ не была бы собой, если бы не умела давать достойный отпор хейтерам — русской ненормативной лексикой она владеет не хуже большинства россиян. И абсолютно не стесняется использовать лексикон во всей его полноте: «Меня мама всегда учила, что нельзя первой бить, но, если на тебя нападают, можно и даже нужно. Если тебя бьют по щекам — разбей голову. И вот как я начинаю им [хейтерам] отвечать, большинство из них просто о*****ет. Думают, я туристка и по-русски не понимаю».

При этом Гэ утверждает, что за последние несколько месяцев стала немного спокойнее, чем была всегда. «Не по характеру, нет, — тут же уточняет она. — Скорее, в плане отношения к жизни. Все, что со мной сейчас происходит, принимаю легко, без нервов». Такая стрессоустойчивость плюс обычные для Гэ деятельность и смелость — это сочетание на миллион. Настоящая суперсила. ▪

Топ и юбка из хлопка, JACQUEMUS («KM20»); мюли из кожи, PRADA

ФОТО: ERIK PANOV. СТИЛЬ: ALINA SHKARUPA; МАКИЯЖ: YULIA BONDARENKO; ПРИЧЕСКА: MARINA MELENTYEVA; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: DMITRY SUVOROV @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ELINA NASIMOVA; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA

Scott Eastwood

Только тсс... Никаких вопросов про легендарного папу: СКОТТ — уже давно самостоятельная единица в *голливудском рейтинге звезд*. Подтверждение — судьбоносная встреча с Гаем РИЧИ и предложение присоединиться к крутой мужской компании в его новом фильме «*Гнев человеческий*» *(в прокате с 22 апреля)*. Раздеваться на камеру ИСТВУД не стал, но позволил себе даже больше — обнажить душу в разговоре с ELLE

Текст: NATALIA STAROSTINA

Костюм, водолазка, все — RALPH LAUREN, часы — HUBLOT

ELLE Я посмотрела «Гнев человеческий» всего пару часов назад, прямо перед нашим интервью. И, честно говоря, для меня стало сюрпризом, что сейчас я буду говорить с главным засранцем в фильме! Как вы решились сыграть отрицательного героя?
СКОТТ ИСТВУД Знаете, какое бы предложение ни поступило от Гая Ричи, мой ответ всегда будет «ДА!» Он один из моих самых любимых режиссеров, а роль злодея — это классный опыт. Так почему бы не согласиться?
Вы помните, как ваш персонаж — Джен — был описан в сценарии? Скажем, «эгоистичный парень со шрамом на лице»...
Нет, ничего такого не было. В сценарии были упомянуты только факты из его прошлого. Например, что он убил своего сына. Все остальные детали появились уже по ходу съемок. Сценарий дает лишь общую характеристику, а уже потом, в процессе, каждый герой проживает свою жизнь — у него появляются новые качества и отличительные черты. Сами актеры часто предлагают стиль, черты характера или варианты поведения своего персонажа. Так происходил съемочный процесс и на этот раз.
Вы оставили себе что-нибудь со съемок в качестве сувенира? Может, ту самую желтую жилетку рабочего дорожных служб?
Хм... Хороший вопрос. Я всегда что-то забираю со съемок, но не в этот раз. Даже обидно.
Гай Ричи зашифровал в фильме тайные библейские смыслы. Например, имя персонажа Джейсона Стейтема — Эйч — отсылка к экспрессивному британскому восклицанию про Иисуса (Jesus H. Christ!) Я даже провела небольшое расследование и догадалась, что номер автомобиля «2411» — это отсылка к 11-му стиху 24-го псалма Библии, посвященного милосердию. Вы что-то про это знаете?
Ого! Вы проделали отличную работу, я впечатлен. Честно говоря, ничего не знаю про библейские мотивы, в сценарии ничего такого не говорится, и мы не обсуждали это с Гаем. Но ваша версия мне нравится, она позволит людям увидеть фильм с нового ракурса.
Вы помните вашу первую встречу с Гаем Ричи? Как это было?
Я тогда был в Болгарии на съемках фильма «Форпост», а Гай Ричи в тот момент проводил кастинг на фильм «Джентльмены». Я отправил ему запрос на встречу, и он его принял. В выходной день я полетел в Лондон, чтобы встретиться с Гаем. Мы были у него в доме, говорили о «Джентльменах» и об актерах, которых тогда еще не набрали. Так мы познакомились. И вот сейчас, когда у него появились планы на новый фильм, он дал мне шанс принять в нем участие.
Джейсон Стейтем, Гай Ричи... Каково это — работать с англичанами с их специфичным юмором и бесконечной болтовней?
(Смеется.) О да, это просто бесконечные разговоры и шуточки «для своих». Мы, американцы, часто не можем понять, что происходит. Как, например, понять, что «D'ya like dags?» это то же самое, что «Do you like dogs?» («Вы любите собак?»). На самом деле я восхищаюсь Гаем Ричи, его стилем, чувством юмора. Работа с ним — один из самых классных и запоминающихся опытов за всю мою карьеру.
Вы уже видели фильм целиком? Я знаю, что многим актерам сложно смотреть кино со своим участием.
Да, я его видел. Знаете, какой один из главных признаков хорошего фильма? Когда ты смотришь его и забываешь, что ты в нем играешь. Смотреть фильм со своим участием, который вышел не очень удачным, — настоящая мука. Но в этот раз я не думал ни о чем, просто растворился в картине. Гай Ричи все-таки гениален!
В фильме было несколько моментов, когда Джейсон Стейтем очень пристально на вас смотрел. Мороз по коже!
Никому бы не пожелал испытать этот взгляд Джейсона на себе. *(Смеется.)*
Часто ли вы отказывались от участия в фильмах? Может, когда-то говорили «нет» известному режиссеру?
Обычно отказ от участия связан с определенными причинами. Например, иногда кажется, что роль не для тебя; в другой раз ты не можешь участвовать в съемках в другой стране; в третий — существуют еще какие-то трудности. Когда режиссер мне нравится, я стараюсь подстроить свой график и согласиться на любые его условия.
Вы помните, как заработали и на что потратили вашу первую зарплату?
Свои первые заработанные деньги я сохранил. Я получил зарплату, ехал на своей Ford Crown Victoria 1991 года и ни разу не вышел из нее, чтобы что-то себе купить. Меня всегда больше интересовало, как сохранить деньги и приумножить их. А еще мне никогда не нравилась идея участвовать в проектах ради денег. Я соглашался на роли только в тех фильмах, которые мне нравились, а параллельно находил подработку — парковщиком или барменом.
В этом году российский ELLE празднует 25-летие, и мы просим всех героев сделать прогноз на будущее. Каким вы видите себя через 25 лет? Как-то раз в интервью американскому ELLE вы говорили, что хотели бы стать актером уровня Тома Круза или Марка Уолберга. Что-то изменилось с тех пор?
До сих пор считаю, что это классные парни с невероятной карьерой. И до сих пор мне хочется считать их успех ориентиром в своей жизни. Если же говорить о личной жизни, через 25 лет я хочу лежать на красивом жарком пляже, потягивать «маргариту» и наслаждаться закатом.
И все еще работать с Гаем Ричи?
Если он не будет против, то, конечно, да! ▪

ЗНАЕТЕ, КАКОЕ БЫ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НИ ПОСТУПИЛО ОТ ГАЯ РИЧИ, МОЙ ОТВЕТ ВСЕГДА БУДЕТ «ДА!»

KURT ISWARIENKO/TRUNKARCHIVE.COM

Фото: STAS KALASHNIKOV Стиль: EKATERINA CASSINA
Текст: KSENIA KRUSHINSKAYA

GET NAKED

У героинь нашей съемки *десятки и сотни тысяч подписчиков* в Instagram, но они не стесняются публиковать фото ню. А еще у них абсолютно разные, не всегда подходящие под «стандарты» фигуры. Но каждая *любит свое тело и демонстрирует его*, просто потому что это здорово (ударение ставьте, где хотите)

САША КАЗАНЦЕВА
@ZAKATALKI

ELLE Фото ню в Instagram — это для вас некий statement?
Через голые селфи я решаю две задачи — исследовательскую и терапевтическую. Мне, например, интересно, почему разные участки наших тел мы наделяем разными смыслами: участок тела «локоть» — одними, а участок тела «сосок» — другими? Что реальнее: само тело или то, как мы его воспринимаем? Еще меня интересует, как устроена уязвимость, которую я чувствую в своем теле. Интересно исследовать, насколько глубоко я могу в эту уязвимость шагнуть?

Вот тело, которое досталось мне случайно, но с которым я проведу всю жизнь, сидит на полу на корточках между стиралкой и сушилкой. Когда я делаю такую фотографию — то делюсь тем, как я вижу мир: смешной и страшный, полный ироничного абсурда и трогательной хрупкости.

Обрабатываете снимки с помощью фотошопа и фильтров?
Никак не обрабатываю, иногда только добавляю свет, если в комнате темновато.

Не сталкивались с негативом?
Многие подписчицы и подписчики пишут хорошее. Правда, однажды, например, мои голые фотографии, выложенные в рамках флешмоба #заЮлю в поддержку Юли Цветковой, репостнули с неприятными комментариями двое блогеров-полумиллионников. В следующие дни я наблюдала, как на моей инстаграм-страничке каждый час появляется по паре сотен агрессивных комментариев.

Это был очень травматичный, но очень познавательный для меня опыт. Я пыталась разговаривать с комментаторами, и некоторые затем извинялись.

Как полюбить свое тело?
Я не думаю, что наше тело или жизнь — это штуки, которые мы непременно обязаны полюбить. Просто так случилось, что мы тусуемся с ними вместе, и в ходе этой странной совместной вечеринки можно экспериментировать, учиться и проверять свои личные гипотезы. Мне близко относиться к телу в духе: «Привет, тело! Раз уж мы оказались всунутыми друг в друга — давай быть в диалоге и смотреть, что мы можем сделать вместе: вдруг выйдет что-то интересное?»

STAS KALASHNIKOV

УБЕРИТЕ ИЗ INSTAGRAM И PINTEREST ХОЛЕНЫХ ДИВ И ПОДПИШИТЕСЬ НА ОБЫЧНЫХ ЖЕНЩИН

ТАТЬЯНА НИКОНОВА
@NIKONOVA.ONLINE

ELLE Фото ню в Instagram — это для вас некий statement?
В последнее время я редко выкладываю такие фото в общий доступ — чаще снимаюсь обнаженной просто для себя. Но вообще мне кажется важным публиковать изображения неидеальных тел — тем более что они-то и есть стандартные и обычные. Еще я считаю полезным постить фото без одежды без сексуализации. Ведь речь в первую очередь идет о теле, которое дает радость жизни во всех ее сферах, не только в сексе. Но, конечно, заставлять себя не стоит. Нужно публиковать такие фото, только когда хочется, — и тогда они получаются лучше всего.

Обрабатываете фото с помощью фотошопа и фильтров?
Делаю только цветокоррекцию, если она необходима.

Не сталкивались с негативом?
Подписчицы чаще всего аплодируют, подписчики — объясняют, что фото крайне плохи, поскольку их «такое» не возбуждает. Но я не создаю изображения для чужой мастурбации, поэтому меня это не трогает.

Еще мне регулярно «прилетает» за то, что я «неспортивная и отвратительная». Это довольно забавно, учитывая, что я хожу на фитнес и тренируюсь восемь часов в неделю. Но мне говорят, что я делаю это неправильно, раз до сих пор не похудела. Однако я не планирую худеть. Я занимаюсь ради здоровья и хорошего настроения. Хотя выступающим за спорт, кажется, не понять, что что-то можно делать для себя, а не затем, чтобы радовать чужой глаз.

Как полюбить свое тело?
Уберите из подписок в Instagram и Pinterest холеных див и подпишитесь на женщин с обычными телами. Сами увидите, как постепенно оптика начнет меняться. А нормальным и привлекательным станет казаться не только то, что доступно немногим.

АНЯ САХАРОВА
@GO.SAKHAROVA

ЖЕНЩИНЫ ИМЕЮТ ПРАВО БЫТЬ КАКИМИ УГОДНО. ИМЕЮТ ПРАВО НА СВОЮ ИСТОРИЮ

ELLE Фото ню в Instagram — это для вас некий statement?
Недавно я поняла, что выкладывать любое свое фото в социальные сети — это уже большая смелость и statement здесь — «я существую». Это не так просто, как мы привыкли думать, — ведь есть много людей, у которых нет сил выложить даже селфи.

А фото ню — это заявление о том, что я существую на своих правилах на своей социальной платформе и у меня есть силы защищать себя. В общем, для меня обнаженные фото говорят о ресурсном состоянии женщин, которые чувствуют, что могут за себя постоять.

Обрабатываете снимки с помощью фотошопа или фильтров?
Я не ретуширую себя, только добавляю свет или контрастность, потому что в Москве постоянно не хватает естественного дневного освещения.

Не сталкивались с негативом?
Когда я впервые выложила веселые и совсем неоткровенные фото в боди с подругой, то столкнулась с травлей от собственных друзей — сразу восемь или десять знакомых начали писать мне неприятные вещи, осуждать и обсуждать. Это было очень больно, ведь с некоторыми из людей, участвовавших в травле, у нас были доверительные отношения. Но со временем такие люди отсеялись, и я больше не получаю негатива.

Как полюбить свое тело?
Стоит посмотреть на современных моделей — они все такие разные, а стандартов становится все меньше. Это очень вдохновляет! Женщины имеют право быть какими угодно, имеют право на свою историю, свое самовыражение.

ФОТО: STAS KALASHNIKOV. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МАКИЯЖ: EKATERINA GORELOVA; ПРИЧЕСКИ: OXANA LASKINA; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: YANA ANK, POLINA AREFYEVA; АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA, TEONA BATSILASHVILI. ELLE БЛАГОДАРИТ НАТАЛЬЮ МАРТЫНЕНКО (@NATALI.MART) ЗА ПРЕДОСТАВЛЕННЫЙ РЕКВИЗИТ.

МАША АРЗАМАСОВА
@MASHA_DAVAY

ELLE Фото ню в Instagram — это для вас некий statement?
В некотором роде. Когда я завела блог о сексе, я внезапно поняла, насколько женщины не любят и не принимают свое тело. И это очень большая проблема, ведь такая нелюбовь отражается на всех сферах жизни. Мы будто не разрешаем себе быть красивыми и сексуальными прямо сейчас — вечно ждем, когда у нас наконец будет «подходящее» тело. Я поняла, как сильно женщинам нужна поддержка, и решила, что им чаще нужно видеть фото не «глянцевых» моделей, а обычных героинь, которые не стесняются быть собой. Еще есть момент осознанности: я хочу дать понять, что само по себе голое тело не несет абсолютно никакого смысла. Это просто тело, и ничего ужасного и постыдного в нем нет. Проблемы начинаются, когда мы сами его этим смыслом — например, эротическим, — наделяем.

Обрабатываете снимки с помощью фотошопа или фильтров?
Нет, я за бодипозитив и не фотошоплю свои фото. Делаю только цветокоррекцию, чтобы они были чуть ярче.

Не сталкивались с негативом?
Блогер без хейтеров и не блогер вовсе! Тем более если вы выбиваетесь из общей канвы. Мне пишут: «Ухаживай за собой! Убери живот! Не хочу видеть складки!» Но я понимаю, что чаще всего люди пишут гадости, потому что защищают картину мира, которую сами же себе нарисовали. И этим показывают, насколько они несчастны.

Как полюбить свое тело?
У меня есть «ритуал любви к себе». Дома я раздеваюсь догола, включаю любимую музыку, беру ароматное масло, встаю перед зеркалом и начинаю себя им обмазывать. Каждый раз при этом я думаю: «Как же я прекрасна! Неужели такую можно не любить?» Думаю, каждой женщине стоит попробовать попытаться взглянуть на себя совсем с другой стороны. ▪

ЭТО ПРОСТО ТЕЛО: НИЧЕГО УЖАСНОГО И ПОСТЫДНОГО В НЕМ НЕТ

Самая большая любовь

Книга Мары ОЛТМАН *«Тело дрянь»* — настоящий бальзам на душу для тех, кто устал от *давления стандартов*. Писательница из Калифорнии учит любить и ПРИНИМАТЬ любое ТЕЛО. Мы позвонили Маре в Сан-Диего и поговорили о *телесности*, материнстве и *комплексах по поводу пупка*

Текст: KSENIA KRUSHINSKAYA

Американскую писательницу Мару Олтман весь мир знает как автора книги Gross Anatomy — в переводе на русский «Тело дрянь». Сборник захватывающих и остроумных эссе об отношениях автора с собственным организмом и всеми его функциями — включая не самые «приличные» — был издан во многих странах, включая Россию. Тираж немедленно раскупили, а аудиокнигу для русскоязычной аудитории начитала, пожалуй, самая известная российская фемактивистка Ника Водвуд.

Gross Anatomy не первый текст Олтман, исследующий телесность. До этого у нее вышла книга Thank You For Coming — о природе женского оргазма. О теле и его восприятии она пишет для американских изданий Village Voice, The New York Times и не только. Живет Мара в Сан-Диего, в Калифорнии, с мужем и трехлетними двойняшками. На Zoom-интервью с российским ELLE согласилась с огромной радостью — несмотря на десятичасовую разницу во времени.

ELLE Почему человеческое, и особенно женское, тело стало основным предметом ваших исследований?
МАРА ОЛТМАН Эта тема мне всегда была интересна, а многие вопросы с юности оставались для меня загадкой. Например, почему мы стыдимся таких естественных вещей, как пот или волосы «не там», — они ведь задуманы природой? Лично у меня есть волосы на подбородке, и я долго была на этом зациклена: пыталась их сбривать, обесцвечивать, не знала, какое впечатление это произведет на моего партнера, если он — не дай бог! — о них узнает. В итоге мне самой это надоело, и я написала эссе о растительности на лице и теле. А когда оно вышло, наконец рассказала своему парню обо всех своих «темных секретах» — и ощутила просто невероятное облегчение! Я тогда поняла, что мне больше не нужно по несколько часов торчать перед зеркалом перед каждым свиданием, — я теперь могу быть такой, какая я есть. Но потом пришло осознание: в моем организме есть множество других вещей, с которыми мне трудно смириться. И я подумала о том, какое облегчение могу принести другим людям, если напишу и об остальных «проблемах» тоже и объединю все эти тексты в книгу.

Над какой частью книги работать было тяжелее всего?
Пожалуй, над главой про геморрой. Я просто не знала, как к ней подступиться! Нужно было столько всего изучить! Это был настоящий вызов. А в процессе работы над главой про запах вагины выяснилось, что я беременна. У меня начался утренний токсикоз, и я в принципе понятия не имела, как жить эту жизнь дальше, не то что как книгу закончить.

А теперь вашему сыну и вашей дочери уже по три года! Вы что-то рассказываете им о теле?
Да, я просто стараюсь быть с ними максимально честной и открытой. Например, мы никогда не придумываем эвфемизмы для слов, обозначающих половые органы: говорим «вульва», «вагина», «член». Я не скрываю от детей, что у меня бывают месячные, — не хочу, чтобы позже столкновение с этим явлением

стало для них полной неожиданностью. При этом я стараюсь им объяснить, как важны границы. Скажем, нормально, что у меня есть грудь, но они не могут трогать ее, когда им заблагорассудится. С нашими телами происходит много всего интересного — это не повод для стыда и неловкости. И уж точно ни из чего не нужно делать табу — но уважать чужое личное пространство необходимо. Вот еще пример: если вы вдруг застанете ребенка за мастурбацией, ни в коем случае не нужно его ругать, но стоит мягко объяснить, что для таких вещей есть свое место и время.

А как вы относитесь к пластике? Например, дочь, став подростком, заявит, что хочет изменить форму носа. Что вы ей скажете?
Думаю, я бы посоветовала ей отложить принятие такого важного решения лет до 18. Когда я была подростком, меня, например, очень смущал мой «слишком большой» пупок. Представляете, я хотела его уменьшить! Но мама убедила меня отложить операцию до момента, пока я не повзрослею. В итоге я стала старше, тело изменилось, и пупок перестал так уж сильно выделяться и меня смущать. ▪

GUAITA STUDIO/STOCKSY/LEGION-MEDIA (1)

Говорят и показывают

С появлением соцсетей фото НЮ заполонили информационное пространство — а кое-кто начал на этом ЗАРАБАТЫВАТЬ. Только что же это — *шаг* вперед *или путь ко дну?*

Текст: KSENIA KRUSHINSKAYA

Если кому-то эпоха пост-МеТоо кажется пуританской, то у него, вероятно, отключили интернет — а может, просто забанили в соцсетях и мессенджерах. Представители двух самых молодых и активных поколений — зумеры и миллениалы — вовсю занимаются секстингом и не слишком стесняются публиковать свои обнаженные снимки в общем доступе. Так, по данным исследования, проведенного американской компанией Match («родителя» всем известных Tinder и OKCupid), 40 % тех, кому от 18 до 22, пересылали интимные фото в личных сообщениях. Респонденты от 23 до 38 делают ЭТО не намного реже — среди них отправляли нюдсы партнеру, партнерше или просто малознакомому человеку 37 %.

На помощь любителям постить эротику приходят соцсети. Если в Instagram и Facebook с возбуждающим контентом все строго — забанить могут, даже если в кадре видны женские соски, — то политика Snapchat и Twitter в отношении обнаженки куда демократичнее: публиковать можно что угодно, кроме разве что жесткого порно. В русскоязычном Twitter, например, в начале 2020 года даже появился хештег #нюдсочетверг — под ним все желающие, независимо от гендера, возраста и телосложения, постят по четвергам селфи разной степени обнаженности.

Разумеется, довольно быстро нашлись те, кто сумел монетизировать склонность современного человека к легкому (или не очень легкому) эксгибиционизму. В 2016 году британец Тим Стокли основал платформу OnlyFans — сайт вообще без ограничений на контент «18+». Публиковать здесь можно хоть модные луки, хоть фото кота, хоть обнаженные селфи или самую изощренную порнографию. Независимо от того, что вы постите, вы можете назначать за свой контент любую цену (давать к нему доступ бесплатно тоже не запрещено) — 20 % достанется создателям, остальное можете с чистой совестью считать честно заработанным.

OnlyFans официально не позиционирует себя как эротический и тем более порносайт, но по понятным причинам его быстро облюбовали представители секс-индустрии — от вебкам-моделей до порноактеров. А также просто раскованные люди (большинство из них — женщины), которые не против получать дополнительный доход за фото топлес, total nude или домашнее порно. По-настоящему озолотиться с помощью OnlyFans могут единицы: по данным канадского блогера-математика XSRUS, досконально изучившего механику и статистику платформы, 75 % прибыли ей приносят 10 % самых популярных аккаунтов. Средний же заработок рядового пользователя (не порнозвезды и не профессиональной вебкам-модели с наработанной базой фанатов) составляет 145 долларов в месяц — в рублях это немногим больше 11 000. Даже на окрашивание у топ-стилиста едва хватит. Тем не менее количество перформеров (пользователей, которые публикуют на сайте фото и видео) на OnlyFans растет день ото дня. По состоянию на декабрь 2020 года на платформе было больше миллиона создателей контента — а если верить тому же XSRUS, каждый день это число увеличивается на 7–8 тысяч. Разумеется, некоторые из этих людей постят музыку или видео, на которых они плетут макраме, но то, что подавляющее большинство юзеров публикуют здесь порно и эротику, знают уже даже самые наивные.

Зачем, если шанс стать миллионером с помощью OnlyFans, мягко говоря, невелик? Ответ озадачит моралистов: многим просто нравится демонстрировать обнаженное тело. И получать за это дополнительный, пусть и небольшой, доход. «У меня давно есть фетиш. Я люблю рассылать свои нюдсы в разные чаты или просто незнакомым людям, — призналась мне модель и владелица аккаунта на OnlyFans Ксения Федотова. — Много лет я делала это абсолютно бесплатно». Баснословных денег своими эротическими видео и фото Ксения и сейчас не зарабатывает, но нескольким десяткам тысяч она вполне рада. «Думаю, у OnlyFans большое будущее. Замечаю, что у молодых людей из «поколения TikTok» нет стигмы, связанной с секс-работой. Демонстрация тела уже не считается чем-то плохим».

Действительно ли нынешние двадцати- и тридцатилетние относятся к наготе менее предвзято, чем представители предыдущих поколений? Вряд ли. Скорее у них просто больше площадок для самовыражения. «Думаю, сейчас демонстрировать свое тело просто стало легче — благодаря технологиям и возможности во многих случаях делать это обезличенно. А вообще, это было во все времена», — размышляет на тему психолог сети частных медицинских центров «СМ-Клиника» Виктория Богданова. А я тут же вспоминаю медиа своего детства: журнал для подростков «Молоток», публиковавший фото ню, присланные читательницами (кстати, часто несовершеннолетними), и его конкурент Cool, где статьи о сексе для наглядности иллюстрировали снимками абсолютно обнаженных моделей обоих полов. Если бы это позволял уровень развития технологий, платформа OnlyFans появилась бы не в 2016-м, а в 1996 году. А может, и раньше — хиппи из 1960-х еще и не такое вытворяли.

Правда, все это не отменяет того, что к OF (да и вообще к секс-индустрии) у многих есть вопросы морально-этического толка. Некоторые фемактивистки убеждены: платформа эксплуатирует женщин или как минимум наживается на их травмах. Справедливо ли это? Можно ли считать пользовательниц, которым нравится постить нюдсы в общем доступе, «травмированными» и «жертвами объективации»? Или «их тело — их дело», а стыдить женщин за сексуальность уже давно не comme il faut? Однозначного ответа, увы, до сих пор нет ни у кого. Виктория Богданова перечисляет клиенток, у которых есть аккаунт на платформе Тима Стокли: одной 20 лет, она студентка, поссорилась с родителями, сайт для нее главный источник дохода; другой около 25, она воспринимает торговлю нюдсами как временный заработок и живет с мужчиной, который зарабатывает тем же. Наконец, третьей 28 — на платформе она не ради денег, а просто потому что комплименты от «фэнов» поднимают ее самооценку. «Выбор этих женщин стоит уважать, — подытоживает психолог. — Но могу сказать, что для женщин, торгующих своей внешностью, часто характерно нежелание взрослеть, они болезненно принимают свой возраст, убеждены, что их ценность связана исключительно с внешними данными, обесценивают собственные чувства».

Впрочем, одно существенное отличие современной эротики от той, что была популярна в 1990-е, точно есть: OnlyFans с их конвенционально красивыми моделями сегодня хватает альтернатив. Секс-блогерки и активистки вроде Саши Казанцевой или Маши Арзамасовой не стесняются постить фото обнаженного тела — пишут и показывают, что тела бывают разными. И совершенно точно — делают это, просто потому что им в кайф. ▪

JULIA NONI/TRUNKARCHIVE.COM

ГОЛЫЕ И СМЕШНЫЕ

По просьбам читателей редакция ELLE продолжает рассказывать *смешные*, нелепые и немного постыдные ИСТОРИИ *из своей жизни и работы* — на этот раз, конечно, ПРО ОБНАЖЕНКУ

JOSEPH SZABO/TRUNKARCHIVE.COM

АЛЕКСАНДР ЧАТИКЯН, *фоторедактор*

Несколько лет назад меня отправили на тайский массаж для репортажа в раздел «Красота». Только я зашел в кабинет к массажистке тайке, мне сразу же было велено подготовиться к предстоящей процедуре — раздеться догола и надеть лишь одноразовые бумажные трусики. Девушка вышла из кабинета со словами «У вас 10 минут», оставив меня в гордом одиночестве. С первой частью задания (раздеться) я справился на ура. Сложности возникли, когда я попытался надеть одноразовые трусы: какой бы стороной я их ни надевал, все было не то! Либо задница голая, либо «передница» вываливается. Спустя восемь минут тщетных попыток скрыть свои достоинства, которые на тот момент от стресса походили скорее на недоразумение природы, я окончательно сдался. И, скрестив руки в области паха, стоя смирно и затаив дыхание, начал ждать своего мастера. Когда же она зашла в кабинет, я с нетерпением развел руки в стороны и со всей искренностью спросил: «А это ок?» Девушка сначала ахнула от удивления, потом от смеха

сложилась пополам, пытаясь выдавить из себя: «Ложитесь уже и прикройтесь покрывалом!» Сказать, что это был самый неловкий массаж в моей жизни — не сказать ничего! Массажистка прохихикала весь час сеанса. В итоге тайский массаж обернулся для меня смехопанорамой…

ВЕРА ПОПОВА, *шеф-редактор*

Роковая случайность — с таким именем я росла в совершенно нерелигиозной и даже не совсем русской семье. Об Иисусе я узнала в Пушкинском музее, когда мне было лет пять. У меня было некое представление о шаббате, но что такое, например, православная Пасха и зачем все ходят с яйцами в церковь, для меня было полной загадкой. Но тайное манило больше, чем явное, — я завидовала золотым крестикам одноклассниц и особенно тому, что они всегда могут помолиться милосердному богу, чтобы получить пятерку по математике. И вот лет в 11 я попросила, чтобы меня крестили. Единственные православные люди в нашем окружении — мамина лучшая подруга тетя Таня и ее муж согласились быть моими крестными родителями. Так, втроем (моя семья категорически отказалась от участия в этой авантюре) мы пришли в церковь — взрослые оставили меня у купели и пошли вглубь по каким-то своим крестным делам. В купели крестили младенца — конечно же, голого. И тут меня осенило — а я-то что стою, надо тоже раздеваться! И вот на глазах у православной толпы, икон и остолбеневшего батюшки 11-летняя я начинаю снимать с себя одежду и остаюсь стоять в чем мать родила посреди позолоченного зала церкви — на радость старшему брату того самого голенького младенца. Поднялся гам, шум, как на одесском Привозе, — бабки причитали, святые плакали, а тетя Таня уже бежала ко мне с каким-то покрывалом. В конце концов меня одели и даже крестили. Но интерес к православию сразу куда-то исчез — правда, как и стыд за свое голое тело.

АЛЕКСАНДРА ПАРСАДАНОВА, *управляющий директор моды*

Еще в сильно доолимпиадные времена у нашей семьи была традиция ездить в октябре в Сочи. Шашлык, променад, дендрарий — все это ежегодно было в списке культурной программы. Однако год на третий захотелось внести в стандартный отдых новизны — и с пляжа как раз громко зазывали опробовать водные развлечения. Отдыхали мы тогда в компании мамы и ее молодого человека. Мама, большая умница, не купилась на громкие крики зазывал и благоразумно осталась читать на пляже. А мы с ее бойфрендом понеслись на злополучную «плюшку». С берега катание на этом водном тюбинге казалось совершенно невинным и забавным, а все крики, доносившиеся с воды, воспринимались исключительно как восторженные. И конечно же, кататься на этой надувной ватрушке я наивно пошла в новом бирюзовом бикини. Мы уселись в плюшку — и нас сорвало с места. И тут первый сюрприз — дно у проклятого транспорта оказалось не надувным, а совершенно даже плоским, просто слой брезента. Своей пятой точкой, несильно облаченной в треугольничек синтетической тряпочки, я чувствовала каждую волну, все нюансы морского «рельефа», ежесекундно меняющегося вслед за тянущим нас с бешеной скоростью катером. Такого мощного антицеллюлитного массажа у меня не было никогда. И надеюсь, никогда не будет. Через 15 минут катания, бешеной гонки и тряски с меня триумфально слетели трусы, орать о чем было бесполезно — голос уже был сорван от крика.

Отдельным квестом оказалось выбраться из плюшки. Одно дело — выходить на берег морской топлес. Но вот без трусов — тут я и правда не знала, за что себя хватать и что чем закрывать. Особенно когда вокруг тебя — целый пляж людей, включая работников водных развлечений и бойфренда мамы.

На мое счастье, бирюзовые бикини подплыли с волной совсем близко — я даже глазам не поверила. Ничего не оставалось, как брякнуться в воду, слегка подсветив и без того солнечный день своими оголившимися частями тела. На берег я вышла с достоинством и в трусах. За обедом пришлось смывать стресс вином, держа бокал дрожащими руками. Как позже выяснилось, статическое напряжение мышц дает гораздо большую нагрузку, чем динамическое. Так что 15-минутная морская прогулка оказалась еще и прекрасным силовым тренингом. ▪

Как посмотреть

Порно, нюдсы, откровенные селфи... Как современные МУЖЧИНЫ относятся к обилию ЖЕНСКОЙ НАГОТЫ на самом деле? Рассуждает автор Telegram-канала «Мужчина, вы куда?» Григорий ТУМАНОВ

Прежде чем начать рассуждать о том, как обилие секс-контента положительно (а мне все же кажется, что во многих случаях это так) повлияло на мужчин, стоит вернуться лет так на 15–18 назад. Каким было первое столкновение мальчика с эротикой или порнографией в то время? В каждой второй семье была «заветная кассета», которую родители прятали меж махровых одеял в шкафу, но любой 13-летний подросток точно знал ее местонахождение. В лучшем случае это был «Калигула» или другая работа Тинто Брасса. Однако мой беглый опрос среди знакомых ровесников показал, что чаще всего среди тех одеял обнаруживались порнопародии на известные сказки.

Так мальчики в далеких 1990-х и начале нулевых со смешанными чувствами наблюдали за групповым сексом гномов с Белоснежкой или за грудастой мамой Красной шапочки, соблазняющей сразу двух охотников. Я до сих пор вспоминаю изящную операторскую находку из того времени: снять сцену будто бы изнутри вагины, в которую входит член. Этот эффект достигался за счет прикладывания двух ладоней к объективу, и каждый раз в этих сценах был предательски виден просвет между пальцами. Просмотр секс-контента в то время и в том формате сопровождался странной смесью любопытства, стыда и волнения, которые, конечно, не способствовали нашему сексуальному просвещению. Отсюда широко обсуждаемая сейчас проблема ложных представлений о женском теле и его «отзывчивости». Разумеется, причиной того, что мы жили (и иногда продолжаем жить) этими иллюзиями, и стало то самое странноватое порно.

В чате нашего канала «Мужчина, вы куда?» я пообщался с читателями о том, что им дает порноиндустрия в своем нынешнем виде, когда при желании можно за пару секунд запустить с мобильного Pornhub или кинуть гонорар девушке с OnlyFans, чтобы она выложила откровенные фото. Признаюсь, ответы оказались очень неожиданными.

Главный вывод: современные порно и эротика сильно отличаются от той буффонады, которую мы наблюдали на VHS в детстве. В них есть гораздо больше пространства для исследования самого себя. Они дают мужчине возможность лучше понять, что его возбуждает. И я говорю не о размере груди или длине ног — скорее об эмоциональной стороне вопроса. Глядя на очень разных актрис, лучше понимаешь, какая энергетика тебе нравится, какая эстетика тебя заводит. И нет, речь не о восприятии женщины как куска мяса — тут все гораздо глубже. Скажем, одна из моих любимых актрис Skye Blue притягивает не только внешними данными, но и тем, что она не находится в подчиненном положении — демонстрирует свою сексуальность вполне открыто, потому что сама получает от этого удовольствие. Когда смотришь на человека, который чувствует себя свободно, сам невольно становишься чуть более раскрепощенным.

Еще один важный момент: порно позволяет заходить в исследовании того, что тебя возбуждает, дальше, чем ты мог бы сделать это прежде. Оно нормализовано и доступно, поэтому тебе не нужно вжимать голову в плечи — раз необычный контент есть, то для него есть зритель, и вполне возможно, это ты. «Мне удалось понять, что меня возбуждают довольно нетривиальные вещи, и принять это» — вот один из распространенных ответов в нашем чате. Никто не осудит тебя, если ты в своих штудиях добрался до сцены ММЖ, где оба мужчины бисексуальны, и возбудился.

Кроме того, в жанре порно, который вроде как про объективацию, наблюдается гораздо больше телесного разнообразия, чем на других площадках. Например, тот же Instagram давно стал огромной базой полуобнаженного и чрезвычайно одинакового женского тела, которое сопровождает пост хоть о самопознании, хоть о списке любимых книг. Нет, правда: мы много говорим о бодипозитиве, о разнообразии, об инклюзии, но просто посмотрите на рекламные кампании брендов! Поп-культура сегодня как раз полна неестественности и наносного лоска, который не пробуждает особых эмоций. Именно в секс-контенте много телесного разнообразия. Если подумать, то именно порно способно сегодня рассказать неискушенному юноше о том, до какой степени женщины бывают разными, — многочисленные аккаунты пар, делающих домашнее порно в понятных локациях, одеждах и даже без макияжа ему в помощь.

Во времена моей юности секс казался чем-то недостижимым. Ты должен был быть либо чемпионом школы по всему на свете и мегапопулярным парнем, либо гениальным манипулятором, способным уговорить девушку заняться «этим». Дорвавшись «до тела», многие мальчики толком не знали, как по-настоящему доставить удовольствие девушке — да и себе тоже.

Сегодня у мужчины, который выяснил о своей сексуальности что-то новое, в принципе есть все инструменты для реализации желаний. Взять то же приложение Pure, где все изначально знают, зачем собрались, готовы говорить об этом и, более того, пробовать. Возможно, я приукрашиваю, но я лишь опираюсь на опыт — свой и окружающих меня мужчин, которым порно сегодня скорее помогает раскрепоститься, увидеть альтернативу отфотошопленным телам и понять, что в одном только взгляде может быть больше секса, чем в накачанных ягодицах. ▪

NATHANIEL GOLDBERG/TRUNKARCHIVE.COM

Восстание массы

Кажется, женское тело мы уже научились любить и принимать любым. А как быть с МУЖСКИМ? И *существует* ли мужской БОДИПОЗИТИВ?

Текст: ALEXEY ISAKOV

В конце февраля 37-летний американский актер Джона Хилл воспользовался собственным инстаграмом в благих целях: рассказал о том, что до тридцати с лишним лет стеснялся раздеваться на пляже или у бассейна. Но больше не стесняется. Мы с Джоной незнакомы, я не американец, не актер, у меня даже нет инстаграма, однако кое-что общее у нас с мистером Хиллом есть. Я до сих пор, чтобы нырнуть без футболки, стараюсь отойти подальше в открытое море. Например, на яхте. Мы практически ровесники (я чуть старше), и мы оба большие (я чуть побольше), говоря честнее — толстые (я чуть толще) или даже жирные (я чуть жирнее). Отговорки про «широкую кость» — для слабаков. Никаких костей, широких или узких, в районе от нижних ребер до таза я не нащупал бы даже в свои самые худые годы, просто потому что их там у человека нет. Есть только кожа, мускулатура брюшного пресса и жир, который эту мускулатуру хорошо или плохо скрывает. Эта прослойка — слой, а то и целый мешок подкожного сала — определяет в жизни мужчины очень многое — прежде всего продолжительность этой самой жизни. И мы говорим не о паре недель, которых мне или Джоне может не хватить до сотого дня рождения, а о годах и даже десятилетиях.

Эта относительно короткая жизнь к тому же наполнена кучей мелких неудобств: модные бренды неохотно шьют одежду больше чем 56-го размера, кресла в самолетах проектируют для людей с 48-м размером, и даже в ресторане современному Гаргантюа или Пантагрюэлю норовят подсунуть прокрустов стул. А еще мы — официально некрасивые и несексуальные. Это не голословное нытье, а научный факт. Вот, например, Университет Суррея в Великобритании в 2016 году провел исследование и выяснил, что женщины находят толстых мужчин менее привлекательными. Не очень понятно, зачем ученые проводили исследование, ведь примерно то же самое выяснили в 1999 году их коллеги из Нортумбрийского университета (тогда самым важным из параметров мужской привлекательности оказалось отношение объема груди к объему талии). Да и вообще, разве мы с Джоной Хиллом не знали об этом и без всяких исследований? Приведу простой пример из кинематографа. Старожилы еще помнят, какой скандал вызвало появление угловатого и недостаточно смазливого Дэниела Крейга в роли Джеймса Бонда в «Казино «Рояль». Те, кто помладше, помнят ажиотаж вокруг слухов о Джеймсе Бонде в исполнении чернокожего Идриса Эльбы. Но, положа руку на сердце, вы можете себе представить хотя бы слухи о Джоне Хилле — агенте 007? Суперагент с бочками и щечками мог бы вдохнуть вторую жизнь в помирающую франшизу, однако Джеймс Бонд — секс-символ, а секс-символов-толстяков не бывает. И суперзвезд-толстяков не бывает. Последней суперзвездой-тяжеловесом за пределами комического жанра был, кажется, Бигги Смоллз, но его застрелили еще в 1997-м. И на кого он нас оставил? На Андре Леона Телли?

За последние годы в системе ценностей прогрессивных СМИ бодипозитивизм занял место незыблемое и почетное. Любовь к своему телу пропагандируют красивые молодые полные женщины с журнальных обложек, с подиумов, с телеэкранов. Мужчины молчат, ведь на этом празднике жизни они лишние уже больше века. В последний раз толстяки гордились треском пуговиц на животе еще до Первой мировой войны, а с тех пор они постепенно превратились в объект насмешек или, что еще хуже, непрошенного сочувствия. Стандарты мужской красоты за эти сто лет менялись многократно. На смену новым геркулесам-борцам вроде Ивана Поддубного приходили изможденные кокаиновые неврастеники двадцатых. Секс-символы тридцатых — физкультурники, сороковых — офицерской выправки орденоносцы; следом промаршируют бородатые полярники, волосатые хиппи, метросексуальные волки с Уолл-стрит, расслабленные хипстеры, копипастнутые с Райана Гослинга; псевдогопники, только делающие вид, что умеют сидеть на корточках, не отрывая пяток. Девушки массово вздыхали по мускулистым и недокормленным, сутулым и подтянутым, бритым и волосатым, усатым и бородатым, по коротышкам и долговязым, аристократам и шпане. Но почему-то никогда — по толстякам.

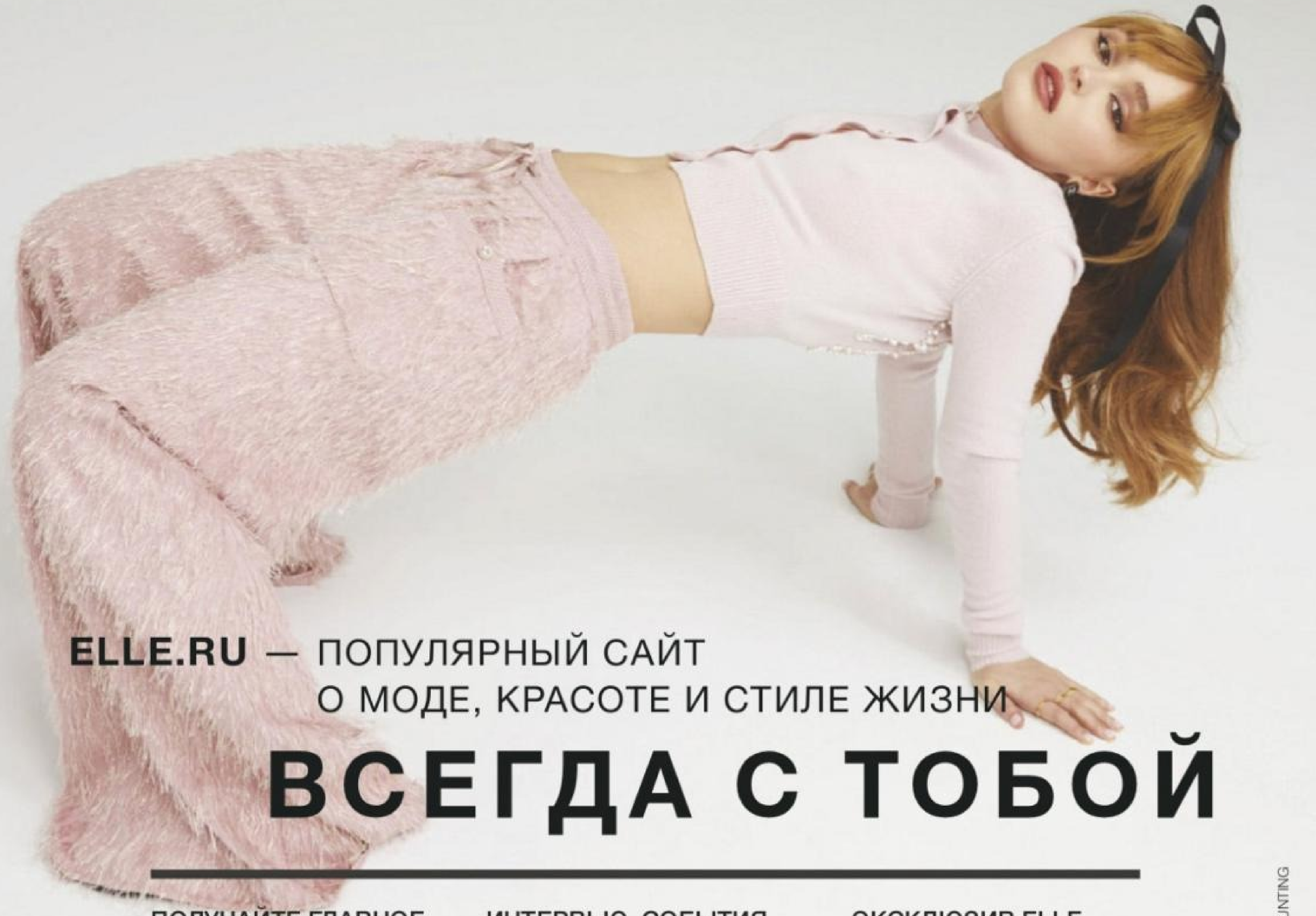
Ученые на самом деле давно догадываются почему. Привлекательность потенциального партнера, мужчины или женщины, для простоты можно разделить на два параметра — физический и социальный. И, как показывают довольно многочисленные исследования, наиболее сексуально привлекательными женщинам кажутся наиболее здоровые мужчины — и это касается не только внешнего впечатления. Так, например, исследование, проведенное докторами Гангестадом и Торнхиллом в Университете Нью-Мексико, показало, что даже запах более здоровых мужчин нравится женщинам больше. А еще им нравится запах мужчин с высоким уровнем тестостерона, и вот беда — у мужчин, страдающих ожирением, выработка этого гормона чаще понижена. И даже старые психологические паттерны, ассоциирующие лишний вес с достатком, не работают с конца девятнадцатого века, когда британские аристократы открыли для себя студенческий спорт. Мужчина с животом в итоге непривлекателен и социально, но не потому, что Голливуд о нем не позаботился, а потому, что ожирение справедливо ассоциируется с бедностью (эту зависимость уже довольно давно наблюдают в американском «минздраве» — CDC). И куда менее справедливо — с нехваткой силы воли (за последние несколько лет вышло немало исследований, указывающих на проблемы с химией мозга как самого важного фактора развития ожирения). Куда ни кинь, всюду клин.

Однако есть и хорошие новости: для мужчин, с трудом помещающихся в душевую кабину, таки нашлось место в модельном бизнесе. Знаменитое модельное агентство IMG подписало контракт с высоким и полным бородачом Заком Мико еще в 2016 году, и, судя по количеству съемок, без работы он с тех пор практически не сидел. Как, впрочем, и его многочисленные массивные коллеги из plus-size-агентства Bridge. Лично для меня наличие мужчин моего телосложения в подборках ASOS куда важнее, чем их присутствие на обложках. Это в конце концов вопрос не самоидентификации, а элементарного удобства. Мне, безусловно, приятно знать, что fashion-индустрия знает о моем существовании, но куда важнее, что ей есть что мне предложить.

Ну и наконец, если зайти в Instagram к тому же здоровяку Заку и присмотреться повнимательнее, можно заметить, что за последние годы пионер мужского plus-size-моделинга немного похудел. Результат этот вряд ли удивит канадского психиатра Дэвида Кокрейна, еще в 2008 году отметившего в своей работе, как хорошая самооценка положительно влияет на похудение. Так держать, Зак, молодец, Джона, и всем нам еще есть над чем поработать. Над любовью к себе — безусловно. Над отношением общества к мужчинам с нестандартным телосложением — обязательно. Над своей физической формой — очень может быть. В конце концов, если я очень полюблю свое тело и все вокруг вдруг так же сильно его полюбят, появится лишняя причина прожить в нем подольше. ▪

PEGGY SIROTA/TRUNKARCHIVE.COM

ELLE RU



ELLE.RU — ПОПУЛЯРНЫЙ САЙТ
О МОДЕ, КРАСОТЕ И СТИЛЕ ЖИЗНИ

ВСЕГДА С ТОБОЙ

ПОЛУЧАЙТЕ ГЛАВНОЕ ИЗ ELLE С ДОСТАВКОЙ
подпишитесь на рассылку

ИНТЕРВЬЮ, СОБЫТИЯ, КОНКУРСЫ, ПОДАРКИ
vk.com/elleru

ЭКСКЛЮЗИВ ELLE В ЛЮБУЮ МИНУТУ
facebook.com/ellerussia

СВЕЖИЕ НОВОСТИ ПРЯМО ИЗ РЕДАКЦИИ
twitter.com/elle_ru

ЗВЕЗДЫ, МОДА, КРАСОТА, РЕЦЕПТЫ, ПУТЕШЕСТВИЯ
ok.ru/ellerussia

МИР ГЛАЗАМИ КОМАНДЫ ELLE
instagram.com/elle_russia

РЕКЛАМА. 16+. WALKER BUNTING

Топ из шелка, EMPORIO ARMANI; трусы из хлопка, LES GIRLS LES BOYS

QUENTIN JONES

ВСЕ МОДНЫЕ ТРЕНДЫ И ХИТЫ НОВЫХ КОЛЛЕКЦИЙ — В РАЗДЕЛЕ «МОДА» НА ELLE.RU

Rosie *и* шипы

Роузи ХАНТИНГТОН-УАЙТЛИ
но свою *личную жизнь* она держит за
безупречную картинку в соцсетях.
рассказав и о жизни на карантине, и о муже

Фото: QUENTIN JONES
Стиль: AURELIA DONALDSON
Текст: KATIE MULLOY

не привыкать *обнажаться* перед камерами — семью печатями, представляя нам лишь Исключение модель сделала для ELLE, Джейсоне СТЕЙТЕМЕ, и о сыне ДЖЕКЕ

Жакет из шерсти, MUGLER;
трусы из хлопка, LES GIRLS
LES BOYS

R

Почти 12 месяцев заточения ни для кого не прошли бесследно. И даже Роузи Хантингтон-Уайтли, рассказывая о самых непростых днях локдауна, срывается то ли на писк, то ли на скрип — невозможно поверить, что эта идеальная женщина может издавать подобные звуки. «Такой период, когда все, что ты можешь сделать, — запереться в ванной с самым огромным бокалом вина, — пожимает плечами Роузи. — Это жизнь, и приукрашивать ее я не собираюсь».

Мы встречаемся по Zoom (ну а какие есть варианты?) поздним утром. На Роузи — водолазка цвета овсянки, благодаря которой наша героиня практически сливается с бежевой стеной позади нее. Ее скулы чуть оттеняет бронзер, на губах — нежный розовый блеск, волосы собраны в тугой хвост на затылке. Эта 33-летняя супермодель, предпринимательница и мама существует в пространстве модного нейтралитета. А яркие цвета, соблазнительный крой — все это возникает лишь на модных съемках и красной дорожке.

Посмотрите ленту ее инстаграма — сплошь селфи в гардеробной размером с мою квартиру, вдохновляющие интерьеры, тьюториалы по макияжу и снимки, сделанные специально для сайта ее компании Rose Inc. Ее особняк, гардероб, ее лицо — все безупречно и недостижимо дорого. Словно на дистанции. Тщательно охраняемая жизнь без хаоса — никогда не подумаешь, что в ней есть что-то еще, кроме этих коротких сигналов, которые Роузи посылает в реальный мир через социальные сети.

Только сегодня не осталось больше идеальных жизней. Все мы сходим с ума, чахнем в заточении. И что бы вы там ни думали, у Роузи иммунитета к этой печали тоже нет. «Не могу сказать, что все всегда идеально, — вовсе нет, — рассказывает модель о своей карантинной жизни с мужем, актером Джейсоном Стейтемом. — Мы, конечно, поддерживаем друг друга, если нужно. Но и разборок не избегаем». И Роузи Хантингтон-Уайтли отлично понимает, что все проблемы относительны. «Сейчас во всех интервью только и слышишь от звезд: «Мы должны пройти через это вместе». На этих словах Роузи даже закатывает глаза. — Да, может, глобально наши условия и одинаковы. Только вы сидите в своих особняках с бассейнами и частными преподавателями и хотите, чтобы те, кто ютится в крошечных муниципальных квартирках, вам сразу поверили?»

Бессмысленно притворяться, что все идеально. В конце концов, фитнес-клубы закрыты — и Роузи приходится бегать в лондонском парке, чтобы поддерживать ментальное и физическое здоровье.

Семья из трех человек — сама модель, ее муж Джейсон и их трехлетний сын Джек — вернулась домой в Лондон прошлым августом. «Я всегда хотела, чтобы мои дети росли и получали образование в Британии. Почему? В Лос-Анджелесе просто нет стержня, нет хватки».

Утро нашей Zoom-встречи для Роузи самое обычное: Стейтем, как всегда, встал в какой-то нечеловечески ранний час. «Джейсон считает, что утро — это священное время. Я согласна! Священное время, чтобы поспать подольше, — рассказывает Роузи. — Если бы я могла в себе что-то изменить, я бы превратилась в того человека, который утром безболезненно, легко и бодро вскакивает с кровати и сразу начинает активничать. Без будильника я сплю до 9 утра, до 11 — в Лондоне, так как тут все еще очень темно по утрам».

Вместо этого ей приходится поднимать себя в 7:30: «Если повезет, Джейсон приносит мне матча латте в кровать» — и дальше завтрак с Джеком, сборы в детский сад и пробежка: «5 километров под какой-нибудь подкаст».

Этим утром Роузи слушала гуру саморазвития Тони Роббинса. «Я верю в визуализацию и манифестацию желаний. В то, что если приложить много усилий, то мечты обязательно сбудутся», — говорит модель. Ее собственная карьера — отличный пример того, как это работает. С того самого момента, как она открыла «Желтые страницы», чтобы найти работу в модельном агентстве.

И если вы думаете, что золотая жизнь и небывалый достаток (состояние Роузи оценивается в 20 миллионов фунтов стерлингов) просто упали ей с небес благодаря этому лицу и телу, то вы ошибаетесь (хотя, конечно, внешность сыграла свою роль: «Я бы не рискнула заявлять, что как-то усердно работала, чтобы всего этого достичь. Мне повезло, и работа щедро отблагодарила меня», — признается Роузи). Она может говорить языком мотивационных картинок из инстаграма, но история началась задолго до появления соцсетей: «Моя мама компостировала мне мозги по поводу того, что ничего в жизни не дается просто так. Такое случается, только если удача на твоей стороне. Но даже в этом случае нужно много трудиться, чтобы из удачи выросло что-то еще. Она учила этому всех детей, но особенно меня с сестрой».

Ох уж эти выигравшие в генетическую лотерею Хантингтоны-Уайтли: ее мама с отцом (которые, кстати, все еще вместе и живут на маленькой ферме в Девоне); брат Тоби, персональный тренер и — от случая к случаю — модель; и сестра Флоренс, тоже недавно построившая карьеру модели.

Роузи не любит распространяться про успех родственников, чтобы «не сглазить», но часто возвращается к их детству — простому и счастливому. К дням, которые они все проводили в резиновых сапогах, — и неважно, какие стояли погоды. Двойная фамилия и аристократическая красота заставляют, конечно, в этом усомниться, но, несмотря на благородный след в генеалогическом древе, Роузи росла в небогатой семье. «Я только в 16 лет впервые оказалась в самолете», — рассказывает она. Посещала местную государственную школу: «Я думаю, у наших родителей был выбор: жить на ферме с садом и огородом или же в обычном доме или даже

QUENTIN JONES

Легинсы из нейлона,
MUGLER

квартире. Тогда они смогли бы отдать нас в частные школы. Можно сказать, мы жили их мечтой». И для Роузи это — не обвинения, а нежные, приятные воспоминания. И она согласно кивает головой, когда я спрашиваю ее, не искала ли и она той же стабильности. И не этим ли вызван выбор спутника жизни — человека, который разительно отличается от всех голливудских плейбоев и хищников?

«Я сейчас вспомнила кое-что. После нашего первого свидания я звонила подруге и говорила ей: «Прикинь, он вообще не такой, каким мы все его представляли, — он застенчивый, веселый, харизматичный и очень искренний!» И думаю, именно этот контраст между ожиданием и реальностью меня в нем и привлек». И привлекает до сих пор: «Он знает цену деньгам. И понимает, что результаты приносит лишь тяжелая работа. Он начал сниматься, когда ему было уже за 30. А до этого сменил кучу профессий — был и художником, и декоратором, вышибалой в клубе, трейдером...» Роузи особенно забавляет тот факт, что, когда она сообщает американским друзьям о трейдерстве мужа, все тут же начинают думать об Уолл-стрит — а не о маркете на Дептфорд-Хай-стрит в южном Лондоне.

Роузи не против поговорить о личной жизни, при том, что и у нее, и у Стейтема довольно четкие границы вокруг этой темы. «Я не очень хочу открываться больше, чем сейчас, — признается модель, — и не представляю, как люди меня воспринимают. Говорят, что я закрытая. Но я сама осознаю, чем мне надо делиться, а чем — нет. И когда стоит остановить свою болтовню».

Никто не может обвинить Роузи в том, что она мало работает: модельные контракты у нее идут рука об руку с бизнесом. Ее список проектов возглавляет 9-летнее сотрудничество с Marks & Spencer, где она начинала как лицо бренда, а превратилась в дизайнера, что увеличило продажи марки в несколько раз. Этой весной запускается еще один дизайнерский проект — на этот раз с итальянским брендом обуви Gia Couture. И конечно, Роузи продолжает развивать свою бьюти-платформу Rose Inc., запущенную в 2018 году. «Я еще никому об этом не объявляла, но сюрпризом это не станет — в августе-сентябре мы запустим линию ухода за кожей лица». В детали модель не вдается, но раскрывает секрет, что акцент будет на «чистую красоту». Она даже обратилась к биотек-компании в Сан-Франциско, которая производит сквален — питающий кожу ингредиент, который теперь экологично добывают из сахарного тростника, а не из печени акулы, как раньше.

«В бьюти-продуктах я больше всего ценю их силу изменять людей. У меня всю жизнь проблемы с кожей — акне, поэтому я ценю хороший уход. Для многих людей косметика, кремы — это что-то поверхностное и глупое. И пусть, я не спорю. Но все же, если копнуть глубже, эти внешние изменения могут повлечь за собой позитивные перемены в отношении к себе, самооценке».

Роузи всегда хотела быть больше чем просто моделью. Она начала мыслить стратегически, когда ей окончательно надоело быть самым незначительным персонажем на любой съемке, существом без голоса. Сегодня женщина с 18-летним опытом работы требует, чтобы ее голос был наконец услышан. Но она уважает коллаборации и работу в команде: «Я помню, на одном интервью меня спросили, не контрол-фрик ли я. И тогда я поняла, что это точно не про меня. Я люблю, когда люди делятся своими идеями. И единственное, что я бы хотела контролировать, — это свой успех, свое настроение и свою судьбу».

За 90 минут нашей Zoom-встречи я не заметила ничего «фрикового», никаких звоночков. Она была расслабленной, излучала тепло и благородство.

Когда я спрашиваю ее об отношении к возрасту, она начинает смеяться. «Знаете, меня всегда привлекали люди, которые чуть старше меня... Это же так очевидно!» — говорит Роузи с улыбкой, намекая, ясное дело, на 20-летнюю разницу в возрасте с Джейсоном Стейтемом. «Почти весь свой бизнес, свою карьеру я построила на том, как я выгляжу. Так что мой ответ на этот вопрос про старение может вскоре кардинально поменяться. Но сейчас мне 33 — я вижу морщинки, замечаю, что не все в моем теле осталось на прежнем месте после родов. Окей, я могу с этим жить и работать. Но, зная себя, со временем и с возрастом я все равно будут стараться выглядеть и чувствовать себя моложе».

Но возвращаемся к семье. «Мама не даст соврать — я терпеть не могу, когда мной командуют. И теперь я вижу эту же черту в своем сыне. Да и Джейсон такой же, отсюда все наши конфликты, пусть редкие, в отношениях — мы оба очень упертые. И вот третий член упертой команды — малыш Джек. Так что иногда наша семья похожа на поле боя, но это жизнь».

Кажется, наша героиня не найдет в Лондоне ту самую хватку, тот стержень, которых ей так не хватало в Лос-Анджелесе. Да и зачем искать — железная хватка есть у самой Роузи, и она использует ее на любом крутом повороте судьбы. ▪

Для Джейсона утро — священное время, поэтому он вскакивает ни свет ни заря. Я согласна — только это время священно для того, чтобы поспать!

QUENTIN JONES

Жакет из шерсти и льна,
LOUIS VUITTON

Перчатки из кожи, DENTS

фото Quentin Jones
стиль Aurelia Donaldson
макияж Lisa Eldridge
@Streeters
прическа Daniel Martin
@Bryant Artists
маникюр Harriet
Westmoreland
сет-дизайн Joanna
Goodman
@One Represents
ассистент стилиста
Clemmie Brown

СИЛА СОПРОТИ

Халат из шелка, DIOR

Фото: ERIK PANOV

Стиль: LILIYA SIMONYAN

ВЛЕНИЯ

Мария Грация КЬЮРИ в своей весенне-летней коллекции для DIOR обращается к концепту удобной одежды. А мы — к идее полного обнажения *как символу эпохи новой сексуальности.* И не важно, кто обнажается — мужчина или женщина — результат всегда один и тот же: ЧИСТАЯ КРАСОТА *изгибов тела*

Топ и шорты из полиамида, юбка из полиэстера и хлопка, сандалии из кожи, все — DIOR

Топ из кашемира,
юбка из полиамида,
все — DIOR

фото Erik Panov
стиль Liliya Simonyan
модели Sonya Komarova @Genom, Daniil Cherepahin @V-project
макияж Yulia Bondarenko
прическа Marina Melentyeva
продюсер Elena Serova
ассистент фотографа Dmitry Suvorov @Bold Moscow
ассистент стилиста Elina Nasimova
ассистент продюсера
Nelly Kosareva

Бра из сатина, трусы из полиамида и платье из тюля, расшитое стразами и бусинами, все — GIVENCHY; босоножки из кожи, ALEXANDER MCQUEEN; колье и кольца из обсидиана, все — H(OUR) OBJECTS

SABINA

Прозрачные ткани, интригующие вырезы, нюдовые оттенки — чтобы увидеть красоту тела шведской модели Сабины КАРЛССОН, многого не нужно. Но все же главный ингредиент — эмпатия и искреннее желание эту красоту разглядеть

Бра и трусы из полиамида, все — ARAKS; перчатки из тюля, расшитые стразами и бусинами, GIVENCHY; браслет из обсидиана, H(OUR) OBJECTS

Фото: OLGA USH

Стиль: ANA TESS

Платье из полиамида и эластана, BOTTEGA VENETA; кольца из смолы, DINOSAUR DESIGNS

Бра, трусы и пояс для чулок из полиамида, все — AGENT PROVOCATEUR; кольца из смолы, DINOSAUR DESIGNS

OLGA USH

Комбинезон из полиэстера, CHRISTIAN SIRIANO; туфли из кожи, SALVATORE FERRAGAMO; серьга из металла, H(OUR) OBJECTS

OLGA USH

Платье и шорты из вискозы и нейлона, все — GUCCI; кольца из смолы, DINOSAUR DESIGNS

Платье из хлопка, DION LEE; мюли из кожи, BOTTEGA VENETA; колье из металла, MASLO

Плащ из муара и нейлона, PRADA; бра из полиамида, ARAKS; трусы из полиамида, AGENT PROVOCATEUR

OLGA USH

Боди из хлопка и полиамида, туфли из кожи, все — SALVATORE FERRAGAMO; юбка из шелка, ETRO; браслет и кольца из металла и обсидиана, все — H(OUR) OBJECTS

Колье из позолоченной меди, SCHIPARELLI

фото Olga Ush
стиль Ana Tess
модель Sabina Karlsson @JAG Models
макияж Tatyana Harkoff
прическа Takuya Yamaguchi
ассистент фотографа Michael Morales
ассистенты стилиста Alia West, Cristina Henriquez
продюсер Masha Angelova

НА КРАЮ ЦВЕТА

Фото и арт: MURCREATES

Художник-визажист Кейт МУР провела для нас *терапию цветом*, а также объяснила, чем БОДИПЕЙНТИНГ отличается от арт-макияжа и что символизируют эти ЯРКИЕ УЗОРЫ, которые она нарисовала *на обнаженных телах*

Уже несколько лет я совмещаю профессию визажиста с бодипейнтингом. Скажу честно, реализовать себя в арт-росписи получилось не сразу — огромное количество времени было потрачено на участие в разных невнятных кастингах. Но все изменилось после того, как меня пригласили покреативить на съемке для французского журнала Novembre, где боди-арт дополнял образы из кусочков ткани. Именно благодаря этому проекту обо мне узнали за рубежом и посыпались предложения о сотрудничестве от fashion-брендов и глянца.

Я горжусь каждой своей работой, но публикую далеко не все: боди-арт хоть и популярен, но стигматизирован. Поначалу многие коллеги даже отговаривали заниматься им. Видя их косые взгляды, я чуть было не бросила любимое дело. Как же рада, что именно в тот период со мной связались из Kenzo и попросили создать для них лукбук. Это придало уверенности в себе и своих силах — в итоге сейчас я единственный представитель этой профессии в Творческом союзе художников России.

От макияжа лица бодипейнтинг отличается объемом работы. А еще тем, что моделям приходится передо мной обнажаться. Но с этим проблем не возникает, поскольку мы быстро находим контакт друг с другом и погружаемся в творческий процесс. Для меня это своеобразная медитация. Обожаю миксовать текстуры, варить жидкие красители, постоянно экспериментирую и ищу новые комбинации. Так что простые на первый взгляд художества — это на самом деле результат кропотливой работы и правильного сочетания красок.

Кроме того, в моих рисунках всегда есть глубинный смысл. Недавно с помощью бодипейнтинга я интерпретировала нотацию «Макрокосмос» композитора Джорджа Крама. Вдохновение ищу не только в кино и музыке, но и в книгах. Сейчас у меня английский период — перечитываю сонеты Шекспира и киберпанк «Пыльца» Джеффа Нуна. И уже думаю, какой бы боди-арт придумать по мотивам этих произведений.

Что касается съемки для ELLE — она стала частью проекта про женскую красоту и силу. Его я начала еще в прошлом году после новости про Юлию Цветкову, история которой меня поразила и несколько напугала, ведь я тоже работаю с обнаженной натурой. С помощью яркой живописи хотелось передать чувство свободы и зарядить весенним настроем. Прежде чем взяться за кисть, я подготовила кожу моделей увлажняющей эмульсией для тела Cellular Performance, Sensai. Затем приступила к раскрашиванию пигментами Chromacake, MAC, и аквагримом Aquacolor Soft Cream, Kryolan. Макияж решила сделать базовый и использовала только тональный флюид, консилер и хайлайтер от Sensai. По-моему, получилось жизнеутверждающе! ▪

ФОТО И АРТ: MURCREATES. МОДЕЛИ: SIRIN AND SASHA SERGEEVA @GENOM MANAGEMENT; СВЕТ: ALEXANDER KONOVALOV; РЕТУШЬ: BYRAMPAJU

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ:
НА 3 НОМЕРА — 570 руб.
(в том числе НДС — 10 %)
НА 6 НОМЕРОВ — 1 068 руб.
(в том числе НДС — 10 %)
НА 12 НОМЕРОВ — 2 064 руб.
(в том числе НДС — 10 %)

ЧТОБЫ ПОДПИСАТЬСЯ, НЕОБХОДИМО:
• заполнить прилагаемую квитанцию. При заполнении указать ФИО, адрес доставки и телефон
• оплатить квитанцию в любом банке РФ
• отправить копию квитанции об оплате по адресу: Россия, 115114, Москва, ул. Дербеневская, 15Б, «ХШП» (подписка), или по электронной почте: PSDSubscription@hspub.ru.
ЕСЛИ МЫ ПОЛУЧИМ ВАШУ ЗАЯВКУ ДО 10-ГО ЧИСЛА ТЕКУЩЕГО МЕСЯЦА И ДЕНЬГИ ПОСТУПЯТ НА РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ, ПОДПИСКА НАЧНЕТСЯ СО СЛЕДУЮЩЕГО МЕСЯЦА.
ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ, КАСАЮЩИМСЯ ПОДПИСКИ, ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: + 7 (495) 633 5735, e-mail: PSDSubscription@hspub.ru.
Оформить подписку также можно на сайте по адресу: ims-press.ru/catalog/subscription

Журналы доставляются почтой заказными бандеролями (с извещением). В Москве возможна курьерская доставка.
ВНИМАНИЕ! Редакционная подписка проводится только на территории РФ.

СПЕШИТЕ!
ТЕПЕРЬ ПОДПИСАТЬСЯ НА
ELLE
ОЧЕНЬ ПРОСТО!

Первые 50 читателей, оформивших подписку на 6 или 12 месяцев, получат в подарок от бренда LANCASTER набор солнцезащитных средств из обновленной эколинии Sun Sensitive: молочко для тела (150 мл), молочко для лица (50 мл) и восстанавливающий бальзам после солнца (150 мл).

Я подписываюсь на 3 номера ELLE и плачу 570 руб. ❑
на 6 номеров ELLE и плачу 1068 руб. ❑
на 12 номеров ELLE и плачу 2064 руб. ❑

Ф.И.О. .....

..... дата рождения..... индекс .....

обл./край ..... р-н .....

город ..... улица .....

дом ..... корп ..... кв. ..... тел. .....

Копия квитанции об оплате от_____ с отметкой банка прилагается.

62

ООО «Инфо Маркет Сервис»
получатель платежа
Расчетный счет № 40702810702030000357
в АО «АЛЬФА-БАНК»
наименование банка
БИК 044525593
Корреспондентский счет № 30101810200000000593
ИНН 7714367825 КПП 771401001
фамилия, и., о., адрес плательщика

Вид платежа	Дата	Сумма
Подписка на ELLE		

Кассир

Плательщик

ООО «Инфо Маркет Сервис»
получатель платежа
Расчетный счет № 40702810702030000357
в АО «АЛЬФА-БАНК»
наименование банка
БИК 044525593
Корреспондентский счет № 30101810200000000593
ИНН 7714367825 КПП 771401001
фамилия, и., о., адрес плательщика

КВИТАНЦИЯ
Кассир

Вид платежа	Дата	Сумма
Подписка на ELLE		

Плательщик

Основа под макияж La Base Pro; тональный крем Teint Idôle Ultra Wear SPF15, 01; палетка теней Hypnôse Palette, 01; тушь Lash Idôle; оттеночный гель для бровей Sourcils Styler, 01; увлажняющий бальзам для губ L'Absolu Mademoiselle Balm, 004, все — LANCÔME

ALEXEY DUNAEV

ВСЕ BEAUTY-ТРЕНДЫ И САМЫЕ ЖЕЛАННЫЕ НОВИНКИ — В РАЗДЕЛЕ «КРАСОТА» НА ELLE.RU

Фото: ALEXEY DUNAEV
Стиль: EKATERINA CASSINA

Активатор молодости Advanced Génifique; тональный флюид Teint Idôle Ultra Wear Nude, 005; румяна-стик Teint Idôle Ultra Wear Blush Stick, 02; кремовая помада L'Absolu Rouge Cream, 11, все — LANCÔME

ИДЕНТИЧНО НАТУРАЛЬНОМУ

Тональный флюид Teint Idôle Ultra Wear Nude, 01; тональный коррек-тор Effacernes Longue Tenue, 02; румяна-стик Teint Idôle Ultra Wear Blush Stick, 03; помада L'Absolu Rouge Cream, 368; спрей-фиксатор макияжа Fix It Forget It, все — LANCÔME

Деликатно сияющая кожа, нарочито небрежная помада, как после снятия защитной маски; здоровый румянец и яркий акцент на губах — в этой съемке мы проиллюстрировали немногочисленные ПОДИУМНЫЕ ТРЕНДЫ *сезона весна — лето 2021* с помощью makeup-новинок LANCÔME, которые, как раз наоборот, *радуют своим разнообразием*

База под макияж Teint Idôle Ultra Wear Blur & Go Stick; тональный крем Teint Idôle Ultra Wear SPF15, 02; румяна-стик Teint Idôle Ultra Wear Blush Stick, 02; палетка для макияжа The Fashion Flirty Palette из коллекции Lancôme и Chiara Ferragni; тушь Lash Idôle; карандаш для губ Le Lip Liner, 00; оттеночный бальзам для губ L'Absolu Mademoiselle Balm, 001, все — LANCÔME

ФОТО: ALEXEY DUNAEV (2), VALENTIN ZOLOTUKHIN (6). СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МОДЕЛЬ: ANGELINA ARTEMIEVA @AVANT; МАКИЯЖ: FARIZA RODRIGEZ @LI-NE AGENCY; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: NADEZHDA AVERKINA; АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA, TEONA BASTILASHVILI

Активатор молодости Advanced Génifique; тональный крем Teint Idôle Ultra Wear SPF15, 010; хайлайтер-стик Teint Idôle Ultra Wear Highlighter Stick, 01; оттеночный увлажняющий бальзам для губ L'Absolu Mademoiselle Balm, 001, все — LANCÔME

Тональный флюид Teint Idôle Ultra Wear, сияющая губная помада с тающей текстурой L'Absolu Mademoiselle Shine; хайлайтер-стики Teint Idôle Ultra Wear Highlighter Stick; тональное средство в стике Teint Idole Ultra Wear Stick, все — LANCÔME

Реклама аромата Apollonia, XERJOFF

Фаррелл Уильямс

Джиджи Хадид

Илон Маск

Коллаборация Трэвиса Скотта и BYREDO — аромат Space Rage Travx

СМОТРИТЕ В ТЕЛЕСКОПЫ

Поводов спеть про Майора Тома и пересмотреть «Космическую одиссею» этой весной хоть отбавляй! Мир отмечает 60-летие полета Юрия Гагарина, изучает фото поверхности Красной планеты, которые шлет марсоход «Настойчивость», следит за многочисленными испытаниями космического корабля Starship Илона Маска. Не отстает и beauty-индустрия.

Реклама аромата Toy 2 Bubble Gum, MOSCHINO

Альбом Дуа Липы Future Nostalgia. Moonlight Edition, 2021 год

ANNAKIKI

В рекламе нового аромата Toy 2 Bubble Gum, Moschino, модель Стелла Максвелл превращается в астронавта и парит в невесомости. Марка Xerjoff посвящает парфюм Apollonia кораблю «Аполлон-11», благодаря которому люди впервые ступили на Луну. А шведские затейники из Byredo выпускают аромат Space Rage «с частицами антиматерии, звездным светом, темной туманностью и атмосферным паром».

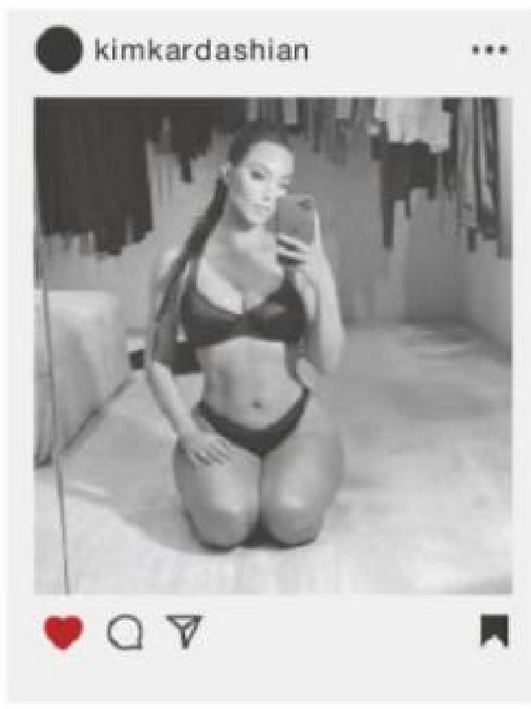
DSQUARED2

СКУЛЬПТОР МОЕГО ТЕЛА

ЛИПОСКУЛЬПТУРИРОВАНИЕ — САМЫЙ ПЕРЕДОВОЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ДОСТИЧЬ ЖЕЛАННОГО СИЛУЭТА И ПРОПОРЦИЙ, СЧИТАЕТ ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ **ГЕОРГИЙ ЧЕМЯНОВ**. О ДЕТАЛЯХ ЭТОЙ МЕТОДИКИ ОН РАССКАЗАЛ **ELLE**

ГЕОРГИЙ ЧЕМЯНОВ,
пластический хирург

Сегодня требования и отношение к хирургическим изменениям силуэта стали самыми реалистичными. Ушли времена гиперкоррекции, чрезмерной груди, непропорциональных ягодиц. Поредела и армия сторонников бодипозитива: это явление в итоге оказалось не стремлением к психологической гармонии, а оправданием лени и распущенности. Социальные сети, несмотря на все их недостатки, развили в нас стремление к гармонизации силуэта, акцентировав внимание на красоте тела. Ведь в отличие от той же Бразилии, где постоянно ходят в открытой одежде и требовательно относятся к своим фигурам, мы практически девять месяцев в году надеваем на себя кучу вещей. Поэтому уход за лицом в России всегда был на первом месте, а телу внимание уделялось по остаточному принципу. Но так как теперь ситуация изменилась, то и запросы к нам, пластическим хирургам, выросли. Пациентки больше не хотят просто «пришить» себе гигантскую грудь без оглядки на пропорции. Например, при наличии широкой талии и полного живота крупный бюст сделает силуэт монументальным. Поэтому я все чаще работаю как скульптор, в прямом смысле вытачивая женские тела заново. Лучшая методика для этого — липоскульптурирование. Мы забираем жировые клетки с проблемных зон и пересаживаем их туда, где объемы оставляют желать лучшего: в зону груди, ягодиц и т. д. Это позволяет достичь идеальных контуров максимально естественным путем. У мужчин данная методика позволяет обрисовать кубики на животе, укрупнить дельтовидные и грудные мышцы — возможностей множество. Важным моментом является и то, что липидная ткань содержит массу стволовых клеток. И, центрифугируя ее, мы получаем их в высокой концентрации. А это уже эликсир молодости, который активно применяется для anti-age-коррекции лица вместе с восполнением его объемов, которые теряются с возрастом. Так что не стоит относиться к жиру как к врагу: при правильном подходе его можно превратить в незаменимого союзника и творца вашего тела.



HANS GISSINGER/TRUNKARCHIVE.COM (1)

SATOSHI SAIKUSA/TRUNKARCHIVE.COM (1)

ОБНАЖЕННАЯ В ДУШЕ

Ежедневный душ из чисто гигиенического РИТУАЛА перешел в разряд не только косметических, но и психотерапевтических процедур. Рассказываем, как ПОМЫТЬСЯ от души и с максимальной *пользой для кожи*

Текст: MARIA TARANENKO

Сверху вниз: гели для душа Passage d'Enfer, L'ARTISAN PARFUMEUR; Coco Mademoiselle, CHANEL; «Вишневый цвет», L'OCCITANE

На волне жизни на удаленке самые обычные банные процедуры превратились в self-care-ритуалы. Но, вернувшись к привычному суматошному образу жизни, мало кто может ежедневно выкроить час на неспешный уход за телом. Именно поэтому многочисленные «опыты» beauty-брендов со средствами для душа стали сейчас актуальны как никогда. Теперь они помогают не только очистить тело, но и снять стресс с минимальной затратой времени. Если, конечно, вы будете делать это вдумчиво и с правильным посылом.

СКРЫТЫЕ ТАЛАНТЫ

Даже 10-минутный душ может послужить психологической разрядкой: заметно улучшить настроение, снять усталость и взбодрить. Тем более что всеобщая забота об экологии и сохранении природных ресурсов не обошла вниманием и наши ежедневные омовения. Призывы экономить воду сподвигли многих отказаться от частого приема ванны в пользу душа. А beauty-марки поддержали этот тренд, расширив и разнообразив свои банные линии. Теперь очищающие кремы, масла, бальзамы и скрабы соревнуются друг с другом экзотичностью и экологичностью своих составов. Например, в них добавляют соли магния, AHA-кислоты, L-молочную кислоту и т. д. Несмотря на кажущуюся кратковременность присутствия на коже всех этих продуктов, работу с ней они проводят дотошную.

УЧЕНЫЙ СОВЕТ

Но даже если вы обзавелись продвинутым арсеналом средств для душа, их работа будет неполноценной без соблюдения нескольких несложных правил. Во-первых, не стоит проводить под проточной водой больше 10 минут. И дело не только в ее экономии. Если клетки эпидермиса слишком разрыхлятся от влаги, самозащита кожи снизится. Во-вторых, мыться нужно начинать сверху вниз, чтобы грязь стекала вместе с водой. Причем чем она прохладней, тем больше будет пользы для сосудов, кожи и иммунитета. Горячие потоки активней растворяют гидролипидную пленку, высушивая и ослабляя кожу. Лучше всего проверить температуру воды, подставив под поток запястье, а не кисть, как это делают многие. В-третьих, стоит установить в квартире центральный водный фильтр. Водопроводная вода содержит много вредных элементов: хлора, солей и т. д., небезопасных для кожи, волос и слизистых.

РЕЛАКС FM

Если вы хотите превратить душ из гигиенической еще и в психотерапевтическую процедуру, прибавьте ароматерапию. Здесь все просто. Для того чтобы взбодриться, выбирайте средства с эфирными маслами цитрусовых и зелени. А чтобы снять напряжение и успокоиться — лаванды, вербены, меда, пудры и белых цветов. Еще один прием, хорошо снимающий стресс: встаньте спиной к струе воды, направив ее на затылок и шею. Это усилит отток крови от головы, а вместе с ним и тягостные мысли, вернув ощущение легкости бытия. В принципе любой способ «разгона крови» хорошо перезаряжает батарейки. Вот только пилинги нужно втирать мягкими движениями, долго и скрупулезно прорабатывая каждый участок. А щетки с натуральной щетиной предназначены для массажа сухого тела перед душем, а не под водой. С мочалками же будьте внимательней. Любые природные материалы — пенька, люфа, губка и т. д. — для мытья скорее спорны, нежели хороши. Их разбухшие волокна служат прекрасной питательной средой для грибков и бактерий. Выход — либо кипятить каждый раз после мытья, либо отказаться в пользу мягких синтетических и хлопковых варежек, которые не так прихотливы в уходе. ▪

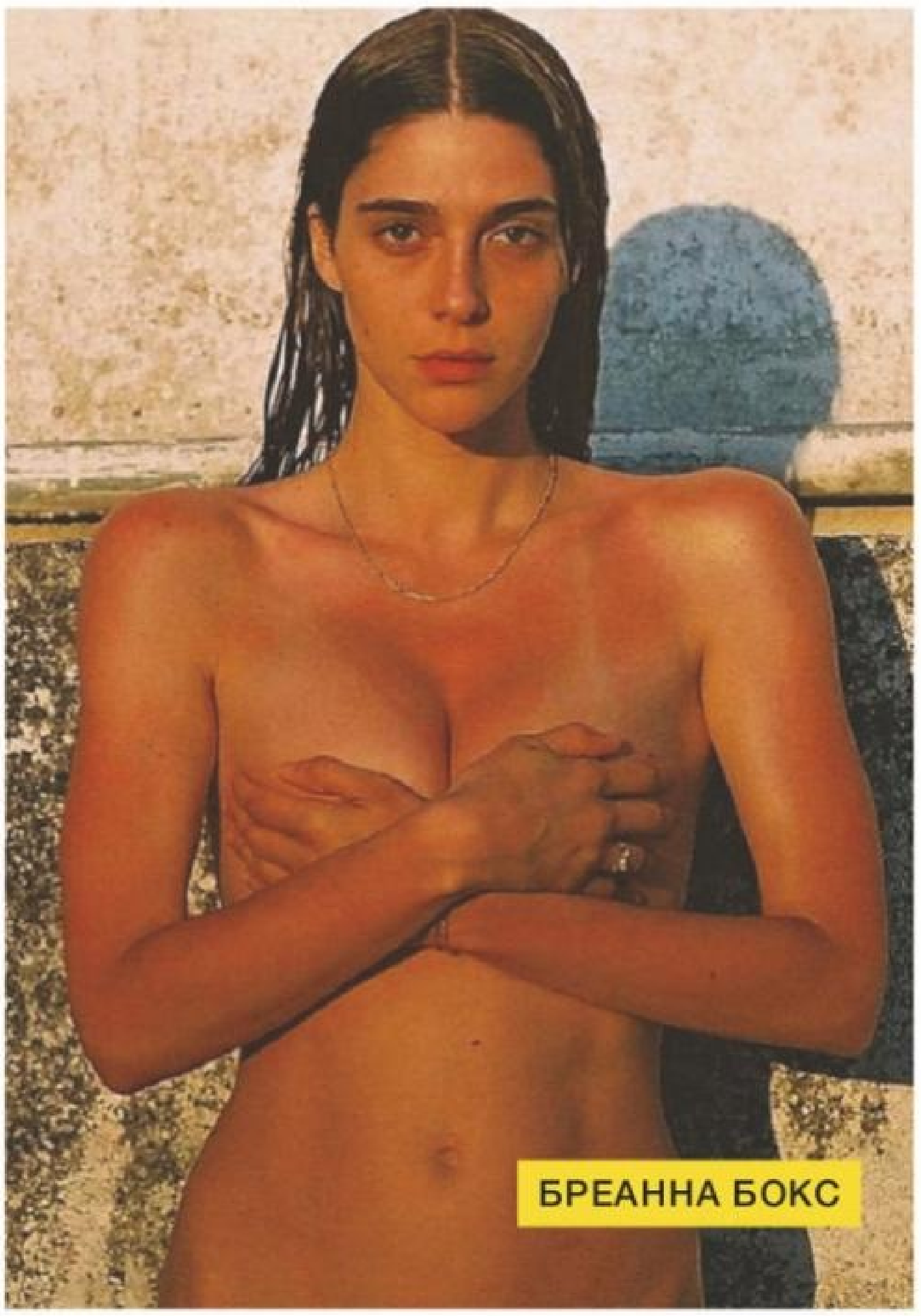
ИЗ(ГОЛ)ЯЕМСЯ КАК МОЖЕМ

Две успешные модели и СМЕЛЫЕ девушки вспомнили свои ОТКРОВЕННЫЕ съемки, а также рассказали о любимых *процедурах* и секретах *питания*

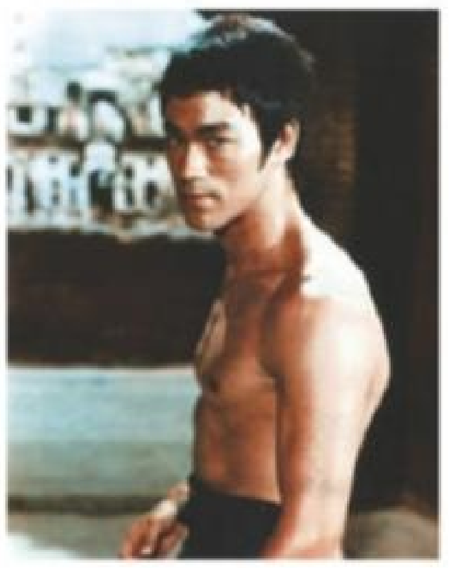
ELLE Какая nude-съемка запомнилась больше всего?
БРЕАННА БОКС Первое, что приходит в голову, — фотосессия, которую мы устроили с бойфрендом на крыше дома в итальянском городе Лечче. Я сильно обгорела, но это стоило того — те моменты я запомню навсегда. Да и фотографии получились потрясающие. Еще запомнилась съемка для журнала Document. Поначалу позировать голой было неловко. Но фотограф Ларисса Хофманн создала на площадке комфортную атмосферу. Я была уверена, что ей удастся выставить меня в выгодном свете. Поэтому полностью ей доверилась.

Что не нравится своем теле?
Мои ноги похожи на лапки обезьяны. Но я отношусь к этому с иронией, поэтому легко говорю о них. Вообще, я горжусь своим телом. Особенно попой!

Какие процедуры для тела выбираете?
Раз в неделю делаю акупунктуру. Она тонизирует кожу и помогает справиться со стрессом. Еще жить не могу без майянского массажа живота. Я вообще фанат манипуляций по телу. В каком бы городе ни была, всегда найду хорошего массажиста.


БРЕАННА БОКС

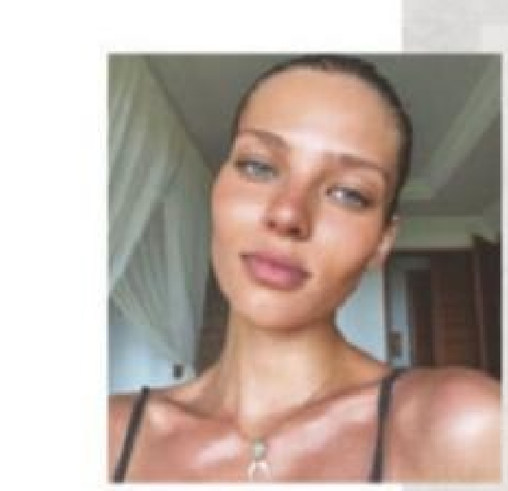
Обожаю СЛАДКОЕ и ем шоколад на завтрак. Оставаться в форме помогают занятия *кунг-фу, японским кикбоксингом и кундалини-йогой.* Плюс не ем ГЛЮТЕН из-за аллергии



ХОРОШО КАЧАЕТ
Любое тело красиво. Каждый из нас должен быть ролевой моделью для самого себя. Но если спросите, чье тело меня вдохновляет, отвечу — Брюса Ли.

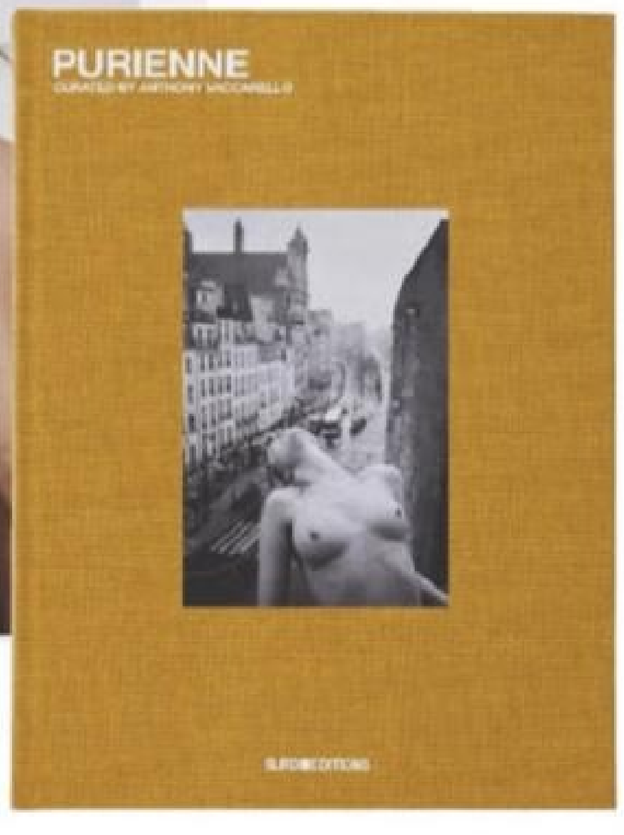
ПОРОСЛО МХОМ
Принимаю ванну с солью Epsom. После делаю компрессы из ирландского мха. Это действенное средство против моего псориаза.

ДАСТ БОЙ
Люблю боевые искусства за то, что они повышают уровень серотонина. Но главное, это суперспособ защитить себя — полезное умение для женщины.



АЛЕСЯ КАФЕЛЬНИКОВА

ПРАВИЛЬНОЕ питание без насилия над собой — вот моя *ЗОЖ-установка*. Я не запрещаю себе никакие продукты. Благодаря этому у меня получается соблюсти БАЛАНС и *оставаться в тонусе.*



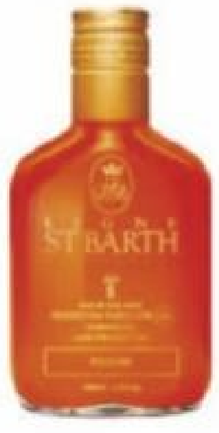
ELLE Какая nude-съемка запомнилась больше всего?
АЛЕСЯ КАФЕЛЬНИКОВА
Работа для арт-книги Saint Laurent, которую продюсировал Энтони Ваккарелло. Мы снимали в Париже. Смущения никакого не было: на площадке находились только я и фотограф Хенрик Пуриенн, который специализируется на таких съемах.

Чье тело кажется вам идеальным?
Уже давно ни на кого не равняюсь и прислушиваюсь исключительно к себе. Я поддерживаю бодипозитив и diversity-движение. Глупо «желать» фигуру другого человека, ведь у всех от природы своя уникальная конституция.

Какие процедуры для тела выбираете?
Два раза в неделю хожу на «Эндосферу». Ну и обожаю разные обертывания и массаж. Любимый салон в Москве — GMTClinic.

ВЫЗВАТЬ НА КОВЕР
Каждое утро занимаюсь йогой полтора часа. Она держит меня в физическом и ментальном фокусе. Чем более я активна, тем меньше зацикливаюсь на чем-то одном, в том числе и на еде.

МЕСТНОГО РАЗЛИВА
Я часто бывают на Бали. Здесь открыла для себя натуральные масла локальных экобрендов by-cosmetics и Muka Concepts.



ПОКЛОНЕНИЕ СОЛНЦУ
Масло помадного дерева St. Barth с запахом кокоса, которое придает коже легкий медный оттенок, — мой musthave летнего ухода.

NICK NEMETS (2), GETTY IMAGES (3)

ALEXANDRA SOPHIE/TRUNKARCHIVE.COM (1), IMAXTREE.COM (2)

Пчелиный РАЙ

Разрабатывая средства для ухода за кожей, Guerlain стремится сделать их не только *максимально натуральными* и эффективными, но также внести свой вклад в защиту и восстановление окружающей среды, *взяв под свое крыло сохранность пчел — неизменного символа Дома с 1853 года*

THOM BROWNE

Сегодня требования к косметическим средствам не просто возросли, но и изменились. Осознанность покупательниц, их забота об окружающей среде, будущем нашей планеты побуждают косметические бренды пересматривать состав и упаковку своих продуктов в пользу максимально безопасных для окружающей среды. В Guerlain этого курса придерживаются уже более десяти лет, постоянно расширяя и совершенствуя возможности не только сохранения, но и пополнения природных ресурсов. Параллельно повышая при этом эффективность состава средств. Такая стратегия по силам далеко не всем. Ведь не секрет, что зачастую отказ от действенных синтетических комплексов в пользу натуральных экстрактов не лучшим образом отражается на активности формул. Но не в том случае, когда речь идет о Guerlain. Ученые марки имеют огромный опыт в работе с натуральными ингредиентами со всего мира, выделяя из них самые эффективные молекулы и создавая уникальные по результативности средства.

KENZO

Одной из знаковых локаций на beauty-карте Guerlain стал остров Уэссан у французского побережья Бретани. Вот уже десять лет там, вдали от цивилизации, специалисты Дома культивируют уникальных местных черных пчел. А производимые ими продукты — мед и маточное молочко — используют в восстанавливающих формулах гаммы Abeille Royale. Почему были выбраны именно это место и пчелы? Дело в том, что на Уэссане нет ни заводов, ни машин. Да и жителей меньше тысячи на весь остров. Иными словами — это территория с кристально чистой экологией. Второй аргумент — генетика черных пчел: выносливые и живучие, они легко переносят аномальную жару и холод. Такими качествами на пасеке Guerlain может похвастать каждая пчелка. Учитывая, что улететь им с Уэссана нельзя — уж больно далеко до любой суши, — гибрид невозможен. Поэтому уникальная порода сохранена в первозданном виде. Почему это так важно?

Преисполнившись благодарности к маленьким труженицам ульев, Дом Guerlain решил прийти им на помощь, став участником программы по сохранению биосферы, возглавляемой ЮНЕСКО

Восстанавливающая сыворотка для кожи вокруг глаз Abeille Royale Eye R Repair, Guerlain

Восстанавливающая сыворотка для лица двойного действия Abeille Royale Double R, Guerlain

В местных продуктах пчеловодства содержится рекордное количество аминокислот, микроэлементов и фруктозы. Объединенные учеными марки в комплекс BlackBee Repair Technology™, они эффективно «чинят» микроповреждения, провоцирующие появление морщин, устраняют тусклость и активно восстанавливают кожу.

Исследования этих ингредиентов ведутся непрерывно, поэтому гамма Abeille Royale постоянно совершенствуется и пополняется. Последняя новинка — восстанавливающая сыворотка для кожи вокруг глаз Eye R Repair с тройным лифтинг-эффектом, который достигается благодаря новейшей технологии BlackBee Eye Repair Technology™. Ее смысл в объединении «пчелиных» ингредиентов с двумя натуральными лифтинг-полимерами. Словно незримая гибкая вуаль, они окутывают веки, подтягивая их от ресниц до бровей, без ощущения стянутости и дискомфорта. Благодаря этому взгляд вновь становится по-юношески открытым, лучистым, выразительным. Третьим компонентом формулы стал особый антистрессовый комплекс из трех растительных экстрактов — имбиря, кофеина, розмарина. Он нормализует кровообращение и синтез меланина, осветляя темные круги. Есть в составе и особые микрожемчужины, придающие коже сияние. Отдельного внимания заслуживает и оригинальный аппликатор средства Gold Drop, на кончике которого имеется металлическая золотистая «капелька». Он позволяет набрать точное количество сыворотки для каждого нанесения. А также выполнить эксклюзивный лифтинг-массаж, разработанный Институтом красоты Guerlain, который усилит anti-age воздействие новинки, состав которой, к слову, на 94% состоит из натуральных компонентов.

Для достижения максимального лифтинг-эффекта восстанавливающую сыворотку для кожи вокруг глаз Eye R Repair рекомендуется использовать в дуэте с сывороткой для лица двойного действия Double R из гаммы Abeille Royale.

Создав столь эффективную линию и преисполнившись благодарности к маленьким труженицам ульев, Дом Guerlain, символом которого с 1853 года является пчела, решил прийти им на помощь, став участником программы по сохранению биосферы, возглавляемой ЮНЕСКО. В рамках этого проекта происходит развитие пчеловодческих зон на 40 площадках, где Guerlain выращивает разнообразные цветы — нероли, иланг-иланг, орхидеи и т.д., используя их компоненты в своих продуктах. Идея состоит в том, чтобы систематически предоставлять пчеловодам 50 ульев, обеспечивая работой и пропитанием 50 000 пчел в каждом из этих мест. Такие идеальные условия жизни позволяют пчелам активно роиться. Их новые семьи пополняют окрестные пасеки, восполняя численность этих насекомых, которая за последние годы заметно снизилась. «Ставки в вопросе выживания пчел очень серьезны. Ведь они отвечают за 80% всего мирового опыления, обеспечивая треть нашего пропитания и пищи животных. Без этого мы умрем от голода», — утверждает Тьерри Дюфрен, президент и основатель Французской обсерватории апиологии. Вот почему Дом Guerlain стремится продвигать идею спасения пчел в глобальном масштабе, разрабатывая действенные акции, а также привлекая новые площадки и участников.

Так, еще одним важным проектом марки стала программа обучения женщин-пчеловодов по всему миру. В течение ближайших пяти

лет в ежегодном 30-дневном тренинге, который будет запущен 21 июня 2021 года во французском Провансе, примут участие пятьдесят женщин из пяти различных биосферных заповедников ЮНЕСКО. В том числе и из России, с Алтая. Каждая из них получит массу новых познаний от ученых и опытных специалистов, чтобы после возвращения эффективней управлять своими пасеками и передавать новые знания коллегам. А также иметь возможность получать постоянные консультации и поддержку от своих зарубежных наставников. Посланницей этой акции «От женщин — пчелам» стала несравненная муза Guerlain Анжелина Джоли, известная своей активной жизненной позицией. «Когда девушки приобретают навыки и знания, их призвание заключается в том, чтобы помочь воспитывать других людей. Я буду рада встретиться с участницами программы со всего мира, узнать об их культуре, окружающей среде, а также о роли пчел во всем этом. Надеюсь, что обучение укрепит их независимость, экономическое положение и численность пчел во всем мире», — говорит актриса.

В планах марки также построить к 2025 году в 25 биосферных заповедниках ЮНЕСКО 2500 ульев, создав комфортные условия для жизни 125 миллионов пчел, ухаживать за которыми будут выпускницы курса «От женщин — пчелам». Сесиль Лошар, генеральный директор отдела устойчивого развития Дома Guerlain, так комментирует эту инициативу: «Разрушение экосистем является такой же угрозой для человека, как и изменение климата. Для Guerlain природа служит не только источником сырья, но и вдохновением. Поэтому участие в ее защите необходимо Дому как гарантия долговечности наших творений, опыта и сохранности качества. Ведь пчела, как экологический страж и самый главный опылитель, находится в сердце природного биоразнообразия. И мы в Guerlain так многим им обязаны!»

NATHAN WILEY (1), GETTY IMAGES (1)

ТЕЛО МАСТЕРА БОИТСЯ

Реклама аромата Lethe, ULRICH LANG, 2021 год

Реклама аромата Eau de Parfum, HELMUT LANG, 2014 год

Реклама аромата M7, YVES SAINT LAURENT, 2002 год

Ив Сен-Лоран в рекламе своего первого парфюма Pour Homme, 1971 год.

Реклама парных ароматов Obsessed, CALVIN KLEIN, 2017 год

JAMES HOUSTON/TRUNKARCHIVE.COM (1)

Стыдливо ОТКРЫТОЕ плечико появилось в РЕКЛАМЕ туалетного мыла в 1910 году. С тех пор beauty-индустрия, кажется, ВИДЕЛА ВСЕ. Но даже в этой *«голой» массе* визуальной информации есть свои *незабываемые шедевры*

Текст: EVDOKIA GONCHAROVA

Что же отличает откровенные beauty-кампании друг от друга? Почему одни и через 30 лет выглядят актуально, а от созерцания других немедленно возникает чувство неловкости? Конечно, всегда спасают черно-белая пленка и минималистичный сеттинг. Но решающей для попадания в вечность становится очень личная и трогательная история, которая скрывается за эпохальными кадрами. В общем, с библейских времен ничего не изменилось: «Где сокровище ваше, там будет и сердце ваше».

AIN'T LAURENT WITHOUT YVES

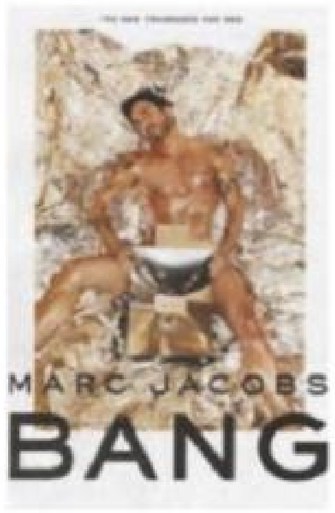
Это сегодня обнаженным телом в общественном пространстве не удивишь и первоклассника. А в 1971 году, когда Ив Сен-Лоран позировал ню для рекламы аромата YSL Pour Homme, все было иначе. Хотя ничего «такого» в легендарном кадре нет. Да, 35-летний дизайнер полностью обнажен и демонстрирует прекрасную физическую форму, но выглядит при этом почти целомудренно. В его позе и взгляде ощущается одновременно скованность и вызов. «Это была просто провокация со стороны Ива», — сказал в одном из интервью деловой партнер Сен-Лорана Пьер Берже. Но, учитывая невротичный и болезненно застенчивый характер легендарного кутюрье, это скорее был вызов самому себе. Ведь известно, что даже выходить на поклон в конце показов для него всегда было испытанием. Давать интервью — мука. Позировать фотографам — пытка. Поэтому рекламная фотосессия, на которую он решился, всегда меня восхищала: за ней стояло немыслимое преодоление себя. «Ив постоянно совершал фантастически дерзкие вещи, на какие способен только очень робкий человек», — подтверждает мою мысль приятельница дизайнера Катрин Денев.

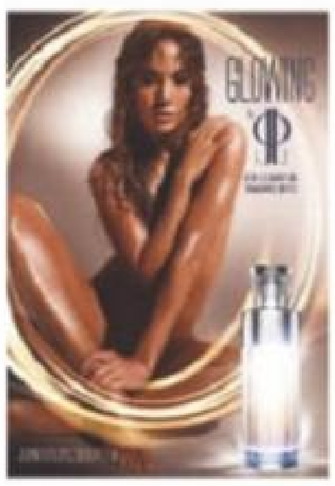
В документальном фильме «Величайший кутюрье», размышляя о творческих планах, Сен-Лоран говорит: «Хочется достичь очень чистой, простой, светлой элегантности. В первую очередь для этого нужно, чтобы само сердце было элегантно». Все это можно сказать и о «скандальном» фото: оно сквозит «накрахмаленной», застенчивой сексуальностью, которую почти невозможно изобразить — ее можно только воплощать.

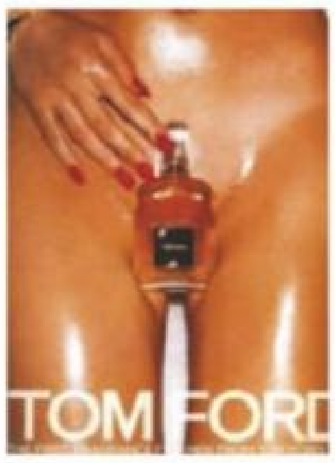
КАК СУМЕЛИ — ТАК СМОГЛИ

С тех пор рекламная кампания YSL Pour Homme многим не давала творческого покоя. В 2002 году на тот момент креативный директор Дома YSL Том Форд выпустил рекламный оммаж обнаженной съемке 1970-х. Мужской аромат M7 представлял чемпион боевых искусств Самюэль де Кюббер, раскрывая все свои мужские достоинства. Форд комментировал этот кадр так: «Реклама M7 очень целомудренна — это академическая нагота». Действительно, мы видим холодную, мраморную красоту, напрочь лишенную былой магии. Атлет выглядит почти безжизненно, как персонаж с фрески «Сотворение Адама» Микеланджело до чудесного момента боговдохновения — еще без искры жизненной силы, без души.

Другой любитель обнаженки, Марк Джейкобс, упростил этот образ до предела. На постере аромата Bang своего бренда Marc Jacobs дизайнер позирует, лежа голым на спине, прикрывшись лишь гигантским парфюмерным флаконом. «Когда ты выглядишь так сногсшибательно, грех этим не воспользоваться», — как бы говорит всем своим видом дизайнер (в интервью он скромно вкладывал эту фразу в уста своего бизнес-партнера Роберта Даффи, якобы уговорившего его на эту фотосессию). Сегодня снимок выглядит морально устаревшим: лоснящийся от масла Марк в позе поскользнувшегося и упавшего навзничь соблазнителя вызывает лишь улыбку.







It's so last season: рекламные кампании ароматов Bang, MARC JACOBS, 2010 год; Glowing, JENNIFER LOPEZ, 2012 год; Tom Ford for Men, TOM FORD, 2007 год

РЫЖИЙ, ЧЕСТНЫЙ, ВЛЮБЛЕННЫЙ

Двадцать пять лет назад юная Кейт Мосс с бойфрендом-фотографом Марио Сорренти отправились на Виргинские острова снимать рекламу аромата Obsession, Calvin Klein. Вдвоем — без стилистов, сценаристов и операторов. Из поездки они привезли искренние, личные и сверхэротичные снимки. «Я никогда не был настолько одержим работой, — вспоминал потом Марио. — Мы не трудились, а просто жили, дышали вместе и были самыми близкими людьми на Земле».

В 2016 году тогда еще новый креативный директор Дома Calvin Klein Раф Симонс принялся штудировать архивы бренда с рекламными кампаниями прошлых лет. А когда нашел трогательные снимки 1996 года, решил подарить вторую жизнь и фотографиям, и самому парфюму. Так через год появились парные ароматы Obsessed, а не использованные в 1990-е кадры бэкстейджа по-прежнему были свежими и актуальными. На вопрос, в чем секрет этой фотоистории, Марио Сорренти, уже давно просто друг легендарной супермодели, искренне удивился: «Понятия не имею! Просто так сложилось. Мы не знали заранее, что мы будем снимать. Нам нужно было сделать что-то интимное, красивое и простое. И, глядя назад, я понимаю, что все дело в искренности». ▪

Вам выпал номер пять

Легендарный аромат CHANEL № 5 — в данном случае мы с чистой совестью используем это определение — отмечает СТОЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ! О его месте в истории мы поговорили с парфюмером Дома Оливье ПОЛЬЖЕМ

ELLE Когда аромат Chanel № 5 появился в 1921 году, он был абсолютно авангардным, в стиле зародившегося тогда же архитектурного стиля «Баухаус» или картин Малевича. В чем, по-вашему, была революционность композиции?

ОЛИВЬЕ ПОЛЬЖ Прежде всего, Chanel № 5 стал первым ароматом от кутюрье. Ранее эти области были разъединены: существовали либо строго парфюмерные, либо модные Дома. Габриэль же почувствовала, что аромат может каким-то образом подчеркнуть и дополнить ее фэшн-творения.

А с парфюмерной точки зрения?

Тут тоже случился прорыв. До 1920 года женщины пользовались моноароматами — благоухали гарденией, жасмином, гелиотропом или розой. Душились, как правило, очень обильно: запахи быстро выдыхались, так как технически еще не умели фиксировать композиции. Все это, конечно, противоречило минималистским установкам Шанель. Гений парфюмера Эрнеста Бо состоял в том, что он создал сложный, неопределенный аромат, в котором невозможно было вычленить главные компоненты. Секретом были альдегиды — синтетические вещества, полученные в результате восстановления жирных кислот. Они придавали композиции абстрактную свежесть.

Альдегиды были впервые использованы именно в юбилейном аромате?

Нет, это миф. Они применялись ранее, но в более техническом аспекте. Уж точно не в верхних нотах в паре с бергамотом. Всего в оригинальной формуле около 80 компонентов. Меня же всегда восхищал ее цветочный букет: грасский жасмин, роза, иланг-иланг с Коморских островов, ирис, ландыш. Ощущение, будто на рассвете вошел в цветущий сад! Очень гармоничная и выверенная композиция.

Менялась ли классическая формула аромата с 1921 года?

Сейчас она плюс-минус такая же. Но за 100 лет усовершенствовались методы

Рекламные кампании аромата Chanel №5: модель Вики Гильберт в объективе Ричарда Аведона, 1970-е; Катрин Денев, 1972 год; Кароль Буке, 1997 год

экстракции. IFRA запретила использовать натуральный дубовый мох и мускус, абсолю жасмина — все это было в оригинальной композиции. Моя задача как парфюмера Дома сделать так, чтобы покупатель не чувствовал этих изменений.

А были ли попытки модернизировать аромат?

Конечно! Парфюмы, даже такие легендарные, должны эволюционировать! Мой отец (предыдущий главный парфюмер Дома Chanel Жак Польж. — *Прим. ELLE*) создал версию Chanel № 5 Eau de Parfum в 1986 году, сделав композицию более фруктовой, в ней появилась нота персика. Я же в 2016 году решил развить идею свежести оригинала, создав Chanel № 5 L'Eau. С помощью мандарина, апельсина и лайма усилил его цитрусовую грань.

Не кажется ли вам ироничным, что сейчас в «слепых» тестах некогда инновационный Chanel № 5 называют «бабушкиным» ароматом?

На мой взгляд, это вполне объяснимо и естественно. Сильная сторона аромата — его легендарная история — является одновременно и его слабой стороной. Он слишком узнаваем. У всех есть свои ассоциации из детства, связанные с Chanel № 5, из-за них духи невозможно почувствовать «свежим носом». Но лично для меня в истории парфюмерии он всегда будет № 1 — роскошным, женственным, элегантным. ▪

Мэрилин Монро, 1953 год; Коко Шанель, 1937 год; рекламная кампания банной линии аромата,1970-е

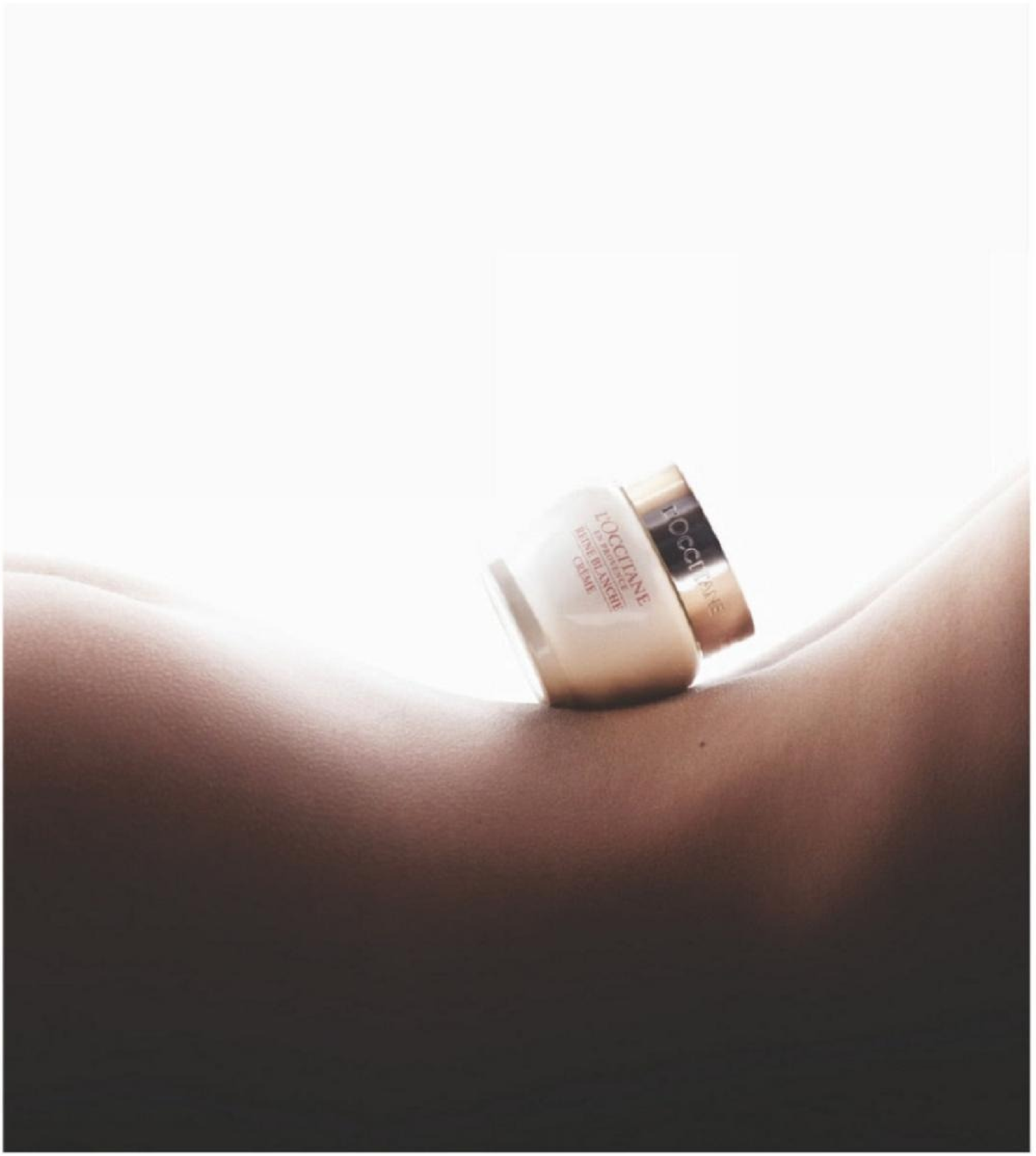
©CHANEL

ВСЕ СТРОГО ПО ТЕЛУ

Для этой съемки мы отобрали *самые действенные* НОВИНКИ для *каждой части тела.* Любуемся ЖЕНСТВЕННЫМИ ИЗГИБАМИ и пополняем свой beauty-вишлист

Фото: SLAVA FILIPPOV Стиль: EKATERINA CASSINA

Инновация Bioderma — двухфазный уход Lipo, который и дезинфицирует руки, и предотвращает сухость кожи. В основе его запатентованной формулы всего пять ингредиентов. Спиртовая фаза (90 %) состоит из этилового спирта 74,5 %, воды и синего красителя. Липидная фаза (10 %) — из сквалана и масла ши, которые являются идеальными источниками биомиметических жиров благодаря схожести с кожным салом. Вся прибыль от продаж новинки будет передана в фонды и ассоциации, работающие над предотвращением эпидемии коронавируса.



Марка L'Occitane обновила свою знаковую линию средств для сияния лица «Белая Королева». К главному активному компоненту — экстракту таволги из Прованса, богатому салициловой кислотой, — прибавились вытяжки из корней лакрицы и шлемника. Вместе с витамином С они способствуют предотвращению пигментации от внешних агрессивных факторов, выравнивают тон и придают коже здоровое сияние. Гамма включает дневной крем (на фото), сыворотку, спрей и лосьон.

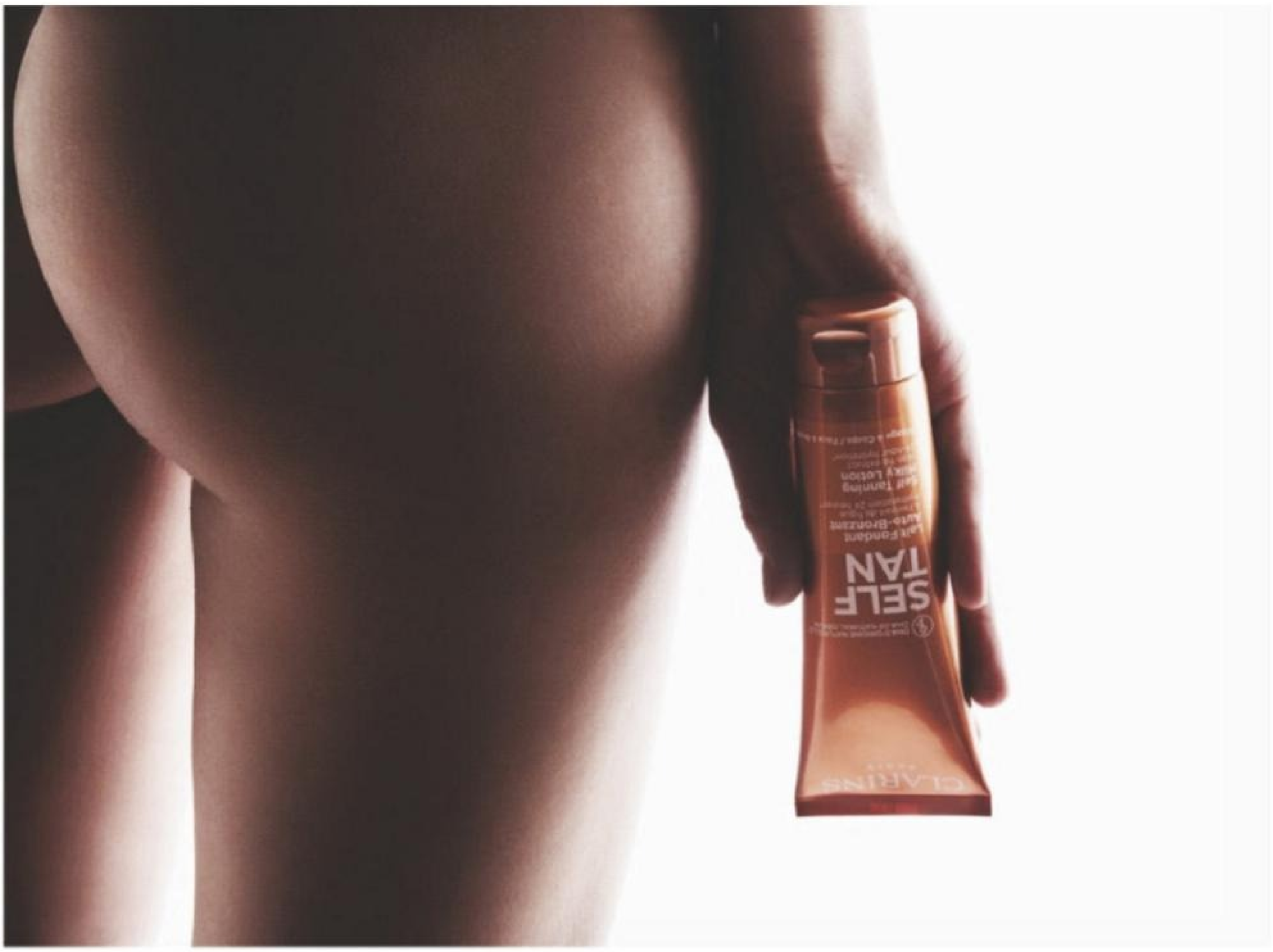
Цель гаммы средств Vital Perfection, Shiseido, — нижняя треть лица, которая выдает возраст гораздо нагляднее, чем верхняя. Уменьшить пигментацию, вернуть контурам четкость, а тону — сияние помогают две запатентованные осветляющие технологии: ретинол и растительный экстракт водяного кресса, который стимулирует выработку коллагена. Формула же сыворотки LiftDefine Radiance (на фото) усилена витамином С и экстрактом белой лилии для еще более ровного и яркого тона.

Основой восстанавливающей маски для лица Precious Gold Vitality, Clé de Peau Beauté, стали два экстракта: 24-каратного золота и гардении. Первый обладает мощными антиоксидантными свойствами. Второй борется с тусклостью и повышает упругость кожи. Также формула содержит комплекс аминокислот и растительных ингредиентов, стимулирующих работу клеток. Средство следует наносить дважды в неделю всего лишь на пять минут. Результат — сияющая, гладкая и упругая кожа. Такие действенные средства ценятся на вес золота!

SLAVA FILIPPOV

Из березового сока и манго получится вкусный смузи. А еще, оказывается, они могут прекрасно вписаться в состав геля для душа. Так, формула Cool-Down, Elemis, обогащенная этими ингредиентами, а также магнием и экстрактом цветов арники, отлично очищает и увлажняет кожу. Средство благоухает бодрящим ароматом масел можжевельника, розмарина, лаванды и эвкалипта. А ментол обеспечивает охлаждающий эффект.

ФОТО: SLAVA FILIPPOV; СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МОДЕЛЬ: ANNA DAVIDOVICH@IQ MODELS; МАКИЯЖ: NATALIA NOSKOVA @THE AGENT; МАНИКЮР: NATALIA KOTOVA @ THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: DIMA KONSTANTINOV @BOLD MOSCOW, KIRILL PANTELEEV; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: DANIL KHORUNZHY, YANA ANK; АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA



Молочко-автобронзант для лица и тела Lait Fondant Auto-Bronzant, Clarins, придает коже стойкий золотистый загар, который не отличить от пляжного. Столь развитым навыкам мимикрирования новинка обязана натуральному комплексу из двух полисахаридов и эритрулозы. Жидкая текстура средства легко распределяется, не оставляя разводов. А формула на основе экстрактов инжира и алоэ отлично увлажняет кожу.

ПОРТРЕТ МАСЛОМ

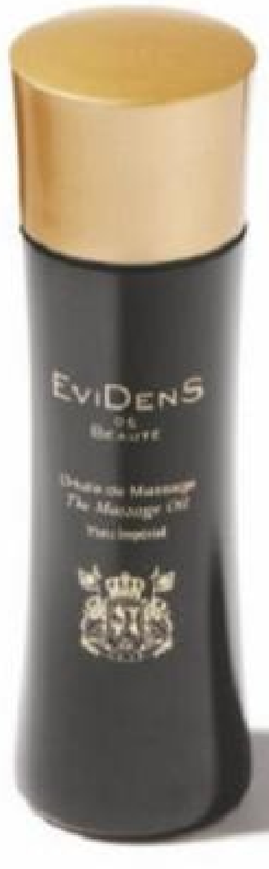
ОСНОВАТЕЛЬНИЦА КОНЦЕПТ-СТОРА «КМ20» **ОЛЬГА КАРПУТЬ** КАЖДЫЙ МЕСЯЦ ТЕСТИРУЕТ ОДНУ ИЗ BEAUTY-НОВИНОК И ВЫНОСИТ **БЕСПРИСТРАСТНЫЙ ВЕРДИКТ.** УЗНАЕМ ЕЕ МНЕНИЕ О МАССАЖНОМ МАСЛЕ **EVIDENS DE BEAUTÉ**

У меня предельно простой ритуал ухода за телом: вечером очищаю кожу масляным скрабом и ныряю в ванну минимум на час. Это лучший Me Time и отличный способ «смыть» с себя вибрации после активного общения в течение дня. В воду кидаю все, что есть под рукой: масло, бомбочки, соль, травы, магний. Если времени мало, то прохожусь массажной перчаткой по сухой коже, чтобы взбодрить лимфу, и иду в душ. Затем наношу густой крем или невесомый флюид в зависимости от времени года.

Масла, как правило, использую зимой. Но EviDenS de Beauté на основе семян подсолнечника, линолевой кислоты и витамина Е готова применять всесезонно. Шелковистая текстура приятно скользит по отполированному телу и ложится тонким слоем, а, когда средство впитывается, кожа начинает сиять и остается мягкой и увлажненной весь день.

Всего в коллекции четыре массажных масла с разными ароматами: розово-жасминовый Jardin de Grasse; Ryokan Réminiscence с запахом воздушного риса; цитрусовый Yuzu Impérial; кедровый Cèdre Séculaire. Мне достались два последних. Один деликатно пряный, второй — свежий. Обязательно попробую добавить каплю средства в ванну для ароматерапевтического эффекта.

Также его можно наносить и на волосы: например, в качестве экспресс-ухода втереть в кожу головы, а затем смыть. Или же на сухие пряди для дополнительного блеска. Одну баночку планирую отнести своей массажистке, чтобы с его помощью она сделала мне массаж головы. Думаю, эффект будет максимально приятным.



ЙОГА, *массаж*, ПЛАВАНИЕ И ХАММАМ — *мои способы* ДЕРЖАТЬ ТЕЛО В ТОНУСЕ

Массажное масло Yuzu Impérial, EVIDENS DE BEAUTÉ

ФОТО: IGOR PAVLOV. ВАЛЕНТИН ЗОЛОТУХИН. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МАКИЯЖ: EKATERINA GORELOVA; ПРИЧЕСКА: EUGENIA LENZ; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: DMITRII NAZAROV @BOLD MOSCOW; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: YANA ANK, DANIL KHORUNZHY!

ГЛАВНЫЙ ФИГУРАНТ

ЕСЛИ НУЖНО **СРОЧНО** ПОДКОРРЕКТИРОВАТЬ **ФИГУРУ**, А ВРЕМЯ И ЖЕЛАНИЕ НА ФИТНЕС С ДИЕТАМИ НАПРОЧЬ ОТСУТСТВУЮТ, ДОВЕРЬТЕ СВОЕ **ТЕЛО** АППАРАТУ, КОТОРЫЙ ЗА НЕСКОЛЬКО СЕАНСОВ СМОЖЕТ ВЫТОЧИТЬ СИЛУЭТ ПО ЗАДАННЫМ ВАМИ **КОНТУРАМ**

ТЕКСТ: **MARIA TARANENKO**

На вопрос, который мне стабильно задают ближе к маю — «Как похудеть за неделю без диет и фитнеса?», я привыкла отвечать шуткой, что сама мечтаю об аппарате для домашней липосакции. Но месяц назад подруга решила устроить на свой день рождения вечеринку в стиле 1990-х. Это был отличный повод выгулять мой модный свадебный костюм из 1995-го и продемонстрировать всем, что я вернулась в свой студенческий вес. Но если пиджак сидел как влитой, то юбка наотрез отказалась застегиваться: предатель-живот после двух кесаревых сечений привык жадно накапливать жир в нижней части. И тут уже мне в свою очередь пришлось опрашивать коллег, не изобрели ли способ, который может скорректировать фигуру в кратчайший срок. Больше всего позитивных отзывов собрал аппарат со сложным названием Beautylizer Therapy Cosmospheres RSL. Мастера спа «Восточный Экспресс», куда я отправилась на знакомство с этим агрегатом, ласково именуют его «бьюти-лазером». Правда, к механизму его воздействия это прозвище отношения не имеет. Принцип заключается в проминании кожи, жировых отложений и мышц с помощью нескольких десятков вибрирующих и вращающихся сфер и параллельного воздействия красного света, стимулирующего одновременно и выведение липидов, и синтез коллагена. Насадка ВТС намного тяжелее, чем у похожих аппаратов, — она весит 2,5 кг. Это позволяет дотошно проработать мышцы и усилить их метаболизм. По ощущениям процедура вполне терпимая: чувствительным воздействие становится лишь на внутренней стороне бедер и рук, а также при проработке пяток — предупреждаю, очень щекотно.

Длится процедура час. Для пущего эффекта вам сделают обертывание с солями Мертвого моря и забинтуют. Но время в бинтах пролетит незаметно: «бьюти-лазер» — это настолько сильная встряска для тела, что после него засыпаешь моментально. Приготовьтесь к слабости на весь остаток дня. И к тому, что утром тело будет побаливать, особенно в проблемных зонах. Зато уже после четырех процедур без изменения режима питания моя талия уменьшилась на 2,5 см. Бедра я не замеряла, но по ощущениям похудели и они. Юбка на костюме застегнулась без особых усилий. А после зажигательных танцев на нашей вечеринке стала сидеть еще свободней. Так что теперь на вопрос «Где можно стремительно похудеть?» я со знанием дела отвечаю: «В «Восточном Экспрессе»!» И добавляю: «Не путайте с романом Агаты Кристи. Здесь все более чем оптимистично».

СКАЧАЙТЕ ТЕЛО

ЭПОХА ФИТНЕС-ЦЕНТРОВ ОФИЦИАЛЬНО ЗАВЕРШЕНА! ПРЕДСТАВИТЕЛИ **ПОКОЛЕНИЯ Z** ТРЕНИРУЮТСЯ В **FITTOK**, ЗАНИМАЮТСЯ ЙОГОЙ ВМЕСТЕ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ В **ПРИЛОЖЕНИИ ZENIA** И ПРИБЕГАЮТ К ДРУГИМ МОДНЫМ **ОНЛАЙН-СПОСОБАМ** ПРОКАЧКИ ТЕЛА. РАСПИСЫВАЕМ ВО ВСЕХ ПОДРОБНОСТЯХ

ТЕКСТ: **OKSANA MANUKYAN**

Пандемия трансформировала фитнес-индустрию, дав мощный толчок развитию онлайн-тренировок. Даже после снятия ограничений никто не хочет возвращаться в зал. Зачем покупать дорогой абонемент, тратить время на дорогу, когда можно в любое время открыть ноутбук и начать качать пресс? Да к тому же бесплатно. Это осознали и фитнес-гиганты. Например, World Class вовсю осваивают трендовое направление и проводят в инстаграм-аккаунтах доступные для всех занятия — от пилатеса до ВИИТа.

Фитнес пришел даже в TikTok. Может показаться, что сервис, известный короткими вирусными видео и танцевальными челленджами, совсем не то место, где можно получить полноценную тренировку. Но инфлюенсеры считают эту платформу идеальной для популяризации спорта. «В TikTok выстрелить может абсолютно любая тема. Фитнес не исключение, — рассказывает фиттокерша с полумиллионом подписчиков Диана Сонина @soninadiana. — 15-секундного видео более чем достаточно для раскрытия темы. За это время легко можно создать индивидуальную тренировку». Тренер Эйал Букер @eyalbooker считает: «Эта социальная сеть мотивирует людей, вдохновляет и дает им идеи для тренировок, которые они позже могут повторить сами».

Но настоящим прорывом обещает стать новый стартап Zenia. Наши соотечественники из Самары создали первого в мире виртуального ассистента для йоги с алгоритмами искусственного интеллекта. ИИ следит за тем, чтобы ученики корректно повторяли упражнения за преподавателем и не получали травмы. Специальные сенсоры или датчики не понадобятся — через камеру смартфона определяются ключевые точки на теле человека. Всего система Zenia распознает 16 суставов. Звездный инвестор проекта Наталья Водянова делится опытом: «Не нужно покупать тренажер или большой экран: поставил телефон напротив себя и сразу же начал заниматься, получая комментарии в реальном времени».

Похоже, тренд на домашний фитнес только набирает обороты. Следим за развитием событий!

ФОТО: ALEXEY DUNAEV. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МОДЕЛЬ: ANGELINA ARTEMIEVA @AVANT; МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА, ИЛЛЮСТРАЦИЯ: FARIZA RODRIGEZ @LI-NE AGENCY; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТ ВИЗАЖИСТА: NADEZHDA AVERKINA; АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA, TEONA BASTILASHVILI

ЧТОБЫ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ УВЕРЕННО ДАЖЕ НА **НУДИСТСКОМ** ПЛЯЖЕ, ТРЕНИРУЙТЕСЬ У ОЛИМПИЙСКИХ ЧЕМПИОНОВ, ПОДТЯГИВАЙТЕ КОЖУ С ПОМОЩЬЮ НАТУРАЛЬНЫХ **СКРАБОВ** И ЗАБАВНЫХ **ГАДЖЕТОВ**, А ВМЕСТО ЧИЗКЕЙКА БАЛУЙТЕ СЕБЯ ФИТНЕС-ДЕСЕРТАМИ

ТЕЛЕСНЫЕ ПРАКТИКИ
Как и подобает средству с пометкой «органик», скраб для тела Cleopatra's, The Organic Pharmacy, не содержит консервантов, отдушек и красителей. Зато в нем полно натуральных компонентов. За отшелушивание кожи отвечают крупинки соли и сахара. Питание обеспечат масла и мед, а аромат иланг-иланга и розовой герани — релакс-эффект. Бренд представлен в аптеках A.V.E.

Фитнес-комьюнити TRAIN YOUR BODY, которое славится своими outside-тренировками, обзавелось студией City Retreat. Помимо привычной йоги, тут научат *танцам High Heels* и женским дыхательным практикам

ДВОРЕЦ СПОРТА На трех этажах клуба Crocus Fitness на Ленинградском проспекте представлено более 60 видов групповых программ: боевые искусства, йога, Les Mills, танцевальные направления, кроссфит, силовые классы, сайкл и т. д. Есть тут и отличный банный комплекс с хаммамом и соляной комнатой, а также детский бассейн. Важный момент: среди тренеров есть даже олимпийские чемпионы.

УШКИ НА МАКУШКЕ
Микротоковый гаджет FOREO BEAR укрепляет и тонизирует лицо, делая овал четким. Слишком сильного разряда опасаться не стоит — прибор оснащен антишоковой системой. Она сканирует устойчивость кожи к электричеству и регулирует интенсивность микротоков.

По мнению коуча Натальи Белаиш, тело — это суперкомпьютер, полный четких программ. В книге «ORGANIC каждый день» она пробует разобраться, какое питание подойдет именно вам, и рассказывает, как приготовить диетические гребешки по-тайски в кокосовом молоке за 10 минут.

НЕ ИЗМЕНЯЯ ТАЛИИ
На инстаграм-витрине кондитерской Cake Me Fit выставлены десерты под любой ЗОЖ-запрос. Для фитнес-энтузиастов есть торты из овсяной и рисовой муки с повышенным содержанием белка. Худеющие оценят низкокалорийные пирожные, в которых роль сахара играет стевия. А адептам кетодиеты понравятся сладости, содержащие максимум жиров и минимум углеводов.

CLAUDIA KNOEPFEL & STEFAN INDLEKOFER/TRUNKARCHIVE.COM (1), VALENTIN ZOLOTUKHIN (1)

Совсем не далекие

Когда self-care-процедуры в ванной уже не приносят радость, а границы *все еще закрыты*, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ со всесторонней ЗАБОТОЙ О ТЕЛЕ становится *приятной альтернативой*

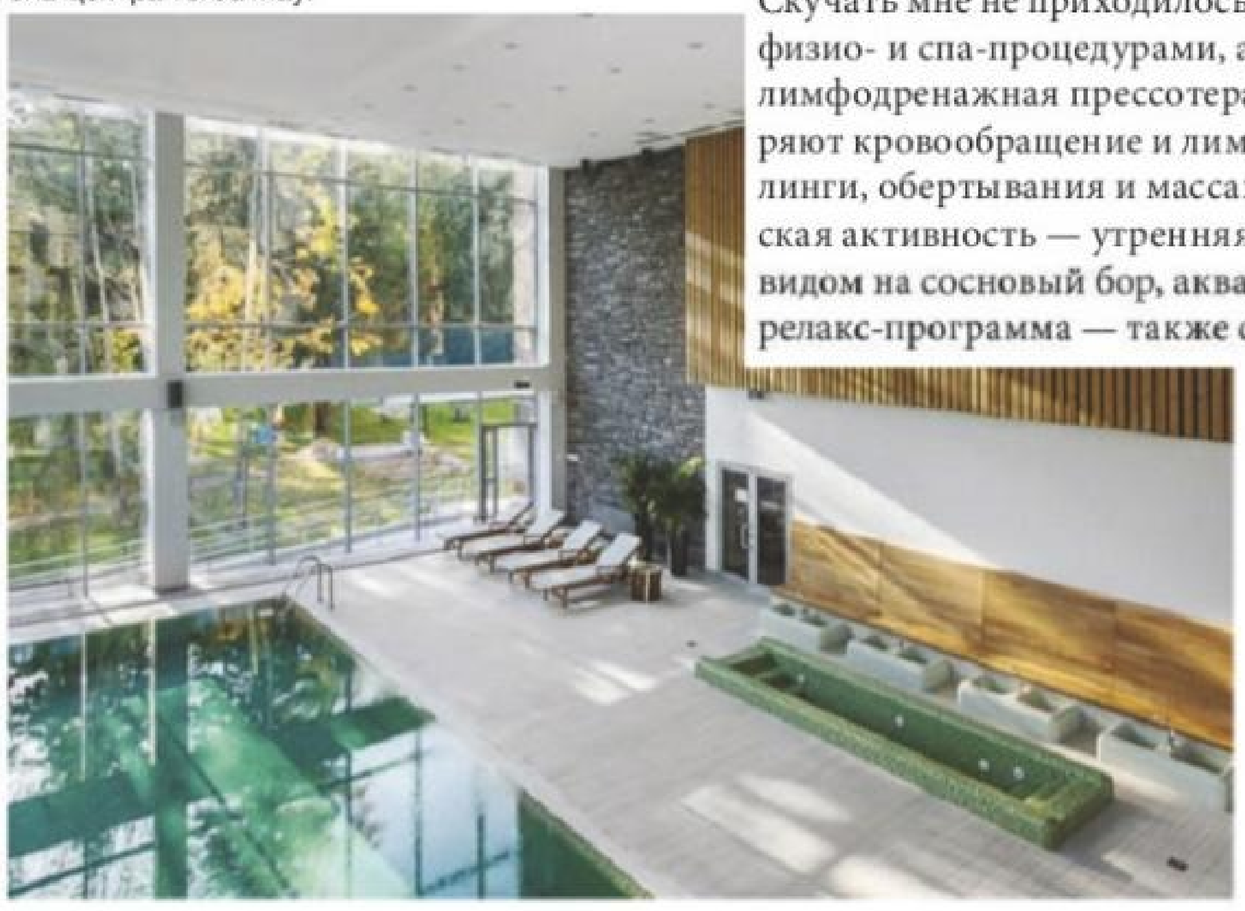
Текст: TATIANA KOROLEVA, MARIA TARANENKO

В Пушкинском районе Подмосковья, всего в тридцати минутах езды от МКАД, расположен центр здоровья Verba Mayr. Я давно хотела побывать в этом филиале авторитетного австрийского санатория, поскольку была наслышана о методе доктора Франца Ксавьера Майера. Он основан прежде всего на очищении, а также выявлении и профилактике заболеваний ЖКТ. «Здоровый кишечник — здоровый человек», — еще сто лет назад утверждал врач-гастроэнтеролог, справедливо полагая, что оздоровление этого органа ведет к улучшению самочувствия, укреплению иммунитета и общего тонуса организма. А потеря веса при этом — скорее приятное дополнение. Поэтому прием пищи в Verba Mayr — настоящий ритуал, который проходит в тишине и без гаджетов (они под запретом). Во время еды здесь настоятельно не советуют запивать пищу и торопиться: медленное и тщательное пережевывание позволяет выработать ферменты в нужном количестве и облегчает переваривание.

Самая популярная базовая программа пребывания — Verba Detox — может длиться 8, 11, 14 и 22 дня. Перед назначением терапии каждый гость консультируется со специалистами (терапевтом, гинекологом или урологом) и проходит углубленную диагностику состояния организма (ЭКГ, УЗИ, анализы крови). Скучать мне не приходилось: особое питание и очистка ЖКТ сопровождались физио- и спа-процедурами, а также занятиями фитнесом. Ванны с бишофитом, лимфодренажная прессотерапия, криотерапия, гипо- и гипероксигенотерапия ускоряют кровообращение и лимфоотток, способствуя выведению токсинов. А пилинги, обертывания и массажи выводят продукты распада через кожу. Физическая активность — утренняя гимнастика, заплывы в бассейне с идиллическим видом на сосновый бор, аквааэробика, йога, скандинавская ходьба и вечерняя релакс-программа — также способствовала тотальной «перезагрузке».

ДИЕТИЧЕСКОЕ *лечение в Verba Mayr* ПРОХОДИТ В ФОРМАТЕ *«высокой кухни»* НА ОСНОВЕ БЛЮД ИЗ БЕЛКОВЫХ *и овощных* ФЕРМЕРСКИХ ПРОДУКТОВ

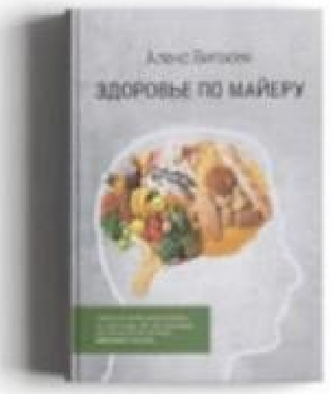
Бассейн с артезианской водой в термальной зоне спа-центра Verba Mayr



ТРИ КНИГИ О ЗДОРОВЬЕ ЖКТ

ДЖУЛИЯ ЭНДЕРС. «Очаровательный кишечник». 2017 год

ДЭВИД ПЕРЛМУТТЕР, КРИСТИН ЛОБЕРГ. «Кишечник и мозг». 2020 год



АЛЕКС ВИТАСЕК. «Здоровье по Майеру». 2019 год

Процедуры для тела в Verba SPA проводят в том числе на средствах THALGO (на фото: укрепляющий крем Défi Fermeté)

XAVI GORDO/TRUNKARCHIVE.COM (1), VALENTIN ZOLOTUKHIN (1)

ТРИ КНИГИ ОБ ИСКУССТВЕ УХОДА ЗА КОЖЕЙ

АННА СМОЛЬЯНОВА, ТАТЬЯНА МАСЛЕННИКОВА. «Главная книга косметического маньяка». 2020 год

СЭНДИ СКОТНИЦКИ. «Бьюти-минимализм». 2021 год

ЙОХАННА ГИЛЛЬБРО. «О чем мечтает ваша кожа». 2021 год

SISLEY

Признаюсь, что в недавно открывшееся питерское спа Sisley я ехала с некоторой опаской и недоверием. Неоднократно посетив институт красоты этой марки в Париже (он находится в двух шагах от Триумфальной арки и Елисейских Полей), и впечатлившись его стилем и качеством услуг, не верила, что и у нас можно воссоздать аналог. Особенно в плане фирменных ритуалов. А если учесть, что мастеров Северной столицы обучали во время карантина дистанционно, о каком сравнении может идти речь? Но, поднявшись в мезонин «Гранд Отеля Европа» и открыв двери с заветной надписью Sisley, я поняла, что стандарты, по крайней мере в интерьере, полностью соблюдены.

Лаунж, кабины красоты, парикмахерская и VIP-зона выдержаны в светлых тонах с отсылкой к ар-нуво. В недрах спа находится шикарная сауна из сибирского кедра, купель и зона релаксации, а также тренажерный и йога-залы. Да, на стенах нет картин, а на столах — скульптур из коллекции владельцев марки, как в парижском спа. Зато в воздухе витают уют и спокойствие, администраторы по-питерски интеллигентны. Кофе благоухает, как во французском бистро.

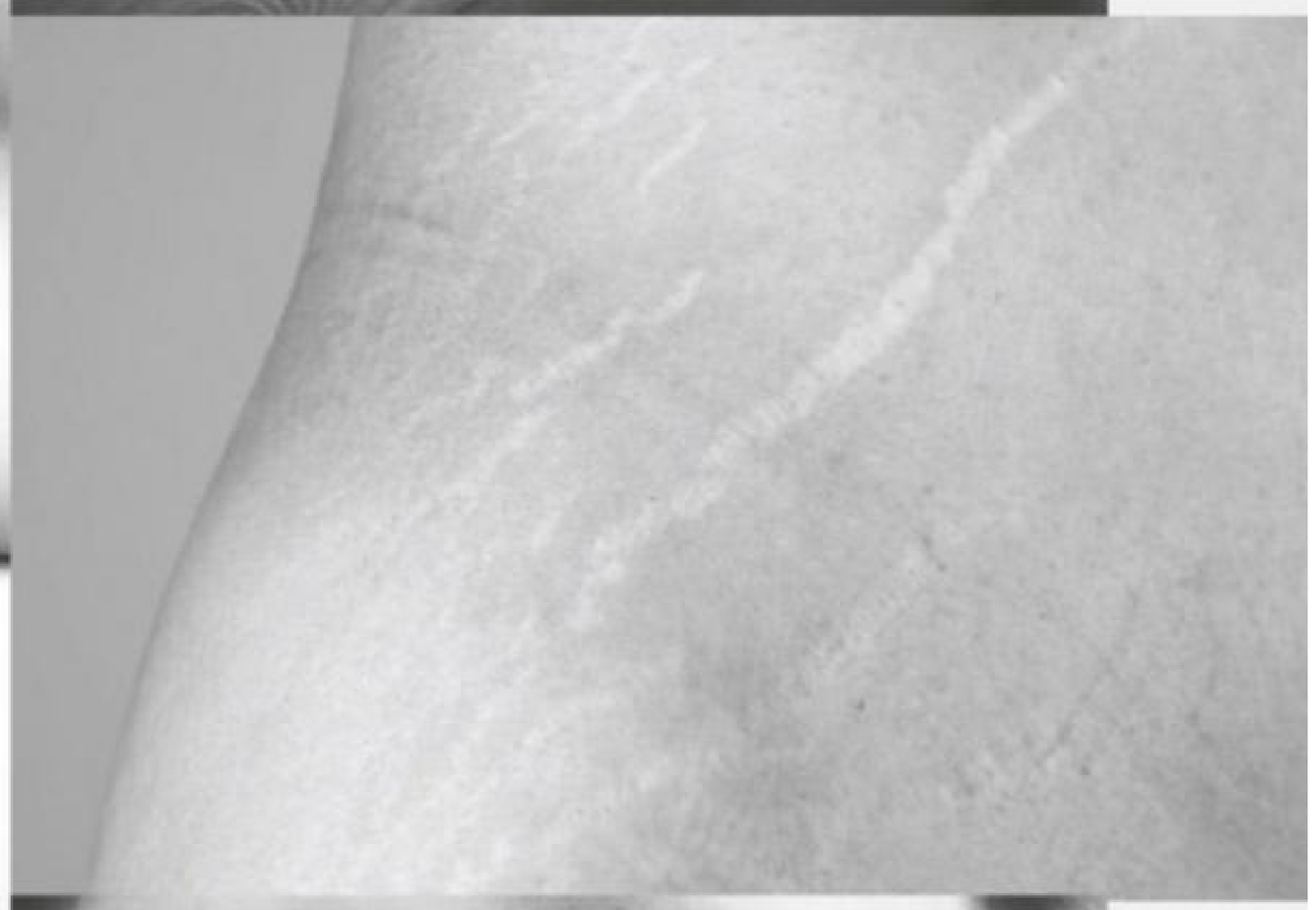
Профессиональная МОДЕЛИРУЮЩАЯ *процедура* ДЛЯ ТЕЛА *Sisley не* ТОЛЬКО ВЫТАЧИВАЕТ *силуэт, но и* УБИРАЕТ *тяжесть в* НОГАХ, СНИМАЕТ *стресс и* НАПОЛНЯЕТ ЭНЕРГИЕЙ

XAVI GORDO/TRUNKARCHIVE.COM (1), VALENTIN ZOLOTUKHIN (1)

Парикмахерская зона Дома красоты Sisley в «Гранд Отеле Европа»

Из спа-меню мы с коллегами выбрали разные процедуры. Я — моделирующую для тела. Они — «Сияние Sisley» для лица. После часового сеанса на кушетке под заботливыми руками мастера я вышла с чувством гордости и патриотизма. Все-таки дистанционно научиться фирменному массажу Sisley — само по себе достижение. Но косметологи центра ведь умудрились еще и превзойти своих учителей! Поверьте, я знаю, о чем говорю. Никогда еще, выходя после процедуры Sisley, мы не ощупывали свою кожу с таким восторгом. Единственная разница: коллеги поглаживали лица, а я — руки с бедрами, которые стали шелковыми и обрели утраченную после трехчасового «Сапсана» легкость. Посмотрев друг на друга и обменявшись впечатлениями, мы тут же записались «перекрестно». Я — на лицо, а они — на тело, объяснив принимающей стороне, что нам-де нужно полностью проинспектировать ритуалы. Мастера с улыбкой согласились. А мы наслаждались! И не только тем, что стройнеем и молодеем на глазах с максимумом приятных ощущений. Но и от забытого ощущения себя в Париже, по которому уже просто устали скучать! ▪

Интенсивная корректирующая эмульсия для тела Le Sculpteur, SISLEY



Голая правда

Почему нам не нравится свое отражение в зеркале? Можно ли избавиться от навязанных инстаграмом шаблонов? *Чем плох культ идеальной фигуры?* Наш колумнист и автор медитативных методик ЯСС ДЖАЛЮ уверена: КРАСОТА В ГЛАЗАХ СМОТРЯЩЕГО. Выясняем, как полюбить себя, а соответственно, и *свое тело*

ЯСС ДЖАЛЮ,
автор методики «Счастье без усилий» и online-ретрита «Роскошная душа»

Культ красоты сегодня раздут до фанатизма. Несмотря на прогрессивность общества, многие до сих пор уверены, что женщина должна украшать собою мир. Нас постоянно сравнивают друг с другом, навешивают ярлыки и зацикливают на образах. Поэтому девушки зачастую видят в зеркале искаженное отражение, отвергая каждое несовершенство и лишний сантиметр. Тело используется как ресурс и подгоняется под личные цели или общественное мнение.

На online-ретрите «Роскошная душа» (www.happymind.jalubooks.ru) я рассказываю о том, как через восприятие своего тела проработать тонкие психологические аспекты, перестать мыслить шаблонами и тем самым избавиться от переживаний. Стоит научиться этому, как зацикленность автоматически исчезнет. Тело будет здоровее, потому что появится умение пользоваться определенными инструментами, которые станут проявлением любви и благодарности. И тогда придет осознание, что проблем-то и не было.

Не надо стремиться обрести тело фитоняшки из инстаграма. Во-первых, откуда мы знаем, что такая фигура — эталон? Ведь попа, талия и грудь — лишь условное определение идеала. Например, я часто вижу пресс девушки и понимаю, что у нее заблокирована матка и яичники. Физиологически женский живот не может быть абсолютно плоским. В жировых тканях накапливаются половые гормоны, которые отвечают за репродуктивность.

Мы делаем культ из стройной фигуры — и сами же из-за него страдаем. Если полная женщина завидует худой, это не означает, что вторая — богиня. Просто первая не принимает свое тело. Развивайте любовь к себе. Постарайтесь понять и осознать все изменения, происходящие с фигурой. Как только вы примете себя неидеальной, появится уверенность и качество жизни заметно улучшится. А цифры на весах скорректируются сами по себе.

ОЛЬГА ПРИМАЧЕНКО.
«К себе нежно». 2020 год

ЯСС ДЖАЛЮ.
«Счастье без усилий».
2020 год

ВЕРЕНА ПРЕХТЛЬ.
«Уверенность в себе — это секси». 2020 год

В случае, если на коже действительно есть несовершенства (шрамы, растяжки и т. д.), которые мешают внешней и внутренней гармонии, то нет ничего зазорного в их коррекции. Главное — сохранять здравомыслие. Перед походом к специалисту стоит оценить, насколько адекватно вы воспринимаете свои недостатки: умеете ли смотреть на себя со стороны, способны ли говорить об этих изъянах, готовы ли признаться в проделанной пластике. Если нет, то операция — лишь попытка сбежать от трудностей. Своих учеников я учу не закрывать глаза на проблему, а разбирать ее и переживать заново. Таким образом, мы очищаем пространство, а не прячем комплексы в «шкафах» души.

Мне повезло, я никогда не смотрела на себя через призму других людей. Зачем ругать свое тело? Я такой родилась. Конечно, иногда, рассматривая фото знаменитых девушек, думала: «А может, и мне сделать такие губы?» Дальше мыслей дело не уходило. Но даже если бы я отправилась к косметологу, ничего страшного бы не произошло: никому не запрещено проводить эксперименты над внешностью. Просто надо понимать, что такие манипуляции не помогут избавиться от комплексов, которые живут в голове. Я убеждена: тело должно быть развитым, здоровым и выносливым. Питание и спорт выбираю по ощущениям, поскольку себя нельзя проанализировать — только прочувствовать. Отпустите свои переживания. Примите тело таким, какое оно есть. Перестаньте осуждать свои формы и прекратите, наконец, гонку за навязанным идеалом. ▪

ЖЕНСКИЕ *гормоны*, ОТВЕЧАЮЩИЕ ЗА *репродуктивность*, НАКАПЛИВАЮТСЯ *в жировой* ТКАНИ. ТАК ЧТО ПЛОСКИЙ *живот* — *сомнительная* ЦЕЛЬ

GETTY IMAGES (6)

ПОПАСТЬ ПО АДРЕСУ

Боимся показаться неоригинальными, но для BODY ISSUE мы собрали самые ЭФФЕКТИВНЫЕ *процедуры* для ТЕЛА. Тем более лето не за горами!

ПРОЦЕДУРА МЕСЯЦА — «ИНТЕНСИВНОЕ ПОХУДЕНИЕ»

Программа включает три этапа: эксфолиацию морской солью, талассообертывание Thalion и прессотерапию. Первый призван выровнять поверхность эпидермиса. На втором активизируется обмен веществ, запуская процесс детоксикации и дренажа. В то время как прессотерапия значительно усиливает этот эффект: ритмичное сдавливание тела, которое чередуется с эпизодами расслабления, стимулирует кровообращение, выводит скопившуюся в межклеточном пространстве жидкость и ускоряет движение лимфы по сосудам, запуская процесс похудения. Видимый эффект обеспечат пять полуторачасовых сеансов.

Контакты *Центр красоты «Белый Сад», «Метрополь», Театральный проезд, 2, т. (499) 795 9595*

А ТАК МОЖНО БЫЛО?

Лежать и худеть — звучит как шутка, но именно такой эффект обеспечивает процедура коррекции веса SuperSculpt в клинике **«Лантан»**. Чудеса творит высокотехнологичный костюм, который совмещает прессотерапию и миостимуляцию. Он запускает процесс липолиза (расщепления жиров), ускоряет метаболизм, попутно снимая отеки и возвращая мышцам тонус.

В линию барбер-ухода PASTA & LOVE, DAVINES, *которая уже представлена в парикмахерской* «РЯБЧИК», *входят масло для бороды, гель для бритья и увлажняющий крем. Дизайн и ароматы средств, вдохновленные итальянской Пармой, — просто песня!*

ILAN RUBIN/TRUNKARCHIVE.COM (1), VALENTIN ZOLOTUKHIN (2), GETTY IMAGES (1)

В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ: «ОБНОВЛЕНИЕ КОЖИ ТЕЛА» CLARINS

Процедура на средствах Clarins для глубокого очищения, улучшения рельефа и подготовки к загару будет особенно актуальна перед поездкой на море. Ритуал начинается с индивидуального «коктейля» для эксфолиации: спа-терапевт смешивает либо крем с бамбуковой пудрой, либо сахарно-солевой скраб с кислотным лосьоном ClarinsPRO. Наносят же смесь по особой технике, чередуя растирающие и дренирующие движения. После медитативной части «Ароматическое погружение» с маслом Relax, которая помогает расслабиться и снять напряжение в мышцах, кожу увлажняют обновленным бальзамом Baume Corps Super Hydratant на базе масла карите.

Контакты *Салон Clarins Skin Spa, «Рив Гош» — «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 1943*

Новинки в успокаивающей линии для лица с пребиотиком и маслом марулы REMEDY, [COMFORT ZONE], — *очищающее крем-масло и тоник, — появились на полках салона* KEEP LOOKING. *Чувствительная и склонная к покраснению кожа будет довольна: средства не содержат отдушек, ПАВов, силиконов, сульфатов*

ДЕРЖАТЬСЯ КОРНЕЙ

Визитной карточкой второго салона Rootz Hair (Жуковка, 72, т. (968) 888 8184), является фирменное окрашивание и уход за волосами на средствах марки Shizen. Помимо этого здесь предусмотрены процедуры для лица и тела на продуктах Anne Semonin.

ГЛАДКИЙ ПУТЬ

По сравнению с лазерной эпиляцией LightSheer Duet, которую делают в салонах **Aldo Coppola**, шугаринг покажется пыткой! Диодный лазер удаляет темные волосы за 4–6 сеансов, светлые — за 5–8. Даже при низком болевом пороге каждая последующая процедура становится комфортнее благодаря тому, что волоски светлеют и истончаются. Кстати, приятный «побочный» эффект процедуры — удаление капилляров.

УМНОЖЕНИЕ НА ТРИ

Аппаратная прокачка тела Slim Up Ultra в клинике **DoctorPlastic** (ул. Мясницкая, 32, стр. 1, т. (495) 266 4469) сочетает инфракрасное воздействие, электростимуляцию мышц и ультразвук. То есть одновременно удаляет лишний жир, уменьшает дряблость мышц и целлюлит. Кроме того, аппарат имеет две активные манипулы для индивидуальной ручной проработки особо проблемных участков тела: внутренней поверхности бедер, живота, ягодиц. Необходимое условие — регулярность: 10 процедур 2–3 раза в неделю.

РИМСКИЙ ПРОФИЛЬ

УЧИМСЯ ТЕЛЕПОРТАЦИИ: ЗАКРЫВАЕМ ГЛАЗА, ВДЫХАЕМ АРОМАТ **BORN IN ROMA YELLOW DREAM, VALENTINO,** И ПЕРЕНОСИМСЯ В РИМСКИЙ САД НЕПОДАЛЕКУ ОТ ПАЛАЦЦО ФАРНЕЗЕ. И УЖЕ ТУТ, В ОКРУЖЕНИИ **ЦВЕТУЩИХ** ЛИМОНОВ И **ОБНАЖЕННЫХ** СКУЛЬПТУР, РАЗБИРАЕМСЯ, КАКИЕ НОТЫ ДЕЛАЮТ ЭТОТ ПАРФЮМ СТОЛЬ **ЖИЗНЕРАДОСТНЫМ**

Над посвященным Вечному городу ароматом Born in Roma Yellow Dream работали сразу два парфюмера — Анн Флипо и Николя Больё. На передний план они вывели ноты калабрийского бергамота и лимона сорта примофиоре. Кислота цитрусовых выгодно обрамила аккорды розы и пиона, которые раскрываются в сердце композиции. Сглаживают это цветущее буйство чуть сладкие и согревающие нюансы белого мускуса, кедра и сливочно-пряного абсолюта ванили. В пару к женскому парфюму вышел и мужской Born in Roma Yellow Dream Uomo с миксом итальянского мандарина, лайма, герани и имбирного пряника.

ФОТО: SLAVA FILIPPOV. СТИЛЬ: EKATERINA CASSINA; МОДЕЛЬ: ANNA DAVIDOVICH @IQ MODELS; МАНИКЮР: NATALIA KOTOVA @THE AGENT; ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA; АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: DIMA KONSTANTINOV @BOLD MOSCOW, KIRILL PANTELEEV; АССИСТЕНТЫ СТИЛИСТА: DANIL KHORUNZHYI, YANA ANK; АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: NELLY KOSAREVA, TEONA BATSILASHVILI

Шампунь Birch, L:A Bruket, — средство с ярким нордическим характером. Это видно и по лаконичному дизайну, и по составу, в основе которого экстракт скандинавской березы, призванный восстановить волосы.

Если не удастся поехать к морю этим летом, воспользуюсь бронзирующей пудрой Frozen Summer, Clarins, для имитации легкого загара. Приятный бонус: средство ухаживает за кожей благодаря кокосовому маслу и растительным экстрактам.

В составе маски с кистью Hyalu-Procollagene, Thalgo, аж три формы гиалуроновой кислоты и морской проколлаген. Этот супермикс обещает выровнять микрорельеф кожи и заполнить морщинки через 10 минут после нанесения.

У Gucci Beauty что ни новинка — то шедевр! Посмотрите на футляры увлажняющей помады Rouge de Beauté Brillant. Креативный директор Алессандро Микеле дополнил их черно-золотым узором, напоминающим винтажные броши.

ТОП-ВОСЕМЬ

Самые интересные и полезные НОВИНКИ месяца по версии *beauty-директора* Марии ТАРАНЕНКО

Линию с пребиотиками Blemish Relief марки Perricone MD могу смело рекомендовать всем, кто борется с несовершенствами кожи. Например, очищающий гель нейтрализует бактерии, вызывающие акне, уменьшает излишки себума и не раздражает кожу.

Ночной бальзам из гаммы Genaissance, La Mer, отменяет законы гравитации и подтягивает кожу за счет фермента из красных водорослей и концентрата лаймового чая. Средство наносится массажным аппликатором. Это космос!

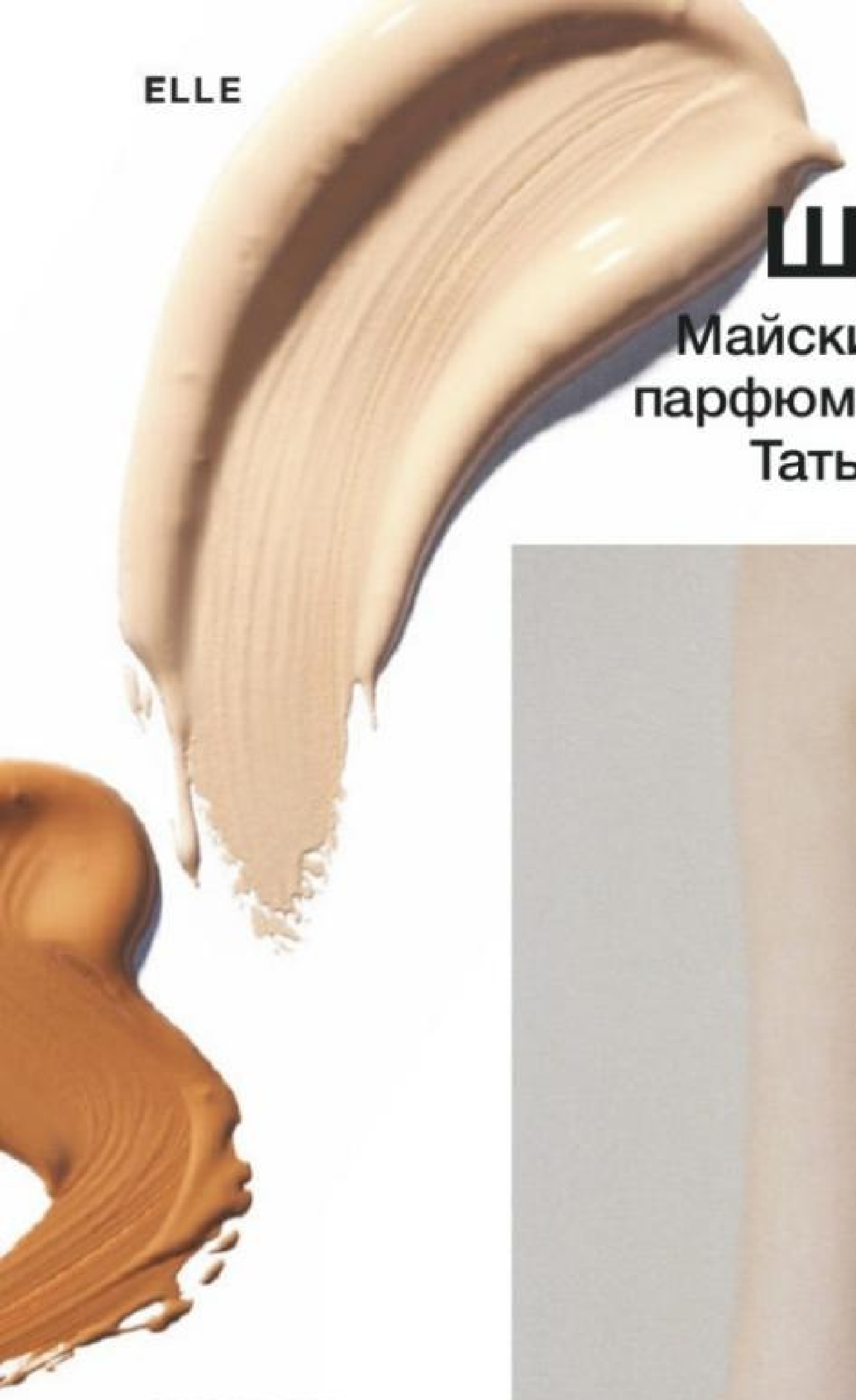
Легендарный тон Touche Éclat Le Teint, YSL Beauty, стал лучшей версией себя. Невесомая текстура флюида легко распределяется и придает лицу красивое сияние, а SPF-фактор защищает от майского солнца.

Эталонный фруктово-мускусный аромат Musk Therapy вышел у бренда Initio. Своей стойкостью и «плотным» звучанием парфюм обязан аккорду с двумя видами мускуса — белым и розовым, а также нотам черной смородины, бергамота и сандала.

VALENTIN ZOLOTUKHIN (8)

ШОП-ТУР

Майские новинки макияжа, парфюмерии и ухода в обзоре Татьяны КОРОЛЕВОЙ



ЗАГИБАЕМ ПАЛЬЦЫ

Перечислять достоинства тонального крема Stay, Lumene, можно долго: стойкость, SPF 30, встроенный уход, невесомая текстура, эффект «обнаженной» кожи и отсутствие отдушки.

Средства с SPF являются важнейшими в летней beauty-рутине. Но эту прописную истину часто забывают. Марка LUMENE *настойчиво напоминает об этом, представляя флюид* NORDIC BLOOM [LUMO]. *Оксид цинка, который в том числе лежит в основе его формулы, обеспечивает натуральную минеральную защиту SPF 30 против UVA/UVB-лучей*

JULIA NONI/TRUNKARCHIVE.COM (1), VALENTIN ZOLOTUKHIN (9), GETTY IMAGES (1)

Ведущая нота туберозы в аромате TUBÉREUSE NUE, TOM FORD, *вопреки названию, обнажена не полностью. Эта молодая, холеная и чуть взбалмошная красотка предстает перед нами как бы в тончайших капроновых чулках. За эффект неприступности отвечают ноты замши, мускуса, какао и сычуаньского перца*

В НАЧАЛЕ ЯНТАРЯ

Коллекция Ansaligy «Русские портреты» — коллаборация бренда Тины Канделаки с Третьяковской галереей. Теперь упаковки лифтинг-патчей для глаз с гранулами янтаря — главного бестселлера марки — украшают классические портреты русских красавиц с полотен Крамского, Репина, Кипренского.

ОТДЫХ НА ВОДАХ

Экстракты ламинарии и мяты лежат в основе банной линии Spa Rituals «Стихия воды», Mixit. В нее, помимо геля для душа (на фото), входят солевой скраб и увлажняющее молочко с расслабляющим ароматом лемонграсса.

ТОП-3 ОЧИЩЕНИЕ ДЛЯ ЛИЦА

Aloe Saponaria, Cure
Помимо удаления макияжа, пенка с тремя видами алоэ (сапонария, вера и древовидное) также тонизирует, увлажняет и успокаивает кожу.

Centella Cleansing Gel, Erborian
Ароматный травяной гель с экстрактом успокаивающей центеллы азиатской и увлажняющим скваланом.

Miceclean Sense, Librederm
Гель-гоммаж для чувствительной кожи с гранулами жожоба, гиалуроновой кислотой и бетаином.

СЛУШАЕМ «ПИКНИК»

Оптимистичный аромат Nina Rose Garden, Nina Ricci, посвящен «беззаботному и солнечному дню, проведенному на свежем воздухе». Парфюмер Оливье Кресп передал эту радость жизни с помощью нот груши, нероли, мускуса и душистых трав.

НА СЧЕТ ТРИ

Коллекцию из трех палеток теней для век Sexy Eyeshadow Palette, Romanovamakeup, визажист Ольга Романова разработала вместе со своими музами — певицами Кети Топурия и Ёлкой.

ЧЕРЕЗ КАКТУСЫ К ЗВЕЗДАМ

Линия для лица Weleda с экстрактом кактуса опунции — 100 % натуральные средства с эффектом длительного увлажнения без липкости.

My Choice, My Nude, My Way — звучит как жизненный девиз, но на самом деле это названия новых «нюдовых» оттенков помады CREAM LIPSTICK, VERA BEAUTY. *Стойкость и комфорт средству обеспечивают специальные полимеры, образующие на губах подобие 3D-сетки, которая предотвращает размытие цвета*

ТОП-3
ТОНИКИ

Vit C, Rodial
Отшелушивающее и осветляющее средство с витамином С и 5%-ным комплексом незаменимых AHA- и BHA-кислот.

Garnier
На 96% натуральная формула продукта обогащена органическим алоэ вера и гиалуроновой кислотой.

Sense, Librederm
Гиалуроновый тоник-софтнер восстанавливает и нормализует липидный баланс, а также способствует сохранению влаги.

ЛЕГАЛЬНАЯ КРАСОТА
Питерский экобренд Grower Cosmetics — это средства на основе конопляного масла для лица, тела и волос с божественно прекрасными ароматами и текстурами!

Пряно-зеленая нота мускатного шалфея вышла на первый план в мужских парфюмах H24, HERMÈS, *и* KARITÉ CORSÉ, L'OCCITANE. *В первом аромате ее дополняет нарцисс, во втором — орехи карите и миндаль*

МЕСТО ДЛЯ ТАЛИИ СВОБОДНО

В деле домашних антицеллюлитных процедур главное — регулярность. Молочко с маслом кофе и морскими минералами Aravia Laboratories гарантирует минус 1 см в талии за 3 недели — зная марку, охотно верим!

VALENTIN ZOLOTUKHIN (10), ALENA POLOSUKHINA (1)

Возможности ОСТРОВА

На Мальдивах можно полюбоваться на самых больших в мире рыб и даже приобщиться к СОВРЕМЕННОМУ ИСКУССТВУ. Рассказываем про два *самых модных в этом сезоне отеля* — RAFFLES и CHEVAL BLANC

ТХЕМА YESTE/TRUNKARCHIVE.COM (1)

RAFFLES MALDIVES MERHADOO

Если в детстве вы были без ума от книг Жюля Верна или от романа Германа Мелвилла про Моби Дика — вам сюда. В уединенном отеле Raffles Maldives Merhadoo на юге Мальдивского архипелага масса развлечений для тех, кто обожает подводный мир или просто любит приключения. Например, можно воочию увидеть самых больших рыб в мире — китовых акул, чья длина иногда достигает 12 метров. Всем, кто хотел бы полюбоваться на этих вполне реальных морских чудовищ с безопасного расстояния, здесь предлагают двухчасовые поездки вокруг атолла Гаафу-

Алиф — лодка стартует поздно вечером: именно в темное время суток акулы наиболее активны. Если наблюдать издалека не хотите, можно познакомиться с обитателями глубин Индийского океана поближе — правда, разумеется, не с акулами, а с их куда более безобидными собратьями. Вместе с командой профессиональных рыбаков в Raffles Maldives Merhadoo можно отправиться на рыбалку в открытое море. Есть шанс, что вам на удочку (или в ваши сети) попадется барракуда, дорада, королевская макрель или желтоперый тунец. Чтобы окончательно почувствовать себя героем приключенческого романа, пойманное можно будет и приготовить тут же — под руководством шеф-повара в барбекю-ресторане Firepit.

Стоит сказать, что Raffles Maldives Merhadoo вообще рай для гурманов. Например, в местном ресторане Yuzu недавно сменился шеф — теперь за меню там отвечает перуанка Диана Матуте, звезда латиноамериканской гастрономии с 1980-х годов. Диана — потомственный кулинар: поварами были ее отец и бабушка. С последней она до сих пор регулярно созванивается и советуется по поводу рецептов, будь то севиче из макрели или алгарробина — перуанская смесь из кофе и шоколада, которую готовит Диана, а бармены местного бара Yapa добавляют в коктейли.

Ванная на одной из вилл в Raffles

Чайная Thari

Интерьер ресторана перуанской кухни Yuzu

Ресторан The White

Фирменный сорбет «Пабама»

Под СПА-ПРОЦЕДУРЫ *Guerlain в* ОТЕЛЕ ОТВЕДЕН ЦЕЛЫЙ *остров*

Работа Венсана Борена в лобби

У каждой из 46 вилл Cheval Blanc свой пляж

CHEVAL BLANC RANDHELI

Если приключений вам хватает в мегаполисе — отправляйтесь сюда. Cheval Blanc Randheli, расположенный на атолле Ноону в 40 минутах лета на гидросамолете от мальдивской столицы Мале, славится своим спа. Еще бы! Под процедуры здесь отведен целый отдельный остров — а сам спа-комплекс создан в сотрудничестве с Guerlain. В числе прочего вам предложат полуторачасовую процедуру, которая позволит подготовить кожу к загару — не обойдется без пилинга и ухода с эфирными маслами.

Лицо без внимания тоже не оставят. Для тех, кто уверен, что целебного морского воздуха и 10-часового сна недостаточно для того, чтобы вернуться домой помолодевшими, в арсенале местных косметологов есть, например, уход Orchidée Impériale Black Treatment, в основе которого фирменные «герленовские» ингредиенты, действующие на клеточный иммунитет, — кожа станет упругой уже после одного сеанса.

Оформление отеля тоже безупречно. К интерьерам приложил руку известный парижский художник и скульптор Венсан Борен. Специально для Cheval Blanc Randheli он создал целую арт-коллекцию Couronne II. В ее основе — цветные круги из мерцающих частиц стекла (сам автор называет эти окружности Ocelli — «глазки», вроде тех, что бывают на крыльях бабочек), которые символизируют жизненную силу и безмятежность. Всего в коллекции 22 элемента, и, кстати, она не первая сделанная Бореном специально для мальдивского отеля. Его произведения украшают в гостинице все пространства — от жилых вилл до баров и ресторанов. А в этом сезоне ярко-желтые Ocelli украсили еще и циферблат наручных часов Hublot. Эту модель можно купить только в Cheval Blanc Randheli — на память об отпуске. ▪

Europa Plus

№1 в РОССИИ*

БОЛЬШЕ ХИТОВ!
БОЛЬШЕ МУЗЫКИ!

РЭЙ, ДЭВИД ГЕТТА, ЭЙВА МАКС, ТИЁСТО, ЗИВЕРТ, ЗЕ УИКЕНД
*MEDIASCOPE, R-INDEX РОССИЯ 100К+, ИЮЛЬ - ДЕКАБРЬ 2020, DAILY REACH, AQH SHARE (ПН-ПТ, 06Ч-24Ч), WEEKLY REACH (ПН-ВСК, 06Ч-24Ч). ВОЗРАСТ 12+. АО «МЕДИА ПЛЮС»

EUROPAPLUS.RU

12+
РЕКЛАМА

По ходу «Астории»

Реставрировать ИСТОРИЧЕСКОЕ ЗДАНИЕ — одна из самых сложных *задач в архитектуре*. Отель «АСТОРИЯ» в этом году получил *обновленный фасад*, выполненный столь ИЗЯЩНО, что кардинальных изменений вы и не заметите

Интерьер бара Lichfield в отеле «Астория», названного в честь фотографа лорда Личфилда

В мире не так много отелей, которые выходят за пределы понятия «гостиницы», а сами становятся городскими достопримечательностями. И если кому-то из редакции ELLE выпадает счастливый шанс в таком отеле пожить, мы называем это — «остановиться в Эйфелевой башне». «Астория», принадлежащая сети отелей Rocco Forte Hotels, в Санкт-Петербурге — как раз одно из таких редких мест. Наши американские коллеги как-то справедливо заметили, что фасад здания «Астории» настолько безупречно вписывается в ландшафт Исаакиевской площади, что кажется, будто это и не отель вовсе, а исторический памятник, попасть в который можно лишь по специальному билету от мэрии города. Действительно, «Асторию» в 1912 году строили так, чтобы не навредить площади — фасад должен был быть сдержанным,

Интерьер номера в отеле «Астория»

Интерьер лаунж-бара «Ротонда».
Внизу: интерьер ресторана «Астория»

После РЕСТАВРАЦИИ *фасада* «АСТОРИЯ» ЛИШЬ ПОМОЛОДЕЛА, *сохранив* СВОЙ *исторический* ОБЛИК

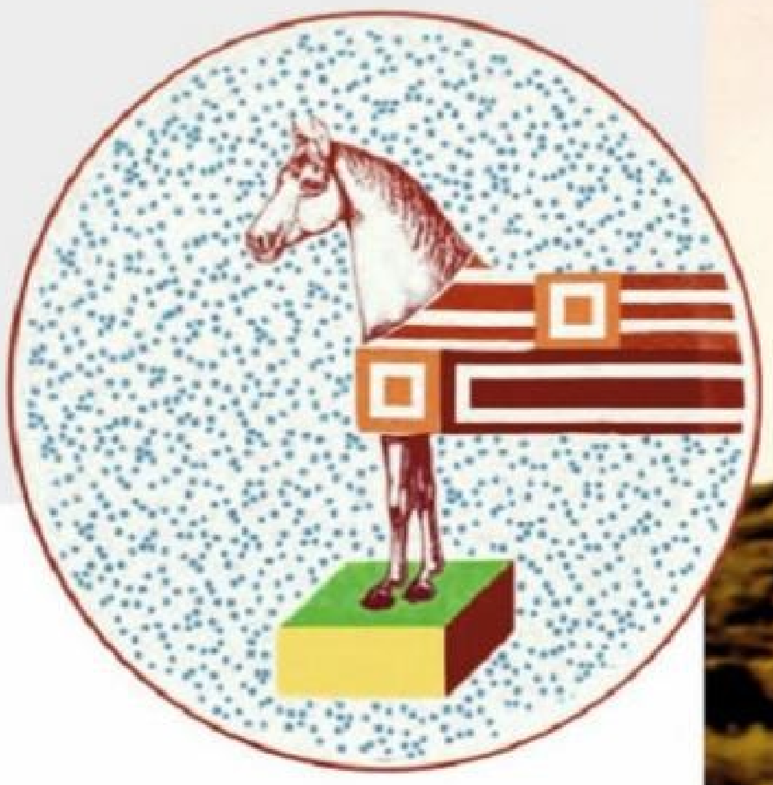
Фасад отеля «Астория» и вид на Исаакиевский собор

чтобы и наличники, и медальоны с гирляндами были видны лишь вблизи. Даже угол здания зрелищно скошен, чтобы не закрывать вид на площадь. И в какой-то степени американцы не ошиблись — «Астория» действительно памятник федерального значения, только двери его всегда открыты.

Именно из-за исторической значимости архитектуры здания мы немного разволновались, увидев этой зимой на фасаде отеля экран, за которым прятались строительные леса и полным ходом шел ремонт. На время реставрации даже закрыли любимые номера многих гостей, а главный вход перенесли на Большую Морскую. «Что-то будет», — думали мы. Сегодня, ближе к лету, результаты реставрации наконец явили миру — и все борцы за историческую справедливость успокоились: «Астория» лишь помолодела, сохранив свой изначальный облик.

Что же было сделано? Гранитную облицовку на уровне первого и второго этажей очистили от атмосферных загрязнений, а на третьем и седьмом — удалили старую краску. Мастера даже использовали в реставрации материалы, максимально приближенные к историческим — например, терразитовую штукатурку.

Внутреннего убранства (иначе о роскошных интерьерах «Астории» и не скажешь) реставрация не коснулась — в отеле все так же можно одновременно находиться в веке XXI и в Серебряном. Атмосфера старого Петербурга, за которую так любят отель преданные и новые постояльцы, ничуть не мешает наслаждаться сервисом и комфортом. И — удивительное дело — здесь никогда не чувствуешь себя в гостях, а только как у себя дома. *www.roccofortehotels.com*



КОНЬ В ПАЛЬТО

Новый сервиз Hermès Hippomobile обещает превратить любое чаепитие в бесконечное — конечно, здорово любоваться этими чашечками и блюдцами в серванте, но использовать их гораздо приятнее. И тема для разговора за чаем всегда найдется — например, можно обсудить удивительные иллюстрации художника Джанпаоло Паньи, оформлявшего сервиз.

Первым проектом Музея русского импрессионизма в 2021 году станет выставка «Охотники за искусством». С 21 апреля по 29 августа в музее будет представлено более 70 работ русского и советского модернизма, сохраненных увлеченными коллекционерами во времена застоя и оттепели.

ФОТО: PEGGY SIROTA/TRUNKARCHIVE.COM (1); КАРТИНА: CAMPBELL LA PUN, CHANEL BANANAS (1)

В апреле на малой сцене Театра Наций состоится премьера спектакля «Живой Т.» режиссера Данила Чащина по незавершенной драме Льва Толстого «Живой труп». В главных ролях — Дмитрий Лысенков, Елена Николаева и Георгий Иобадзе.

ДОМА ИСКУССТВ

Для компании Chanel поддерживать культуру и искусство — это судьба. В этом году бренд создаст Международный культурный фонд: в рамках его работы Chanel начнет вручать премию Next Prize десяти креаторам в разных дисциплинах. Также в компании обещают интересные коллаборации Дома с различными культурными институциями.

На карте Мальдивских островов появилось еще одно райское место: открылся новый курорт сети Soneva — Soneva Jani. В переводе с санскрита Jani значит «мудрость», и где еще, как не на пяти островах атолла Ноону, ее набираться — виллы с волшебными видами на закаты, рассветы и океан вдохновляют на медитацию. А за земные радости отвечают рестораны, спа, пикники и наблюдения за дельфинами. www.soneva.com

Фонд бренда Bally Peak Outlook Foundation организовал экспедицию «8 x 8 000 м», в ходе которой уже приведены в порядок четыре гималайские вершины высотой более 8 000 метров (в том числе и знаменитый Эверест), и отдал дань уважения местным сообществам, сняв о них серию документальных фильмов.

НИЖЕ ПРИВОДЯТСЯ **АДРЕСА МАГАЗИНОВ,** ГДЕ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ОДЕЖДУ, АКСЕССУАРЫ, ДЕКОРАТИВНУЮ И ЛЕЧЕБНУЮ КОСМЕТИКУ, ПАРФЮМЕРИЮ, КОТОРЫЕ ВЫ УВИДЕЛИ НА СТРАНИЦАХ ЭТОГО НОМЕРА

МОДА

Araks: araks.com
Agent Provocateur: Кутузовский пр-т, 29, т. (495) 587 7099.
Alexander McQueen: alexandermcqueen.com
Bottega Veneta: Барвиха Luxury Village, Рублево-Успенское ш., вл. 114, т. (495) 225 8874, bottegaveneta.com
Boucheron: ул. Петровка, 12, т. (495) 363 62 42.
Bvlgari, Bvlgari High Jewelry: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 780 3834.
Calzedonia: «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 1963.
Cartier, Cartier High Jewelry: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 780 3834.
Casadei: No One, ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3380, noone.ru
Celine, Celine By Hedi Slimane, Celine Homme By Hedi Slimane: Третьяковский пр-д, 2, т. (495) 933 3205; Барвиха Luxury Village, Рублево-Успенское ш., вл. 114, т. (495) 225 8874.
Chanel, Chanel Fine Jewelry, Chanel Haute Joaillerie, Chanel Watches: ул. Петровка, 7, т. (495) 777 0555; ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 721 2324.
Christian Siriano: christiansiriano.com
Diego M: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Dior, Dior Men, Dior Joaillerie, Dior Haute Joaillerie, Dior Horlogerie, Baby Dior: ул. Петровка, 11, т. (495) 745 8010; dior.com
Dion Lee: dionlee.com
Dinosaur Designs: dinosaurdesigns.com.au
Etro: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 33 70, etro.com
Falke: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 967 6891.
Givenchy: givenchy.com
Gucci: ул. Петровка, 16, т. (495) 785 3555, gucci.com
HStern: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3295.
Hermès: Столешников пер., 9, корп. 1, т. (495) 933 2833.
Hublot: ЦУМ, ул. Петровка, 2; Барвиха Luxury Village, Рублево-Успенское ш., вл. 114, т. (800) 700 0800; mercury.ru
H(our) Objects: hwourobjects.com
Jacquemus: «КМ20», Столешников пер., 2, стр. 1, т. (495) 623 7888.
KHAITE: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Laroom: ул. Петровка, 26 стр. 3, т. (926) 005 68 55.
Levi's: ГУМ, Красная пл., 3, т. (800) 770 74 05.
Luisa Spagnoli: «Модный сезон», ул. Охотный ряд, 2, т. (903) 674 7537.
Maison Margiela: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Maje: «Модный сезон», ул. Охотный ряд, 2, т. (495) 105 7542.
Massimo Dutti: «Европейский», пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 6141.
Maslo: maslojewelry.com
Michel Katana: michelkatana.ru
No One: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 627 3505, noone.ru
Omega: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3119.
Parure Atelier: 3-я ул. Ямского Поля, 9, т. (495) 970 55 77, parure-at.ru
Pennyblack: «Авиапарк», Ходынский бул., 4, т. (800) 200 00 84.
Pinko: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3046.
Prada: ул. Б. Дмитровка, 20, стр. 1, т. (495) 626 5161, prada.com
Rado: ул. Никольская, 10, т. (495) 783 3301.
Saint Laurent by Anthony Vaccarello: Третьяковский пр-д, 6, т. (495) 933 3395; ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Salvatore Ferragamo: Столешников пер., 16–18, т. (495) 733 9207, ferragamo.com
Schiaparelli: schiaparelli.com
Tiffany & Co.: «Петровский Пассаж», ул. Петровка, 10, т. (495) 787 8807.
Treasure Store: Столешников пер., 11, т. (968) 611 6699.
Vagabond, Atelier by Vagabond: «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, т. (495) 287 0244.
Van Cleef & Arpels: ул. Петровка, 10, т. (495) 937 9042.
WOS: Страстной бул., 12, стр. 5, т. (916) 814 8867; wosbrand.co
Yana Dress, Yana Jewellery: ул. Рочдельская, 15, стр. 43, т. (999) 768 6408.
Zenith: ЦУМ, ул. Петровка, 2; Третьяковский пр-д, 7, т. (800) 700 0800; mercury.ru

КРАСОТА

Anne Semonin: ЦУМ, ул. Петровка, 2; annesemonin.ru
Avon: my.avon.ru
Biotherm: biotherm-russia.ru; ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Cellcosmet & Cellmen: ЦУМ, ул. Петровка, 2; Articoli, ГУМ, Красная пл., 3; ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Cosmetics News: cosmeticsnews.it
Dior: Articoli, ГУМ, Красная пл., 3; ЦУМ, ул. Петровка, 2; ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Dr. Jart+: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Giorgio Armani: ЦУМ, ул. Петровка, 2; ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Givenchy: РИВ ГОШ «Цветной», Цветной бул., 15, стр. 1; ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Guam: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Gucci Beauty: ЦУМ, ул. Петровка, 2; Articoli, ГУМ, Красная пл., 3.
Guerlain: ЦУМ, ул. Петровка, 2; ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2; РИВ ГОШ «Цветной», Цветной бул., 15, стр. 1.
Helena Rubinstein: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Kat Von D: «Атриум», ул. Земляной Вал, 33, 1-й эт., т. (495) 970 1426.
Lancôme: РИВ ГОШ «Цветной», Цветной бул., 15, стр. 1; ЦУМ, ул. Петровка, 2, lancome.ru
Librederm: аптеки города.
L'Oréal Paris: Л'Этуаль, ул. Б. Садовая, 3, стр. 1.
L'Occitane: loccitane.ru
Lumene: lumene-shop.ru
Maria Galland: салоны Lanna Kamilina, Б. Козихинский пер., 22, т. (495) 699 8232; ул. Б. Грузинская, 69, т. (495) 225 6006.
MBR: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.
Oriflame: oriflame.ru
Pupa: elize.ru
Sisley: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2; РИВ ГОШ «Цветной», Цветной бул., 5, стр. 1.
TRESemmé: Л'Этуаль, ул. Б. Садовая, 3, стр. 1.
Vichy: shop.vichyconsult.ru
Yves Rocher: yves-rocher.ru
WOW: ул. Фадеева, 2, т. (495) 212 0757.
Daviani: ТЦ «Неглинная Галерея», Трубная пл., 2, т. (499) 755 9528.
Aldo Coppola Весна: ул. Новый Арбат, 19, стр. 1, ТД «Весна», т. (495) 783 7373.
Kraftway: 3-я Мытищинская ул., 16, стр. 3 (Кулаков пер., 13), т. (495) 232 2752.
Rhana: ул. Зоологическая, 22, т. (495) 320 3062.
Белый Сад: отель «Метрополь», Театральный пр-д, 2, 2-й эт., т. (499) 795 9595.

ELLE
vk.com/elleru
ОФИЦИАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ELLE ВКОНТАКТЕ
ВСЕ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О МОДЕ, КРАСОТЕ, ЗВЕЗДАХ И ОТНОШЕНИЯХ
РЕКЛАМА. 16+. IGOR PAVLOV

МАЙ

ОГОНЬ

ОВЕН
(20 марта — 19 апреля)

Изучив все возможные варианты, вы осознали, что единственное верное решение — двигаться дальше. Вы готовы принять все изменения и начать новую главу в жизни. И, вместо того чтобы продвигаться вперед маленькими шажками, как истинный Овен, делаете все и сразу. В полном объеме и с полной отдачей принимаете новый образ, новую жизнь, новый путь. Ваши друзья смотрят на происходящее с изумлением.

ЛЕВ
(22 июля — 22 августа)

Ехать в гору на велосипеде — тяжкий труд, даже если вы в отличной форме. Во время подъема вы спрашиваете себя: «Зачем я это делаю? Почему выбрал этот маршрут?» Реальную пользу в такой ситуации приносят не упражнения, а ответы на вопросы. Имеет ли конечный пункт какое-то значение? Или это лишь очередное достижение в копилку? Возможно, настало время пойти другим путем.

СТРЕЛЕЦ
(22 ноября — 20 декабря)

Совершенно неожиданно нашлось простое решение давней проблемы. Ответ настолько очевиден, что вы недоумеваете: почему он не пришел вам в голову раньше? Скорее всего, вы уже об этом думали, только тогда момент был неподходящим. Не ищите подвоха, его нет. Окно возможностей действительно открыто, но ненадолго — у вас есть одна неделя в начале мая. Надо действовать!

ЗЕМЛЯ

ТЕЛЕЦ
(20 апреля — 20 мая)

Как далеко вы готовы зайти? С мая начинается период новых карьерных возможностей, который будет длиться несколько месяцев. Вам будет предложено несколько вариантов: высокая позиция с большими рисками или ниже оплачиваемая, но стабильная. Природное чутье подсказывает, что надо быть осторожнее. Но, может быть, именно сейчас стоит проявить смелость и рискнуть?

ДЕВА
(23 августа — 22 сентября)

Вам недостаточно делать что-то хорошо, вы хотите делать все правильно, не изменяя своим принципам. В этом месяце все будет именно так. К вам придет вдохновение, которое сделает вас уверенным и полным энтузиазма человеком, а также зарядит мотивацией на ближайшие несколько месяцев. Кроме того, вы будете чувствовать настоящее счастье, что не может не радовать.

КОЗЕРОГ
(21 декабря — 19 января)

Проблема, которую вы временно отложили, чтобы сосредоточиться на более важных вещах, вновь выходит на передний план. Вы пытаетесь оценить возникшую ситуацию с финансовой точки зрения — и, кажется, цена слишком высока... Но это всего лишь предлог. Ощущение счастья бесценно, и вы это знаете. Поэтому делайте то, что считаете правильным.

ВОЗДУХ

БЛИЗНЕЦЫ
(21 мая — 20 июня)

В вашей жизни начинается новый роман, хоть вы и отказываетесь это признавать. Вы знакомы друг с другом давно, но стали близко общаться только в последние несколько недель. Вы говорите, что все несерьезно, что интрижка закончится и вы снова будете дружить как ни в чем не бывало. В начале мая, когда вы появитесь вместе на публике, все решат, что вы отличная пара. Очевидно, эти отношения значат гораздо больше...

ВЕСЫ
(23 сентября — 22 октября)

В жизни появляются новые возможности, которые наполняют вас надеждой на лучшее будущее. Однако друзья и близкие настроены скептически. Стоит ли вам соглашаться с ними? Не обязательно. Но вам необходимо принять тот факт, что каким бы ни было ваше решение, придется идти на компромиссы. Не отказывайтесь от вашей мечты! Прогресс может быть медленным, но в итоге близкие поймут и поддержат ваше решение.

ВОДОЛЕЙ
(20 января — 19 февраля)

Сейчас в вашей жизни наступил бесценный момент, когда ваши обязательства перед прошлым теряют прежнюю силу. Вы концентрируетесь на текущих задачах и видите перед собой колоссальные возможности. Обычно вы не беретесь за новые проекты, потому что у вас остается много незавершенных дел, но в этот раз стоит определенно сказать «да». Ведь это может быть именно тот шанс, которого вы так долго ждали.

ВОДА

РАК
(21 июня — 21 июля)

Последние несколько месяцев вы терпеливо ждали, что трудные ситуации разрешатся сами собой. Но сейчас, когда Марс входит в ваш знак, пришло время проявить инициативу. В вашей жизни сейчас много ограничений и мало радостных моментов, поэтому необходимо создать более благоприятные условия для комфортного будущего. Конец апреля покажет, как проложить путь к радостной жизни.

СКОРПИОН
(23 октября — 21 ноября)

В отношениях должна быть гибкость, иначе они застынут и перестанут развиваться. В настоящий момент вы не желаете отказываться от своих слов, в то время как ваш партнер все еще находится в оборонительной позиции. Одному из вас придется сделать первый шаг. А что, если это будете вы? Необходимо понять, что для вас важнее — отношения или гордость? Ответ на этот вопрос станет решающим.

РЫБЫ
(20 февраля — 19 марта)

Юпитер, неизменно приносящий вам удачу, возвращается в ваш знак десять лет спустя. Увы, на этот раз всего на два месяца. Но, несмотря на то что произойдет это событие в конце декабря, именно в ближайшие несколько недель вы сможете достичь большего, чем в любое другое время в этом году. Не волнуйтесь, времени и сил хватит, чтобы реализовать все задуманное. Все получится!

ПОДРОБНЫЙ ГОРОСКОП НА ГОД, МЕСЯЦ И КАЖДЫЙ ДЕНЬ ЧИТАЙТЕ НА ELLE.RU

Soneva

25 лет
Интеллектуальной Роскоши

Для всех, кто предпочитает лестнице горку,
Спасибо.

Отдых, полный уникальных впечатлений

Мальдивы | Таиланд

soneva.com

Реклама

Bosco di Ciliegi
FAMILY

МОСКВА • САНКТ-ПЕТЕРБУРГ • САМАРА • СОЧИ
ИНТЕРНЕТ-БУТИК: WWW.BOSCO.RU | 8 (495) 660 0550

Товар сертифицирован. Реклама. ООО «Интернет Бутик», 108012, Москва, Ветошный пер., 17, ОГРН 5087746235760